



# HACIA UNA COLOMBIA MODERNA, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

María Claudia Lacouture  
Ministra de Comercio,  
Industria y Turismo de Colombia

A man in a dark suit and tie is shown from the chest up, interacting with a futuristic digital interface. The interface consists of various glowing blue and white elements: a world map in the upper right, several data charts and graphs, and circular UI components. The background is a deep blue with soft, out-of-focus light circles. A prominent red horizontal bar is overlaid on the left side of the image, containing the main title in white text.

# UN GRAN SALTO ESTRATÉGICO Y NO IDEOLÓGICO

Frente a las dificultades del entorno mundial,  
la transformación interior es inaplazable

# LA POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO LA HICIMOS TODOS

Lo siguiente es un compromiso firme  
y una articulación efectiva



# NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

MATERIA  
PRIMA



## NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA

MATERIA  
PRIMA



VALOR  
AGREGADO

# NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA



# NUESTRA APUESTA PRODUCTIVA



# FOCO

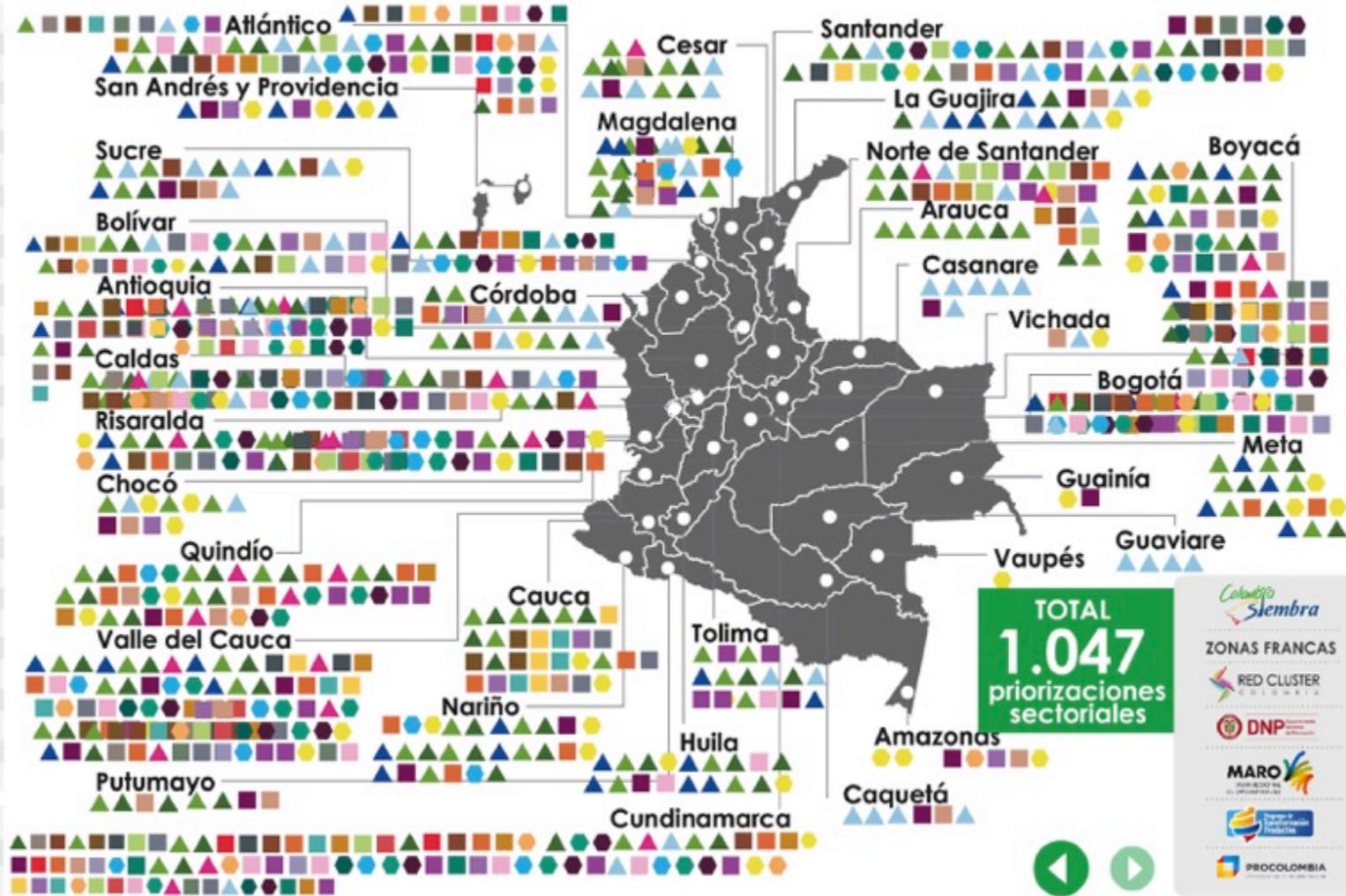
No es política ni ideología,  
sino estrategia: es foco

- Particularidades regionales
- Complementariedades sectoriales
- Sinergias y encadenamientos



# 1.047 priorizaciones sectoriales

- ▲ Acuicola y pesquero
  - ▲ Agrícola
  - ▲ Agroindustrial
  - ▲ Flores y follajes
  - ▲ Pecuario
  - Artesanías
  - Artículos de hog., ofi., hot. y hosp.
  - Artículos industriales
  - Artículos promocionales
  - Autopartes
  - Calzado e insumos para calzado
  - Cuero y manufacturas de cuero
  - Envases/empaques
  - Farmacéutico
  - Instrumentos y aparatos
  - Joyería y bisutería
  - Materiales de construcción
  - Metalmecánica
  - Muebles y maderas
  - Papel y cartón
  - Plástico
  - Químico
  - Textiles y confecciones
  - Turismo
  - Vehículos y otros medios de transporte
  - Industria gráfica y editorial
  - Industrias creativas
  - Servicios de ingeniería y construcción
  - Servicios de salud
  - Software y TI
  - Tercerización de servicios (BPO)
- 
- △ Subsectores agroindustriales **393**
  - Subsectores manufacturas **452**
  - Subsectores servicios **202**



# FACTOR R

Las prioridades se construyen desde las fortalezas regionales



## 6 CADENAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL, LA COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES



Químicos y ciencias de la vida



Metalmecánica



Industrias 4.0



Sistema moda



Agroalimentos



Turismo

# LOS 7 EJES DE LA PDP



# ALINEACIÓN DEL ESTADO

Instrumentos públicos alineados

---



# BARRERAS



# LEGALIDAD: A LO BIEN

Contrabando  
Informalidad  
Comercio Ilícito  
Sub facturación

---



# REFORMA ARANCELARIA



A top-down view of a business meeting. Two people in dark blue suits are shaking hands over a desk. On the desk, there is a laptop, a blue pen, a blue folder, and a blue coffee cup. The background is a light blue surface.

# ALINEACIÓN DE LOS ACTORES DEL MERCADO

La decisión de contribuir  
con una Colombia moderna

# SIN RETÓRICA



Con entidades robustas, eficientes y dispuestas:

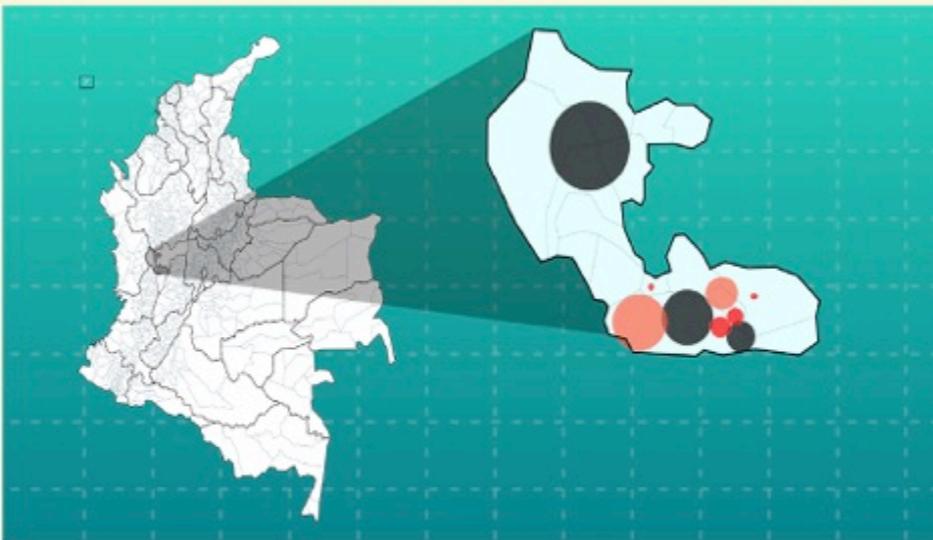
- **Financiación** - Bancóldex
- **Calidad**
- **Capital humano** - SENA
- **Innovación y emprendimiento** - INNpulsa y Colciencias
- **Comercio exterior** - ProColombia

An aerial night photograph of a city, likely Medellín, Colombia. The image shows a complex highway interchange with multiple levels and ramps, illuminated by streetlights. In the foreground, there are several residential buildings, some appearing to be in various stages of construction or renovation. The background shows a dense urban landscape with many lights, suggesting a large city. The overall scene is a mix of infrastructure and urban development.

# EL PLAN DE DESARROLLO REGIONALIZADO YA COMENZÓ

El caso de Risaralda

## RESULTADO DE LA PRIORIZACIÓN REGIONAL: RISARALDA



### IMPACTO EN 7 MUNICIPIOS

Y 574 empresas con potencial de participación en las cadenas productivas

#### Metalmecánica

Industrias del movimiento (autopartes, automotriz, aeroespacial y astilleros)

#### Sistema Moda

Confección de prendas de vestir

#### Agroalimentos

Derivados de café

#### Industrias 4.0

Software y TI

BPO

#### Turismo

Corredor turístico del Eje Cafetero

## Agroindustria: La oportunidad del Café

## Industrias 4.0: Innovación

### Proyecto

Desarrollo de productos de mayor valor agregado (Cafés especiales, descafeinado, tostado/molido, en extractos y esencias)

Aplicaciones software para salud y biotecnología

### Meta

Llegar a mercados de alto valor con cafés especiales: Estados Unidos y Unión Europea

Negocios en Estados Unidos, Alemania y España

### Lo que se requiere

- Mejorar infraestructura de producción: (Nueva tecnología de producción: financiación)
- Capacitación especializada: cafés especiales, buenas prácticas agrícolas
- Asistencia técnica a las fincas cafeteras
- Conocimiento de mercados objetivos

- Talento bilingüe en desarrollo de software
- Talento certificado en lenguajes de programación
- Certificaciones de calidad según mercados de demanda
- Inteligencia de mercados y nichos

### Indicadores

- Café especial con acceso a los mercados objetivos
- Productos certificados para el mercado objetivo
- Tasa de café con calificación superior a 85 en la escala Specialty Coffee Association of America (SCAA)
- Número de fincas con BPA (Buenas Prácticas Agrícolas)

- Aplicaciones desarrolladas con certificación para mercados objetivo
- Talento humano certificado

## Metalmecánica: Llegando al espacio

## Sector Textil: El mercado de las dotaciones

### Proyecto

Crear un centro compartido de servicios para el cumplimiento de la calidad en piezas para la industria aeroespacial

Confección de dotaciones especializadas

### Meta

Proveer piezas a la industria aeroespacial

Ventas en mercados: Italia y Estados Unidos

### Lo que se requiere

- Maquila de procesos productivos críticos certificados
- Laboratorio para pruebas - ensayos certificados
- Asesoría técnica para procesos de certificación

- Consolidación de mecanismos de articulación entre las empresas
- Costos de producción competitivos en mercados de interés
- Certificaciones de calidad producto/mercado

### Indicadores

- Procesos certificados
- Piezas de la industria certificadas

- Costo competitivo de producción
- Productos certificados para comercialización

Resultados de la priorización regional

**"LO ÚNICO CONSTANTE  
ES EL CAMBIO"**



# INDUSTRIA = 4ª REVOLUCIÓN

Co Creación= Todos ponemos

Ecosistema competitivo= Todos crecemos

Evolución Digital= Todos conectados



A woman with long hair, wearing a white, long-sleeved, flowing dress, stands on a grassy mountain ridge. She is holding a large, translucent blue fabric that billows in the wind, extending across the top of the frame. The background features rolling green hills under a bright, hazy sky. The overall mood is serene and inspirational.

**"COMIENZA HACIENDO LO QUE ES NECESARIO,  
DESPUÉS LO QUE ES POSIBLE Y DE REPENTE  
ESTARÁS HACIENDO LO IMPOSIBLE"**

**SAN FRANCISCO DE ASÍS**



# OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO DE PAZ

Nuevos escenarios incuyentes



**"NADA VOY A HACER  
REBUSCANDO EN LAS HERIDAS DEL PASADO  
NO VOY A PERDER,  
YO NO QUIERO SER UN TIPO DE OTRO LADO"**

LA BICICLETA- CARLOS VIVES



GRACIAS

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

 TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
POR EDUCACIÓN

 Si  
PAZ