

LA RUTA HACIA UNA CADENA DE AGROALIMENTOS DE ALTO VALOR AGREGADO

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo @mclacouture



DESARROLLO PRODUCTIVO: DÉMOSLE VALOR A NUESTRAS MATERIAS PRIMAS.

SOFISTICACION

MATERIA PRIMA + **VALOR AGREGADO**

MÁS PRODUCTIVIDAD
MÁS INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



LA AGROINDUSTRIA
ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE
EN EL COMERCIO MUNDIAL



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



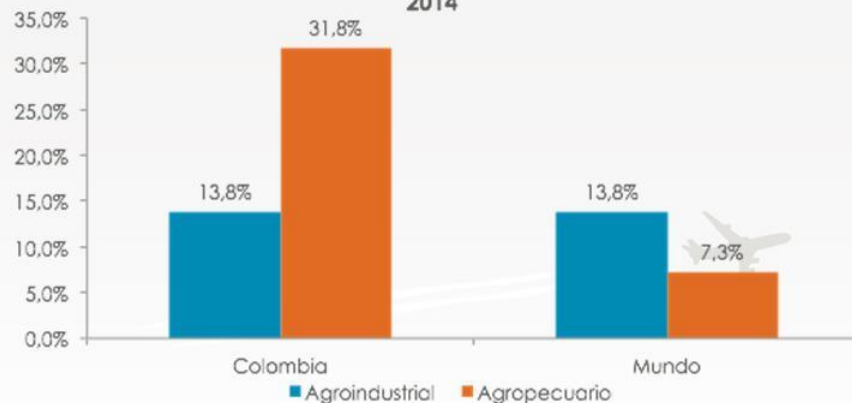
**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

REPRESENTA EL DOBLE DEL COMERCIO MUNDIAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

En Colombia las exportaciones agroindustriales alcanzan apenas el **13,8%** de las no mineras.

Participación de los productos agropecuarios y agroindustriales en el total del comercio no minero Colombia – Mundo 2014



Fuente: WITS, DANE

EL VALOR AGREGADO

MARCA LAS TENDENCIAS

1

Alimentos cada vez más homogéneos, de **mejor calidad y mayor valor**.

2

Consumidores buscan marcas con **estándares internacionales**.

3

Búsqueda de soluciones rápidas. **Listos para el consumo**.

4

Alimentos **saludables, naturales y funcionales**.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

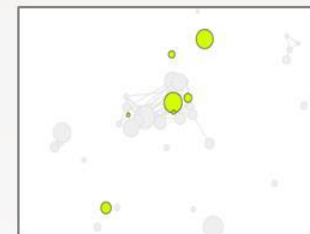
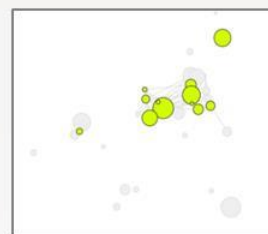
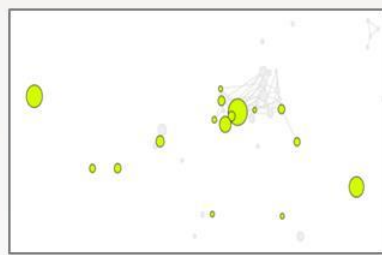
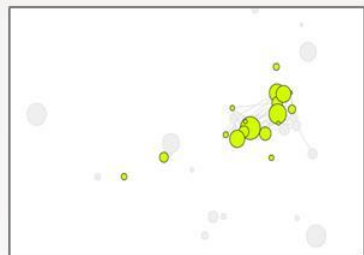


TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

NUESTRA AGROINDUSTRIA NECESITA ALCANZAR

UN MAYOR NIVEL DE COMPETITIVIDAD

Canastas de exportación de alimentos **Colombia vs. otros países**



Alemania

18 tipos de producto



EE.UU.

17 tipos de producto



Costa Rica

12 tipos de producto



Colombia

7 tipos de producto



EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA TIENE 12 GRANDES RETOS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

12 RETOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO

DE LA AGROINDUSTRIA

1

Promover el **desarrollo de nuevos proyectos** de mayor valor agregado.

