



TURISMO ECOLÓGICO UNA ALTERNATIVA PARA EL

META

VAMOS POR +



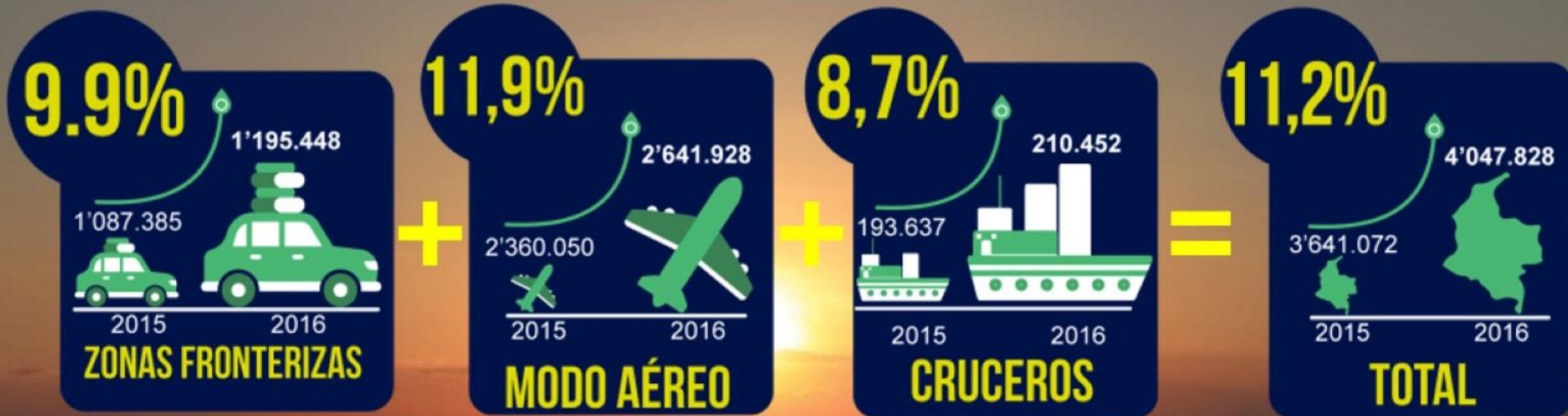
**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VISITANTES EXTRANJEROS

ENERO - OCTUBRE



VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO



VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

SOSTENIBILIDAD

Un turismo fundamentado en el respeto y la conservación del medio ambiente, la cultura y las comunidades



COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

"Para generar experiencias turísticas integrales"



EDUCADO Y CAPACITADO

"Mejor preparado para el incremento de visitantes"



SEGURO

"Que procura la salvaguarda de la integridad del turista"



RESPONSABLE

"Donde los turistas tienen derechos, pero también obligaciones"



FORMAL, LEGAL Y CON REGLAS CLARAS

"Para favorecer la confianza y la competitividad"



CON CALIDAD

"Para promover la mejora continua y la excelencia"



CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

"Para generar condiciones aptas para el crecimiento"



PARA LA PAZ

"Como llave maestra para un desarrollo sostenible"

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CORREDORES TURÍSTICOS

GRUPO 2

4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA

Córdoba, Sucre

5. CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

7. CORREDOR CENTRAL

Boyacá, Bogotá, Huila Tolima y Cundinamarca

9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ

Antioquia y Chocó

6. CORREDOR NORORIENTE

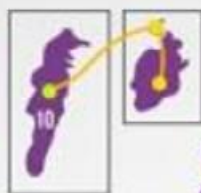
Santander y Norte de Santander

8. CORREDOR DEL SUR

Nariño, Putumayo

3. CORREDOR DE LA SELVA

Amazonas, Caquetá y Putumayo



● Inicio del corredor

GRUPO 3

10. CORREDOR SEA FLOWER

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

11. CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

12. CORREDOR DEL PCC

Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

GRUPO 1

1. CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca

2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA

Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada



CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca



 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CORREDOR LLANOS

Departamentos: 3

Municipios: 23



VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

INVERSIÓN DEL MINCIT EN EL CORREDOR



2011 - 2016

\$11.604.275.292



8487

Empleos generados



24

**Proyectos de
Promoción**



17

**Proyectos de
Competitividad**



10

**Proyectos de
Infraestructura**

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

AVANCES Y METAS 2017 - META

Calidad

- **Certificación de La Macarena como Destino Turístico Sostenible**
- **Aumentar el número de prestadores turísticos certificados de 5 a 20 para elevar los estándares de calidad turística del departamento.**

Educado y Capacitado

- **2 formadores nativos para Villavicencio para aumentar el nivel de bilingüismo de 150 prestadores turísticos (II Semestre 2017)**
- **50 Prestadores turísticos del departamento beneficiados del Curso Online del “Programa Inglés para el Turismo”**
- **8 becas otorgadas a los mejores estudiantes de Colegios Amigos del Turismo del Meta**
- **Formación 50 nuevos guías de turismo.**

AVANCES Y METAS 2017 - META

Competitividad

- Proceso de co-creación y estructuración del modelo de gestión estratégica para la Serranía de la Macarena.
- Apoyo del Programa de Transformación Regional en La Sierra de la Macarena correspondiente al Taller del Riesgo (\$12.000.000).
- Ruta avistamiento de aves de los Llanos Orientales (\$1.060 millones).
- 5 proyectos de turismo comunitario se financiarán en el departamento en el 2017 para favorecer el turismo inclusivo y lograr que las comunidades sean el centro del desarrollo.

Para la paz

- Proyecto de apoyo a la comercialización de los proyectos de paz de los destinos piloto de Turismo y Paz por un total de \$95.000.000.

Fortalecimiento empresarial

- Visitas de verificación de servicios hoteleros para la exención del impuesto a la renta (2016): 73 visitas. Habitaciones nuevas: 178 con una inversión de \$17.390 millones. Habitaciones remodeladas: 41 con una inversión de \$800 millones.

Formal y con reglas claras

- Jornada de formalización, Registro Nacional de Turismo y Beneficios: 24 de noviembre de 2016. La Macarena. 38 asistentes.



12 MESES PARA CELEBRAR Y PROMOCIONAR LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO MEJOR.

Crecimiento económico inclusivo y sostenible



Eficiencia en el uso de los recursos, protección ambiental y cambio climático



Entendimiento mutuo, paz y seguridad



Inclusión social, generador de empleo y reducción de pobreza



Valores culturales, diversidad y legado patrimonial



VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



¿QUÉ HEMOS LOGRADO?

PONER EN EL MAPA A LA MACARENA

VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

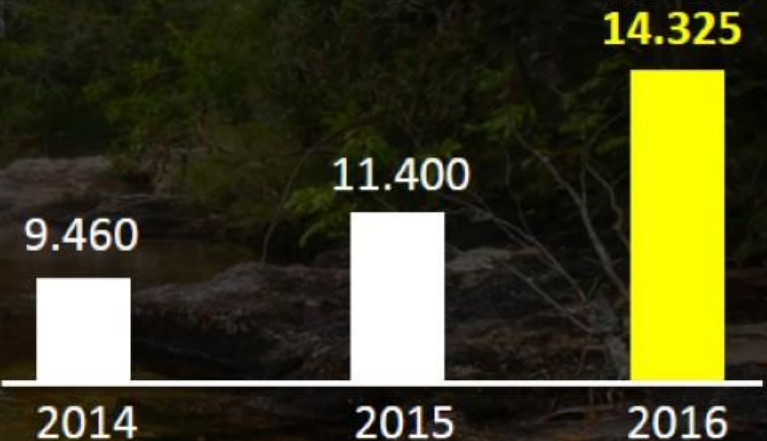


**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS VISITANTES A PNN LA MACARENA CRECIERON UN 51,4%

Gracias a la dinámica de la paz se permitió el acceso a visitantes de manera masiva partir de 2014, lo que impulso la economía de la región en torno al turismo.

VISITANTES LA MACARENA



AEROPUERTOS DE LA MACARENA

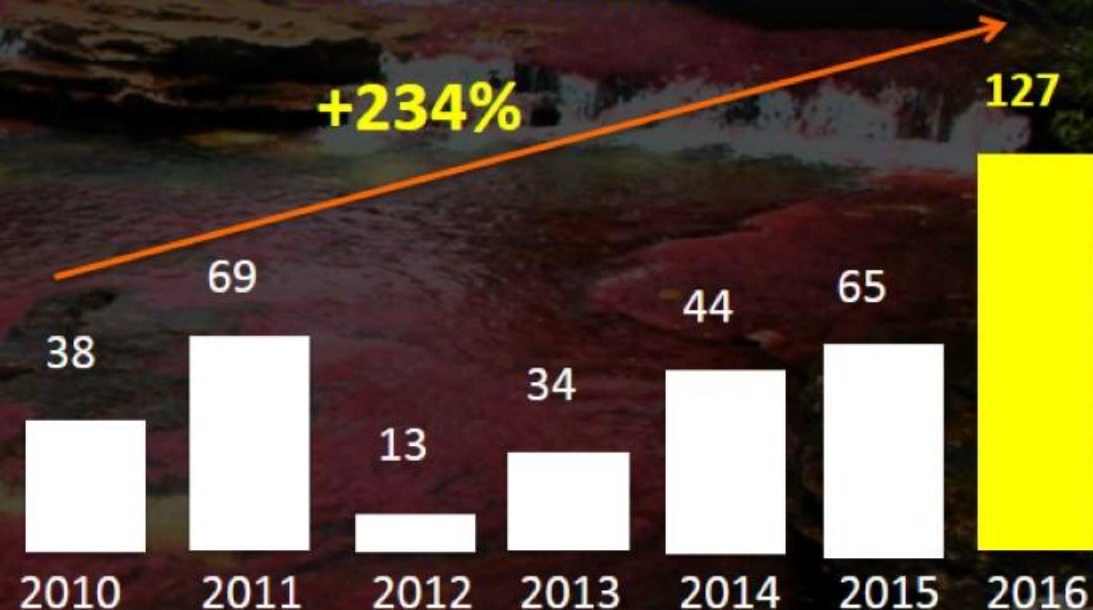
- Satena actualmente opera tres frecuencias semanales a La Macarena.
- Comenzó a operar en 2013, apoyada por el MINCIT con \$196.518.800.
- Charters entre Villavicencio y la Macarena con regularidad, durante temporada alta (Julio-Diciembre).
- Hoy se mantiene como una ruta comercial regular.

AEROLÍNEA	CIUDAD ORIGEN	CIUDAD DESTINO	FRECUENCIA
SATENA	BOGOTÁ	LA MACARENA	MIÉRCOLES, VIERNES Y DOMINGO O LUNES FESTIVO (1)

EMPLEO EN EL SECTOR SE TRIPLICÓ

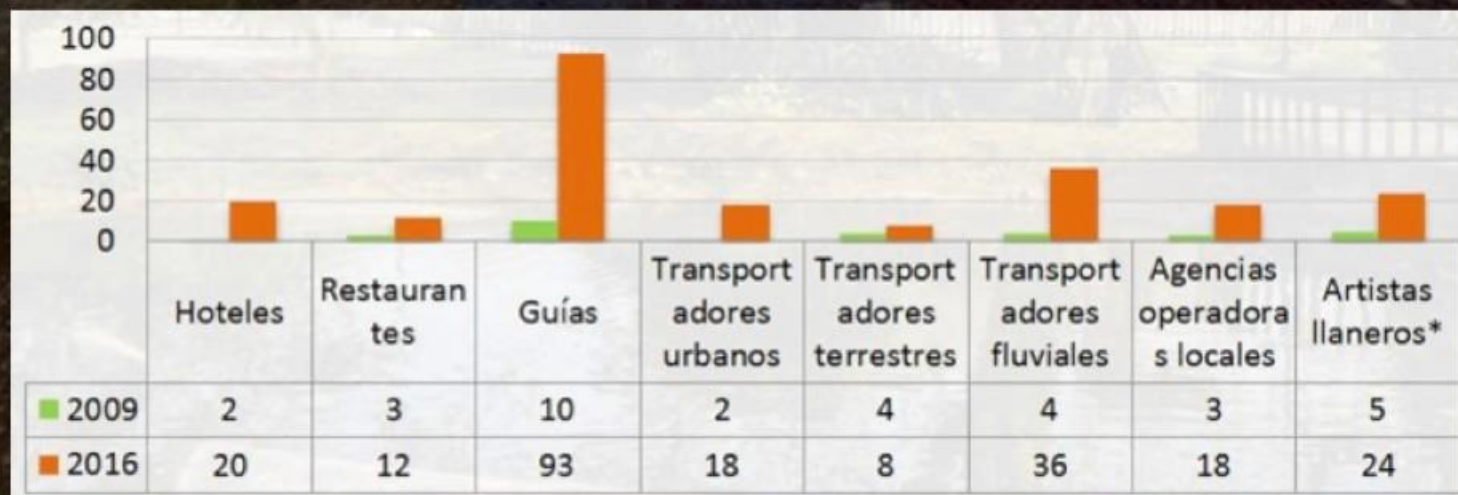
Entre 2010 y 2015 el número de empleos en el sector turístico se **incrementó un 234%**.

EMPLEOS EN SECTOR TURÍSTICO



CRECE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA MACARENA

EVOLUCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO EN LA MACARENA



En el 2009, había 35 familias dedicadas al turismo. En 2015 sumaron 350 y para **2016 el número ascendió a 520.**

UN SECTOR FORMALIZADO

605 personas fueron capacitadas desde el 2012 en legislación turística.

250 establecimientos se vistieron para verificar su formalización.

VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



UN DESTINO CON

MÁS Y MEJOR INFRAESTRUCTURA

Construcción de **senderos señalizados** para el acceso a Caño Cristales y protección del entorno.

Diseño en conjunto con las Autoridades Naturales (PNN)

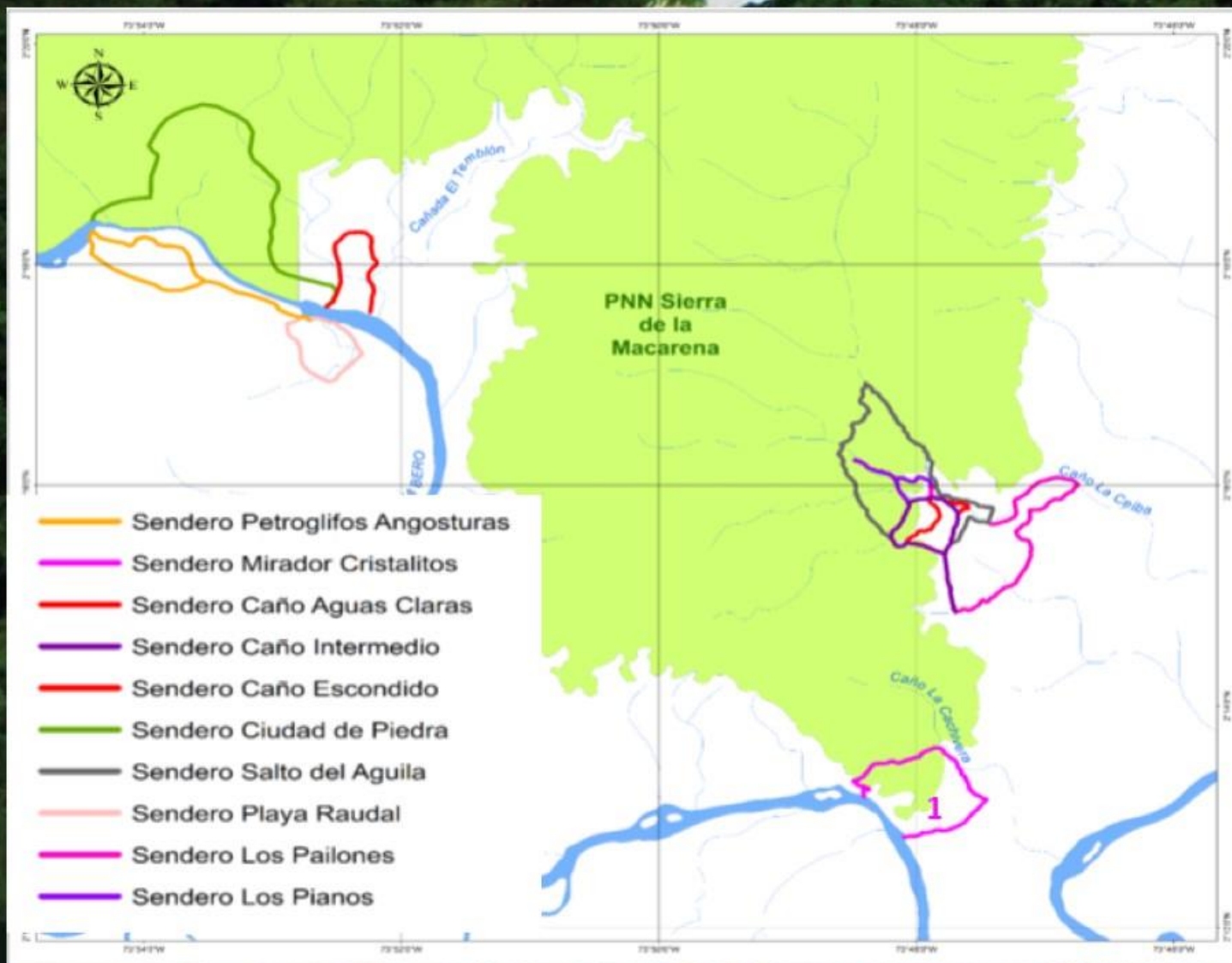
VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

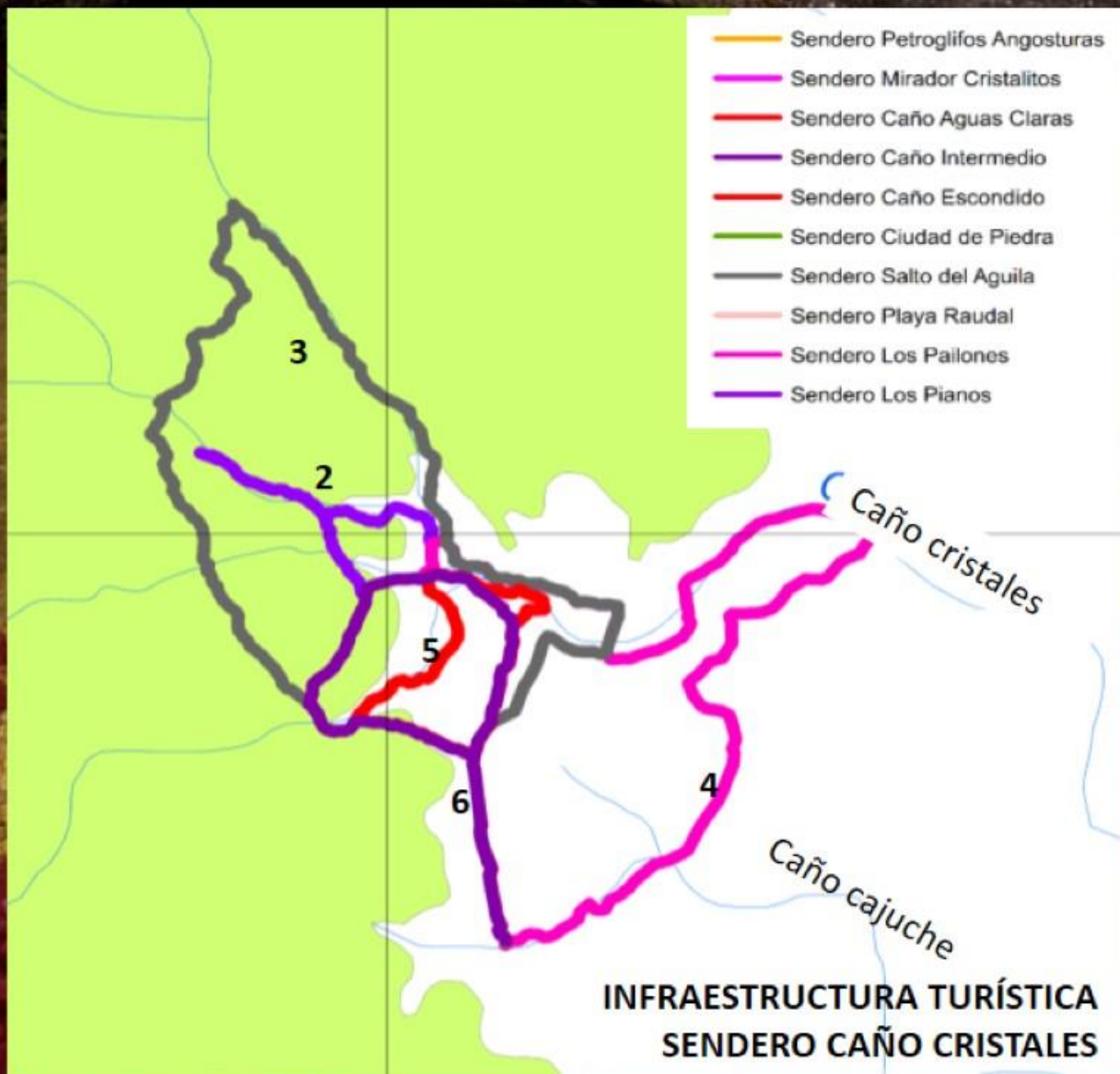


SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN

- 85 señales tipo flecha.
- 35 señales de interpretación de fauna.
- 20 señales información ambiental.

SENDERO MIRADOR CRISTALITOS (1)

- 2 Puentes.
- Sendero Elevado.
- Pasamanos.
- Escaleras.



SENDERO LOS PIANOS (2)

- Empedrados.
- Senderos elevados.
- Escaleras y pasamanos.
- Deck.
- 1 Puente.

SENDERO SALTO DEL ÁGUILA (3)

- 7 Puentes.
- Pasamanos.
- Escaleras.
- Barandas.

SENDERO LOS PAILONES (4)

- Sendero elevado.
- Rampas y Pasamanos.

SENDERO CAÑO ESCONDIDO (5)

- Pasamanos.

CAÑO INTERMEDIO (6)

- 1 puente.

Ley 1558 de 2012

Artículo 3 Numeral 10: Prioridad de la calidad en servicios y destinos turísticos.

Artículo 5: Obligación NTS sostenibilidad y turismo de aventura.

Artículo 5°. Calidad turística. Las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización establecidas en el artículo 69 de la Ley 300 de 1996 relacionadas con las actividades del denominado turismo de aventura y con la sostenibilidad turística, serán de obligatorio cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo con la reglamentación que expida el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Resolución 3860 de 2015
(Derogó la R.0405)



Resolución 3860 de 2015
(Derogó la R.0148)

NTS - TURISMO SOSTENIBLE

VOLUNTARIAS

NTS-TS001-1 DESTINOS TURÍSTICOS

NTS-TS001-2 PLAYAS TURÍSTICAS

NTS-TS006-2 SEDES PARA EVENTOS

IMPLEMENTACIÓN OBLIGATORIA

NTS-TS002 ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

NTS-TS003 AGENCIAS DE VIAJES

NTS-TS004 ESTABL. GASTRONÓMICOS

NTS-TS005 TRANSPORTE TERRESTRE

NTS-TS006-1 OPC

NTS-TS007 TIEMPO COMPARTIDO

NTS - TURISMO DE AVENTURA

AGENCIAS DE VIAJES

NTS-AV10 RAFTING

NTS-AV11 RAPEL

NTS-AV12 ESPELEOLOGÍA

NTS-AV13 PARAPENTE

NTS-AV14 CABALGATA

NTS-AV15 CANYONING

GUÍAS DE TURISMO*

**NTS-GT005 RECORRIDOS
ECOTURÍSTICOS**

NTS-GT009 ALTA MONTAÑA

NTS-GT011 CABALGATA

* Por res. 0129 de 2017 será exigible la certificación de Guías de Turismo a partir del momento en que cuente con una empresa certificadora autorizada por el ONAC.

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

HERRAMIENTAS DE APOYO

**PROYECTOS
MINCIT - FONTUR**

**GUIÁS DE
IMPLEMENTACIÓN**

**PLATAFORMA
CERTIFICACIÓN**

**DIFUSIONES
CALIDAD Y
SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA**

**CHAT
MINCIT**



VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿QUÉ DEBEN HACER LOS PST QUE DEBEN IMPLEMENTAR UNA NTS DE TURISMO SOSTENIBLE?

1

IMPLEMENTAR
NTS-TS
CORRESPONDIENTE

2

REGISTRARSE EN
LA PLATAFORMA

3

INICIAR PROCESO
DE
AUTOEVALUACIÓN

4

DESCARGAR
DECLARACIÓN DE
PRIMERA PARTE

5

INSCRIBIR O
ACTUALIZAR
RNT



WWW.CERTIFICACIONCALIDADTURISTICA.CO

VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

31 DE MARZO VENCE PLAZO PARA RENOVAR EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Obligatorio para todos los prestadores de servicios turísticos en el país.

VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



VAMOS POR MÁS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN