





Ministra de Comercio, Industria y Turismo

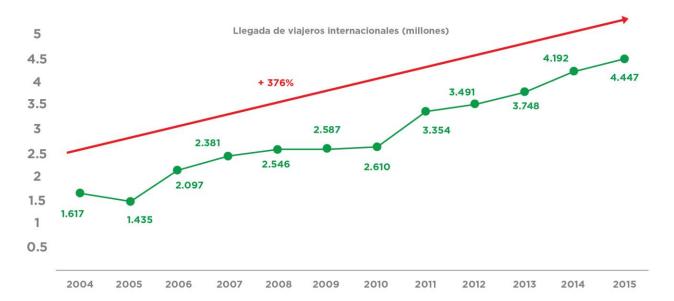
4 DE AGOSTO DE 2016







- Entre 2004 y 2015, el número de viajeros internacionales que visita COLOMBIA ha aumentado 376%
- En 2015 llegaron 4 millones 447 mil pasajeros, un record en la historia del país.



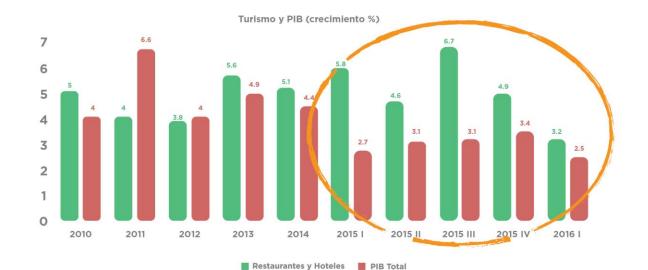








- Entre 2010 y 2015, el promedio de crecimiento de la rama de restaurantes y hoteles ha sido superior al promedio de crecimiento del total de la economía.
- En cada trimestre desde el inicio de 2015, el crecimiento de la rama ha sido superior al crecimiento del total de la economía.





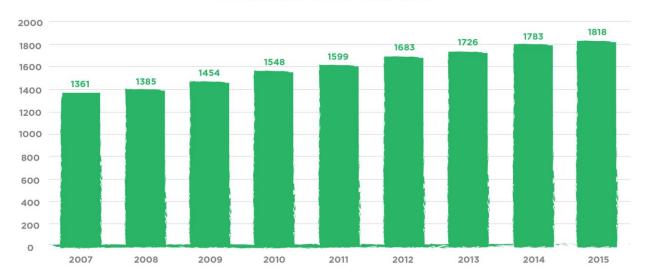






• Entre 2007 y 2015, el número de personas empleadas en el sector de turismo ha aumentado 34%. Este aumento es superior al del total de ocupados en el país, que durante el mismo periodo fue de 26.5%.





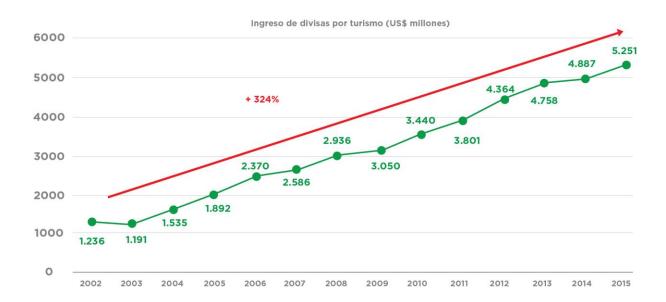








- Entre 2002 y 2015, los ingresos de divisas por turismo han aumentado 324%.
- Desde 2015 el sector se ha convertido ya en el segundo mayor generador de divisas para el país.











- La ocupación hotelera en Colombia ha recuperado su senda creciente, luego del efecto de la recesión económica mundial.
- A cierre de 2015, la ocupación aumentó en 4.3 puntos porcentuales respecto de 2009. Y en los primeros cinco meses de 2016 ha continuado creciendo; alcanza ya 54,3%, casi igualando el punto histórico más alto.



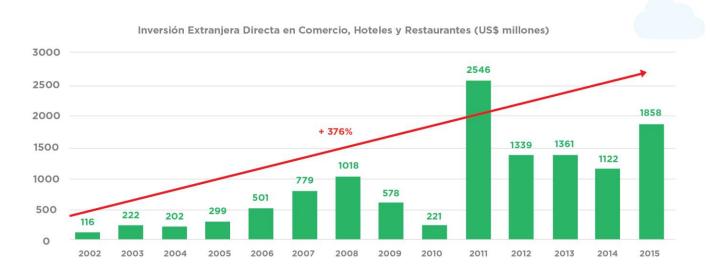








- Entre 2002 y 2015, los flujos de inversión extranjera directa al sector de Comercio, Hoteles y Restaurantes han aumentado un 1500%.
- En el primer trimestre de 2016, la inversión extranjera en este rubro alcanzó 156 millones de dólares. Esto es superior a lo registrado en todo el año 2002.











• En el primer trimestre de este año, los ingresos de las agencias de viaje completaron 12 trimestres consecutivos de crecimiento.











COLOMBIA MODERNA













► TRABAJANDO EN TODOS SUS COMPONENTES







1. UN TURISMO COMPETITIVO DESDE LAS REGIONES

CORREDORES TURÍSTICOS











2. UN TURISMO EDUCADO Y CAPACITADO



Colegios Amigos del Turismo
Para generar cultura turística de grado 0 hasta grado 11.



Bilingüismo - programas online y presenciales para capacitar operadores.



Tecnología - Apoyamos la implementación de herramientas digitales por parte de pequeñas y medianas empresas.









3. UN TURISMO SEGUR®



Trabajo con Policías de Turismo para garantizar seguridad en los destinos.



Rutas seguras para garantizar seguridad en los trayectos.



Comités Departamentales para coordinar con los gobiernos locales.







4. UN TURISMO RESPONSABLE

#Ojosentodaspartes













5. UN TURISMO FORMAL ...

LA ESTRATEGIA DE FORMALIZACIÓN DEL MINISTERIO CONTEMPLA TANTO SANCIONES A LAS EMPRESAS INFORMALES, COMO INCENTIVOS Y APOYO A QUIENES BUSCAN FORMALIZARSE.

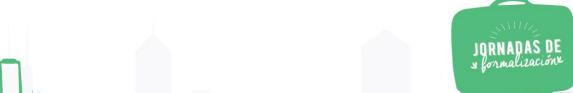
















5. ...Y CON REGLAS CLARAS

Decreto de Registro Nacional de Turismo

- Contiene mecanismos dirigidos a agilizar el proceso de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro.
- Para las agencias de viaje se establece la exigibilidad de capacidad financiera o patrimonial como requisito de inscripción.





Reglamentación de OFA's y economias colaborativas

- Las Agencias de Viaje en Línea deben estar inscritas en RNT y cumplir con requisitos. Las reglas específicas de su operación las estamos trabajando en conjunto con el MinTIC.
- En el tema de economías colaborativas adelantamos talleres y mesas sectoriales con diversos actores.







6. UN TURISMO DE CALIDAD

La implementación de las Normas de Calidad Turística beneficia a los prestadores turísticos.

Gracias a ellas podemos:

- Diferenciar servicios con mejor desempeño.
- Promover el cambio hacia servicios de óptima calidad.
- Crear una cultura de excelencia en la prestación de servicios turísticos.









7. UN TURISMO CON MÁS Y MEJOR INFRAESTRUCTURA

 Durante este Gobierno hemos desarrollado 152 proyectos de infraestructura por un valor de 500 mil millones de pesos.





 Lo que viene ahora: Megaproyectos de infraestructura bajo la modalidad de APPs, que serán polos de desarrollo en las regiones.







8. UN TURISMO EN paz.



i Como se desarrolla el programa de turismo y paz?

Se estructura en TRES ejes estratégicos que permiten desarrollar territorios afectados por el conflicto armado de manera sostenible, generando espacios de reconciliación y entendimiento entre las culturas

Construccion
DE TEJIDO
Social.

Fransformación Y DESARROLLO DE entornos de par SOSTE







TODO ESTO REDUNDA EN: UN TURISMO SOSTENIBLE!



Trabajamos en todos estos frentes porque creemos en el poder transformador de un turismo sostenible.

Es decir un turismo que, en palabras de la ONU, "cumpla con las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades locales".

Por eso Colombia es firmante de la Resolución de la ONU que declara el 2017 como El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.







iUSTEDES SON UNA PIEZA CLAVE DE ESTA ESTRATEGIA!





