2

Aumentar los **estándares de la producción**, para mejorar la competitividad.

3

Acelerar **la agenda sanitaria y fitosanitaria** para exportar.

4

Fortalecer el **tejido empresarial** para conectar la oferta con el mercado.

5

Incrementar **la oferta productiva** para fortalecer los encadenamientos.

6

Mejorar la **transferencia tecnológica** para modernizar la producción.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

7

Innovación como estrategia para sofisticar productos y servicios.

8

Mejorar los procesos para incrementar los ingresos de los actores de la cadena.

9

Desarrollo de **competencias de capital humano** requeridas en la cadena.

10

Mejorar el **acceso al financiamiento**.

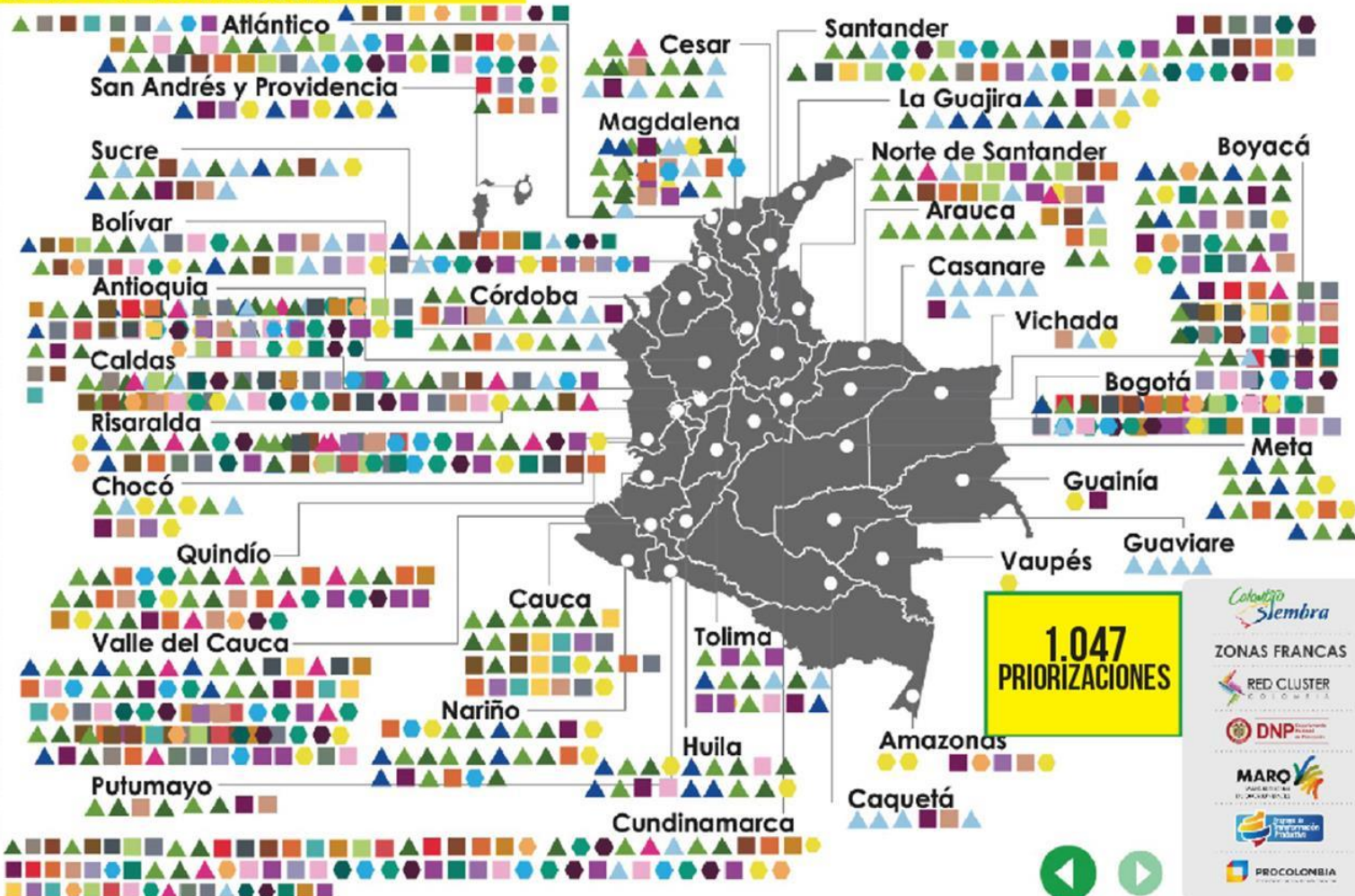
11

Desarrollar **nuevos emprendimientos especializados**.

12

Formalizar las empresas garantiza el acceso a mejores oportunidades.

 DNP Departamento Nacional de Planeación
 Ministerio de Salud y Protección Social
 PROCOLOMBIA UN COMPROMISO CON EL FUTURO DE COLOMBIA
 RED CLUSTER EDUCACIÓN
 MARO Ministerio de Agricultura, Acuicultura y Pesca
 Colombia Sembra
 ZONAS FRANCAS





FOCO:
**FOCO EN LOS PRODUCTOS
Y REGIONES CON MAYOR
POTENCIAL EN CADENAS
QUE GENERAN MAYOR
COMPETITIVIDAD.**

MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

EN MARCHA POLÍTICA PARA LOGRARLO



1. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



2. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



3. FINANCIAMIENTO



4. CAPITAL HUMANO



5. CALIDAD



6. ENCADENAMIENTOS



7. COMERCIO EXTERIOR



8. SOSTENIBILIDAD



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

PRIMER SISTEMA DE ENCADENAMIENTO
PRODUCTIVO DESDE LAS REGIONES

23 DEPARTAMENTOS CON PLAN DEFINIDO



AGROALIMENTOS

23
DPTOS

- Frutas: aguacate Hass, fresa, pifia, mango, papaya y pasiflora.
- Cacao, café y sus derivados.
- Productos de galletería y panadería.
- Carne bovina (PINE).
- Piscicultura (PINE).



SISTEMA MODA

8
DPTOS

- Confecciones (ropa interior femenina, vestidos de baño, ropa de control y deportiva, confección infantil, uniformes, jeans, manufacturas de cuero)
- Tejidos



METALMECÁNICA

10
DPTOS

- Soluciones de la industria para la construcción
- Industrias del movimiento



QUÍMICOS

11
DPTOS

- Plásticos (petroquímica)
- Farmacéuticos
- Cosméticos
- Química



INDUSTRIAS 4.0

9
DPTOS

- Software y TI
- BPO - KPO - ITO



TURISMO

23
DPTOS

- Corredores turísticos
- Productos de alto valor

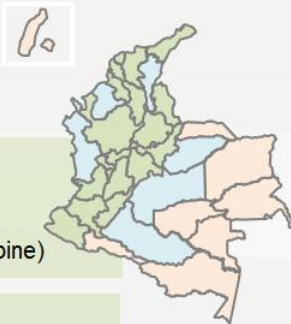


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ALIANZA AGROEXPORTADORA Y OTRAS REGIONES



Atlántico

- Frutas: mango

Antioquia

- Frutas: banano, passifloras, piña, aguacate hass (PINE)
- Café y sus derivados.
- Cacao y derivados
- Acuicultura (PINE)
- Carne bovina (PINE)

Santander

- Café y derivados
- Cacao y derivados
- Frutas: piña, lima tahití, mora procesada
- Palma
- Carne Bovina (PINE)

Nariño

- Frutas: Lima tahití
- Café y sus derivados
- Cacao y sus derivados
- Acuicultura (PINE)

Huila

- Frutas: passifloras
- Cacao y sus derivados
- Café y sus derivados
- Acuicultura

Cundinamarca

- Frutas: fresa, mango y uchuva (PINE)
- Café y sus derivados
- Cacao y sus derivados

Cauca

- Café y sus derivados
- Cacao y sus derivados
- Frutas: aguacate hass (pine)
- Acuicultura

Quindío

- Café y sus derivados
- Frutas: Aguacate hass (pine)
- Hortaliza: Plátano

Tolima

- Frutas: mango, limón tahití y aguacate hass (pine)
- Café y sus derivados
- Cacao y sus derivados

Caldas

- Café y sus derivados
- Frutas: Aguacate hass (pine)

Magdalena

- Fruta: banano y mango
- Café y sus derivados
- Cacao y sus derivados
- Palma

Norte de Santander

- Cacao y sus derivados
- Palma

Boyacá

- Frutas: uchuva (PINE)
- Cacao y sus derivados
- Café y sus derivados
- Acuicultura

Valle del Cauca

- Café y derivados
- Frutas: limón tahití, aguacate Hass (PINE), piña y papaya.

Córdoba

- Frutas: papaya
- Tubérculos: batata, ñame y yuca
- Cacao y sus derivados
- Cárnicos (Pine)

Bolívar

- Frutas: Mango.
- Cacao y sus derivados

La Guajira

- Frutas: mango
- Café y sus derivados

Risaralda

- Cacao y sus derivados
- Café y sus derivados
- Frutas: aguacate hass (pine)

Sucre

- Frutas: piña, papaya
- Tubérculos: batata, ñame y yuca
- Cárnico (pine)

Casanare

- Frutas: Piña
- Cacao y sus derivados

Meta

- Cacao y sus derivados
- Frutas: cítricos
- Palma

Cesar

- Frutas: papaya y mango.
- Cárnicos (Pine)
- Palma

Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Vaupés, Vichada, Putumayo y Arauca

- Cacao

TRABAJAMOS JUNTO AL SECTOR

PARA GENERAR SOLUCIONES

1 Trabajamos en equipo con **el ICA y el INVIMA** en el fortalecimiento y mejoramiento de procesos para la internacionalización a través de convenios y agenda con los empresarios.

Lideramos la **estrategia PINE** en agro para facilitar la agenda de desarrollo en exportaciones.

3 Articulamos proyectos con las empresas para **mejorar la logística, los indicadores de productividad y la calidad** con diversos programas y convocatorias.

Trabajamos con el sector privado y las instituciones en el desarrollo de acciones para un **capital humano más preparado y productivo** que responde a las necesidades empresariales.

5 Proponemos soluciones de **regulación competitiva y mejoramiento de trámites** para optimizar el crecimiento y desarrollo de los sectores agroindustriales.

2

4



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CADENA AGROALIMENTOS: BOLÍVAR

Exportación de **cacao fino y aroma** y sus derivados

VISIÓN DEFINIDA

Desarrollo exportador del cacao fino y de aroma y sus derivados en el departamento de Bolívar.

CÓMO

Fortalecimiento de la cadena de valor del cacao, mediante el incremento de la productividad y calidad del eslabón primario y la generación de productos derivados que puedan ser ubicados dentro de la canasta de exportación.

CADENA AGROALIMENTOS: BOLÍVAR

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Aliados estratégicos se comprometan con el fomento del cultivo del cacao.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Emprendimientos para la comercialización y transformación hacia productos intermedios y finales.

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

Caracterizar variedades para promover la siembra de material genético acorde a las condiciones agroecológicas de la región.

FORTALECIMIENTO DE CAPITAL HUMANO

Capacitación y asistencia en las unidades productoras, con aliados estratégicos.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Mejoramiento del sistema productivo para estandarizar oferta de calidad del grano en 15.000 hectáreas intervenidas y en 2.000 de nueva siembra.

CALIDAD

Mejorar el sistema de beneficio (poscosecha) para garantizar la calidad en las unidades productivas y asegurar su reproducción.

FINANCIAMIENTO

Líneas de crédito para modernización y maquinaria, capital de trabajo y apoyo a la comercialización internacional.

COMERCIO EXTERIOR

Adecuación de la oferta de producto dada conforme a los requerimientos del mercado internacional.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CADENA AGROALIMENTOS: BOLÍVAR

IMPACTOS

SOBRE EL SECTOR

- Incrementos en la capacidad de producción exportable de cacao y derivados
- Calidad estandarizada para la oferta de cacao fino y de aroma

SOBRE OTROS SECTORES

- Industria gráfica (empaques y etiquetas)
- Cosméticos con una oferta de extractos de cacao de alta calidad
- Industrias de alimentos
- Industria de turismo de bienestar (Chocolaterapia, etc).

TRABAJO CONJUNTO

PARA SOLUCIONAR 1.121 BARRERAS



14%

ABIERTAS Y EN
TRÁMITE: 157

73%

CERRADAS CON
ÉXITO: 817

13%

BARRERAS QUE REQUIEREN UN
TRABAJO ESTRATÉGICO Y ARTICULADO
DEL GOBIERNO: 147

FACILITACIÓN

DEL COMERCIO EXTERIOR

- Plan Vallejo 100% automatizado
- Diferimientos arancelarios
- Zonas Francas con enfoque exportador
- Comercializadoras Junior
- Normativa amigable



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ACCESO PREFERENCIAL

A MERCADOS INTERNACIONALES

- 
- Información de alto valor
 - Aprovechamiento de acuerdos comerciales
 - Diplomacia comercial para la admisibilidad
 - Promoción internacional



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ACOMPañAMIENTO A LAS EMPRESAS

- Recursos para alistamiento, calidad y adecuación sanitaria.
- Financiación para potenciar la exportación.
- PTP e iNNpula Colombia con mayor autonomía y agilidad para facilitar gestión ante el empresario.

HAGAMOS LAS COSAS...



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN





ESTRATEGIA PARA

FOMENTAR LA LEGALIDAD Y LA FORMALIDAD

Buscamos promover el crecimiento empresarial y proteger la industria mediante acciones para combatir el contrabando y fomentar la formalización empresarial y de producto.

**1'792.932 EMPRESAS
FORMALIZADAS DESDE 2010**

Fuente: Base de datos RUES, Confecámaras

SER FORMAL ES APOSTARLE A CRECER:

Incrementa la productividad, da acceso al sistema financiero y a ser sostenibles.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CONTUNDENTES

CONTRA EL CONTRABANDO

64.794 APREHENSIONES DE MERCANCÍAS POR VALOR DE **\$395.866'546.103**, DESDE ENTRADA EN VIGENCIA LEY ANTICONTRABANDO.

602 PERSONAS CAPTURADAS Y JUDICIALIZADAS:

Textiles y sus manufacturas	\$20.621'683.964
Máquinas, artefactos y aparatos mecánicos	\$11.395.087.989
Calzado, polainas, artículos análogos y sus partes	\$7.468'976.338
Aeronaves y sus partes, barcos y demás artefactos flotantes	\$ 2.434'779.880
Productos de las industrias alimentarias	\$1.863'570.614
Metales comunes y sus manufacturas	\$1.403'998.389

- 550 personas por favorecimiento de contrabando de hidrocarburos y sus derivados.
- 8 capturas por contrabando.
- 29 personas por favorecimiento del contrabando
- 15 personas por lavado de activos.

POR LA SENDA

En agosto la producción industrial fue de **9,4%**, el dato más alto desde marzo de 2014 (**9,6%**)

La tasa de desempleo para septiembre fue de **8,5%**, completando 6 meses con desempleo de un dígito.

El crecimiento promedio del pib en Colombia entre 2010 y 2015 ha sido de **4,5%**.

Entre 2010 y 2015 se ha facilitado la llegada de **722** multinacionales, con negocios por **US\$25.500** millones

Las inversiones en sectores diferentes al minero y de petróleos, pasaron de us\$1.511 millones en 2010 a **US\$8.687** millones en 2015.

Pasamos de recibir 2'610.000 turistas internacionales en 2010 a **4'447.000** en 2015.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



JUNTOS, VAMOS POR MÁS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GRACIAS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo @mclacouture



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN