CIUDAD CARIBE

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE









TURISMO

Es un momento excepcional

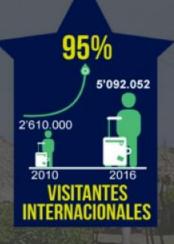
2° MAYOR GENERADOR DE DIVISAS

767%
US\$ 1.918 millones
US\$ 221,3 millones
2010 2015
FLUJOS DE IED A COMERCIO, HOTELES Y RESTAURANTES











CORREDOR CARIBE Manaure Uribia Riohacha 🖈 PNN Tayrona Santa Marta Dibulla Barranquilla Ciénaga **Puerto Colombia GUAJIRA** Galapa Zona San Juan Santa Catalina de Alejandría Baranoa Bananera Sierra Nevada del Cesar de Santa Marta Cartagena de Indias Aracataca Juan de Acosta Manaure Balcón del Cesar **Usiacurí** Pueblo Valledupar MAGDALENA Bello Mahates CESAR San Juan BOLÍVAR Nepomuceno San Jacinto PROGRAMAS DEL MINISTERIO El Carmen de Bolívar atractivos turísticos. 32 Colegios Amigos del Turismo. 42.618 habitaciones. 2 Pueblos Patrimonio de Colombia: 73.596 camas. Ciénaga, en el Magdalena, y San Cruz Santa Cruz de Mompox de Mompóx, en Bolívar. Estos dos re-238 establecimientos de gastronomía. cientemente certificados como 'Destino Turístico Sostenible' San Sebastían

El Banco

de Buenavista

11 agencias de viajes.

406 guías profesionales.

209 unidades de la Policía de Turismo.

21 Puntos de Información Turística.

POR UNA COLOMBIA MÁS PRODUCTIVA

En marcha Política de Desarrollo Productivo

















INDUSTRIA

Las apuestas del Caribe



SAN ANDRÉS Y Providencia*

Turismo

SUCRE *

- Carne bovina (PINE)
- Tubérculos •
- Turismo

CÓRDOBA

- Cacao y derivados
- Carne bovina (PINE)
- Frutas y derivados, y tubérculos•
- Turismo

BOLÍVAR*

- Cacao y derivados
- Frutas y derivados •
- Soluciones para la construcción (desarrollo de partes, piezas, componentes para la industria pesada)
- Industrias de movimiento
- Plásticos y productos de plástico
- Turismo

ATLÁNTICO*

- Carne bovina. (PINE)
- Servicios (Software, TI, BPO, KPO)
- Soluciones para construcción y logística off-shore
- Química básica
- Farmacéuticos
- Turismo

LA GUAJIRA

- Frutas y derivados •
- Turismo

MAGDALENA*

- Café y derivados
- Frutas y derivados •
- Cacao y derivados
- Palma y derivados
- Turismo

DIVISIÓN ESTABLECIDA EN EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

- * EN PROCESO DE VALIDACIÓN CON AUTORIDADES LAS REGIONES.
- FRUTAS PRIORIZADAS PARA EL PAÍS: AGUACATE HASS, BANANITO, LIMÓN TAHITÍ, MANGO, PAPAYA, PASSIFLORAS, PIÑA, QUINUA, UCHUVA // BATATA, YUCA Y ÑAME.

CESAR *

- Carne Bovina (PINE)
- Frutas y derivados•
- Palma y aceites
- Turismo

¿CÓMO SE APLICA LA PDP?

Algunos ejemplos recientes:

TODOMAR

MÁS BOTES PARA EL MERCADO INTERNACIONAL

Tras la intervención del PTP, esta empresa del sector náutico aumentó su capacidad para fabricar botes en menos tiempo. Actualmente se alista para exportar con Innpulsa.

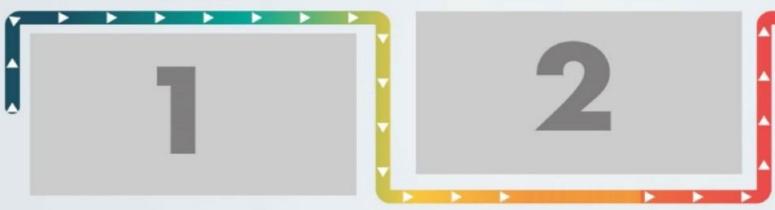
SOLUCIÓN

EN TRABAJO CON PTP, LA EMPRESA ADOPTÓ HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y LA PRODUCCIÓN.











LOS PROCESOS DE RECEPCIÓN DE LAS ÓRDENES DE LOS CLIENTES. OPTIMIZAR LA COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN (INVENTARIOS).





RESULTADO

AUMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA EN 2017 DE 20 A 30 BOTES. LA EMPRESA SE ALISTA PARA EXPORTAR CON INNPULSA

CADENA: INDUSTRIAS DEL MOVIMIENTO

SECTOR: ASTILLERO

DEPARTAMENTO: BOLÍVAR INTERVENCIÓN: 2016/2017

TECNOLOGÍA + SALUD =PRODUCTIVIDAD

Las clínicas Oftalmológica del Caribe, la Fundación Oftalmológica y Óptica Panorama mejoraron procesos productivos con la incorporación de desarrollos tecnológicos de la empresa 1Doc3, que mejoró su competitividad frente al mercado.

"Perdíamos el 20% de las llamadas en el call center, era imposible confirmar las 27.000 citas al mes y responder en tiempo real las preguntas de los pacientes. En la actualidad, a cualquier hora, agendan su cita y tienen recordatorios en la app". JORGE MARTÍNEZ, gerente Clínica Oftalmológica del Caribe.



DE CITAS: 24% DE INASISTENCIA

DE PACIENTES A LAS CONSULTAS.

LLAMADAS SE PERDÍA.

AUNQUE SU CALL CENTER ASIGNABA

27.000 CITAS AL MES, EL 20% DE LAS

EL DIAGNÓSTICO:

AUSENCIA DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS PROCESOS DE LAS CLÍNICAS.

INNOVACIÓN ENCADENAMIENTO

RESULTADO:

LA INASISTENCIA BAJÓ DEL 24% AL 12% Y MEJORÓ LA ATENCIÓN Y LA ASIGNACIÓN DE CITAS A LOS PACIENTES.

SOLUCIÓN:

DISEÑO DE UNA APP ESPECIALIZADA PARA AGENDAR, CONFIRMAR Y HACER SEGUIMIENTO A CITAS. ESTE PROYECTO GENERÓ **ENCADENAMIENTOS CON** LA EMPRESA DE SERVICIOS 1DOC3.



PRODUCTIVIDAD

"Diseñamos una herramienta usable para facilitar al paciente el acceso a la salud, puesto que son personas con problemas visuales, y ayudar a mejorar la eficiencia de la empresa con la reducción de tiempo y costos". JAVIER CARDONA, gerente de 1Doc3.

CADENA: INDUSTRIAS 4.0

SECTOR: SOFTWARE, SERVICIOS DE SALUD

DEPARTAMENTO: ATLÁNTICO INTERVENCIÓN: 2016/2017

CASO DE ÉXITO

GLOBALUZ

DISEÑO, ENSAMBLE Y PRODUCCIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA SISTEMAS AUTOMÁTICOS, ELECTRÓNICOS Y COMPUTACIONALES.

SOLUCIÓN 1.

ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN CERTIFICADA DEL PRODUCTO.

SOLUCIÓN 3.

DESARROLLO DE LOS MECANISMOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



PROBLEMA:

FALTA DE INSUMOS PARA ADAPTAR EL PRODUCTO VIDEOCODEC 4G LTE A LAS NECESIDADES DE ESTADOS UNIDOS. 2



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA 3

SOLUCIÓN 2.

DESARROLLO DEL SOFTWARE
REQUERIDO PARA LA INTERACCIÓN
AMIGABLE CON EL USUARIO FINAL,
ADAPTANDO EL PRODUCTO
AL MERCADO DE HARDWARE
PARA STREAMING
EN ESTADOS UNIDOS.



RESULTADO.

LA EMPRESA LOGRÓ OBTENER LA CERTIFICACIÓN UL EXIGIDA Y HOY ESTÁ EXPORTANDO A ESTADOS UNIDOS.

CADENA: INDUSTRIAS 4.0
SECTOR: SOFTWARE & TI
DEPARTAMENTO: ATLANTICO

INTERVENCIÓN: ABRIL 2016 / DIC. 2016
INSTRUMENTO: ALISTAMIENTO PARA
EL MERCADO INTERNACIONAL



COMPRE COLOMBIANO

Se espera contar con la participación de al menos 100 mipymes y 20 compradores

En septiembre se desarrollará el tercer encuentro del año del Programa Compre Colombiano en la Región Caribe. Estará enfocado en el Sector Metalmecánico y Agroindustrial.



CAMPAÑA A LO BIEN



Divulgación y socialización de la Estrategia A lo Bien en ocho cámaras de comercio de la región Caribe: Aguachica, Guajira, Valledupar, Magangué, San Andres, Santa Marta, Montería, Sincelejo.





FACILITACIÓN COMERCIO

Desde la Región Caribe se exporta el 21,5% de los no mineros a países con TLC

EXPORTACIONES NO-MINERO ENERGÉTICOS A LOS PAÍSES CON ACUERDOS COMERCIALES EN 2016



EXPORTACIONES DEL CARIBE POR DESTINO

19,2%

15,7%
MERCOSUR

14,7% UNIÓN EUROPEA

EXPORTACIONES MARZO 2017

7, 2%
FRENTE AL MISMO
MES DE 2016

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
DESDE LA REGIÓN CARIBE A ESOS MERCADOS







POLIPROPILENO

INSECTICIDAS

ACEITE DE PALMA





PUERTAS Y VENTANAS

ABONOS

Exportaciones 2015 – 2016 hacia mercados con TLC

















Comparativo exportaciones primer trimestre 2016-2017







