
TURISMO, MOTOR DEL DESARROLLO

EL MOMENTO ES AHORA.
NECESITAMOS PROYECTOS AMBICIOSOS,
CON ARTICULACIÓN REGIONAL Y COMPROMISO NACIONAL.

VAMOS POR +

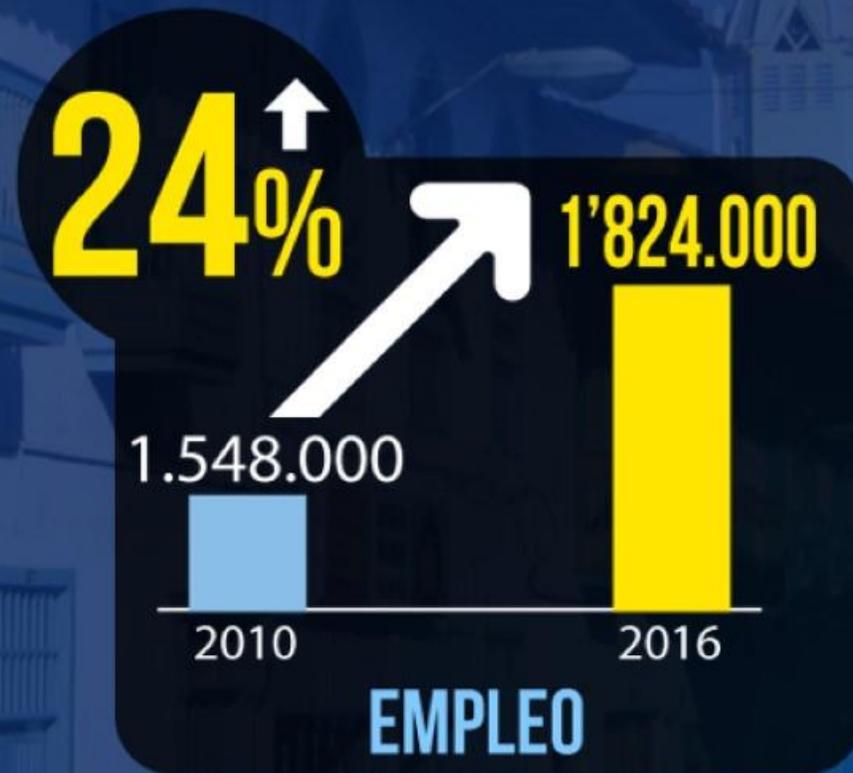
 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO



POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO



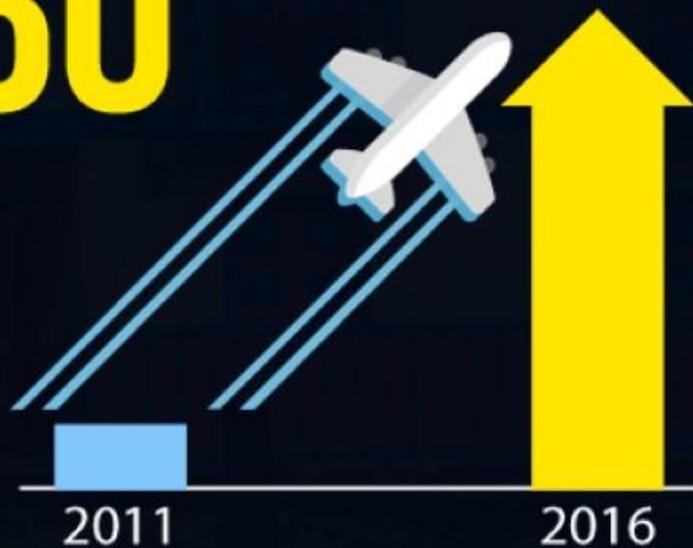
EN 2016 CUMPLIMOS LAS METAS



2° MAYOR
GENERADOR DE DIVISAS
TURISMO EN EL 2016

MÁS CONECTIVIDAD

80



2011

2016

6 RUTAS EN 2011

27 PAÍSES EN 2016

6 RUTAS EN 2018

UN TURISMO MÁS FORMAL



INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

158

\$522.705 MILL

11

\$57.000 MILL

2002 - 2010

GOBIERNO SANTOS

158 PROYECTOS

\$ 522.705 MILL

53 EN PROCESO | 105 TERMINADOS
\$377.270 MILL | \$145.435 MILL

53 EN PROCESO

\$ 377.270 MILL

35 EJECUCIÓN | 8 CONTRATACIÓN
\$330.330 MILL | \$46.940 MILL

105 TERMINADOS

\$ 145.435 MILL

57 OBRAS | 48 ESTUDIOS
\$129.433 MILL | \$16.002 MILL

TENEMOS UN COMPROMISO CON EL MUNDO



ALGUNOS MEDIOS EN LOS QUE COLOMBIA HA SIDO PROTAGONISTA:

- The Economist
- Lonely Planet
- Skyscanner
- Kayak
- Revista *Travel + Leisure*
- CNN
- Le Monde



¿Y AHORA CON PAZ?

COMPETITIVIDAD

DIVISAS

TURISTAS

INGLÉS

SERVICIOS

PROMOCIÓN

RUTAS

REGLAS CLARAS EDUCACIÓN

PARA LA PAZ

A LO BIEN

COMERCIO

INGLÉS PROCESOS

CRECIMIENTO

FORMALIDAD

SEGURO

SOSTENIBILIDAD

REGLAS CLARAS

BILINGÜISMO

INDUSTRIA

RESPONSABLE

CONECTIVIDAD

REGISTROS

DESARROLLO

100 ACCIONES

INVERSIÓN

INFRAESTRUCTURA

CAPACITACIÓN

SOSTENIBILIDAD

VISITANTES

FORMADORES

PROMOCIÓN

INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS

CORREDORES

EMPLEO

POLÍTICA

SALUD

A LO BIEN

DIVERSIÓN

VISITANTES

CORREDORES

ECONOMÍA

CRECIMIENTO

REGISTROS

COMPETITIVIDAD

EDUCACIÓN

INVERSIÓN

CALIDAD

EXPORTACIÓN

PRODUCTIVO

EL MINISTERIO YA ESTÁ RECORRIENDO ESE CAMINO

8 EJES DEL TURISMO PRODUCTIVO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE



**COMPETITIVA DESDE
LAS REGIONES**



**EDUCADO Y
CAPACITADO**



SEGURO



RESPONSABLE



**FORMAL, LEGAL Y
CON REGLAS CLARAS**



CON CALIDAD



**CON MEJOR
INFRAESTRUCTURA**



PARA LA PAZ

CINCO EJES TRANSVERSALES O HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS



**FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL**



**PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL
E INTERNACIONAL**



CONECTIVIDAD



**FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL**



**MANEJO DE
INFORMACIÓN
TURÍSTICA**



100 ACCIONES / 8 EJES



PROMOCIÓN	
ACCIONES	6
INVERSIÓN	43.786 MM

FORTALECIMIENTO	
ACCIONES	3
INVERSIÓN	2.531 MM

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	
ACCIONES	4
INVERSIÓN	16.251 MM

100 ACCIONES / 3 HABILITADORES

CORREDORES TURÍSTICOS

GRUPO II

4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA

Córdoba, Sucre

5. CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

6. CORREDOR NORORIENTE

Santander y Norte de Santander

8. CORREDOR DEL SUR

Nariño, Putumayo

7. CORREDOR CENTRAL

Boyacá, Bogotá, Huila Tolima y Cundinamarca

9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ

Antioquia y Chocó



● Inicio del corredor

GRUPO III

10. CORREDOR SEA FLOWER

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

11. CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

12. CORREDOR DEL PCC

Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

GRUPO I

1. CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca

2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA

Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada

3. CORREDOR DE LA SELVA

Amazonas, Caquetá y Putumayo

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS AFECTADOS POR EL CONFLICTO

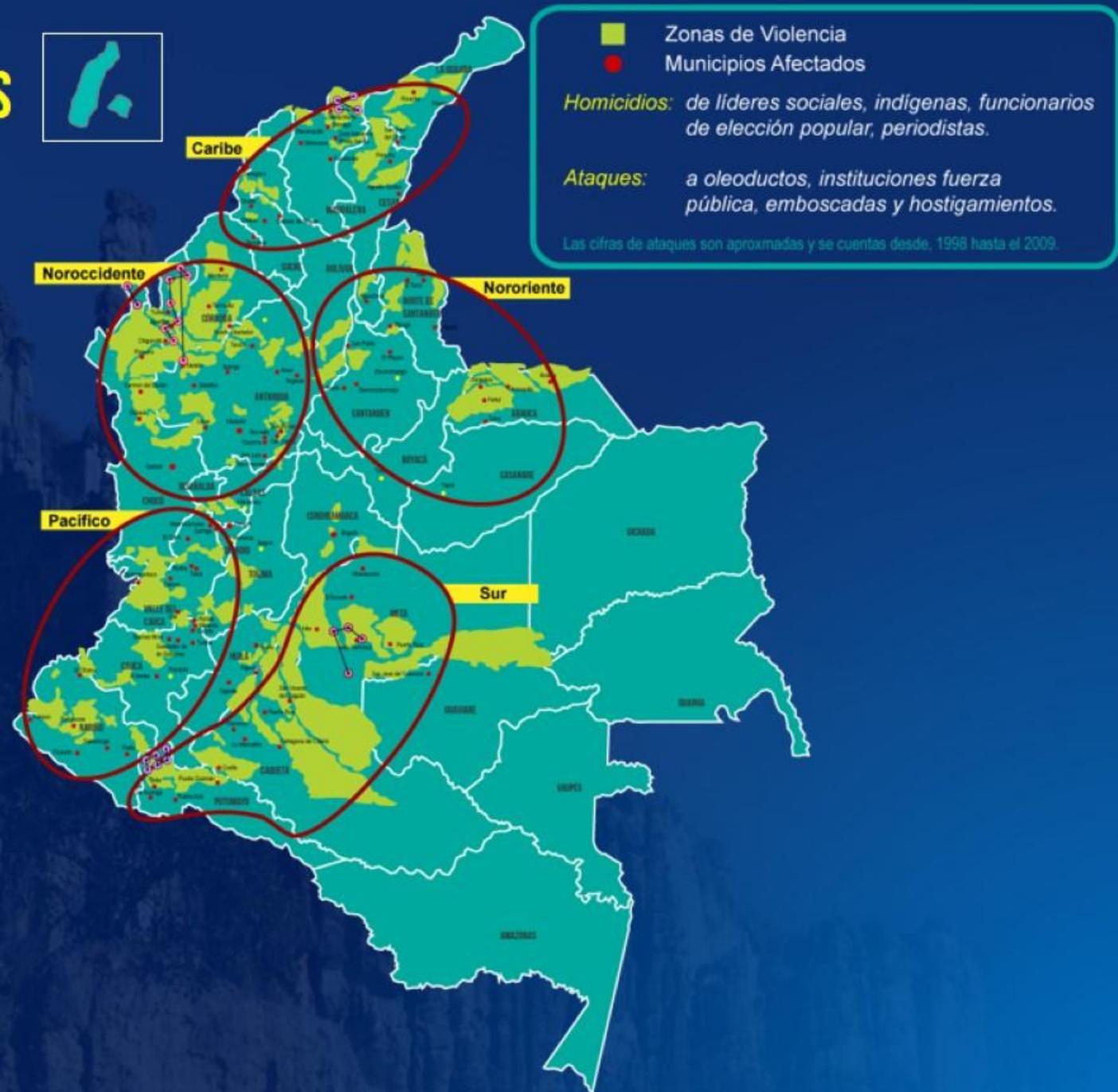
A RUTAS TURÍSTICAS DE PAZ

Alcance 2017 – 2018: más de 100
municipios en 25 departamentos:

1) Destinos piloto (Camino Teyuna, Santa Marta D.T.C.H;
Urabá – Darién, Antioquia – Chocó; Mocoa y Valle de Sibundoy,
Putumayo y Sierra de La Macarena) 26 municipios en 4 zonas

2) Destinos Emergentes: 34 municipios con
desarrollo turístico incipiente

3) Destinos de Posconflicto: 40 municipios
afectados históricamente por el conflicto



EL POSCONFLICTO ES UNA REALIDAD Y ESTAMOS TRABAJANDO EN 4 DESTINOS PILOTOS

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Construcción de tejido social.

Transformación productiva de empresas y destinos en entornos de paz

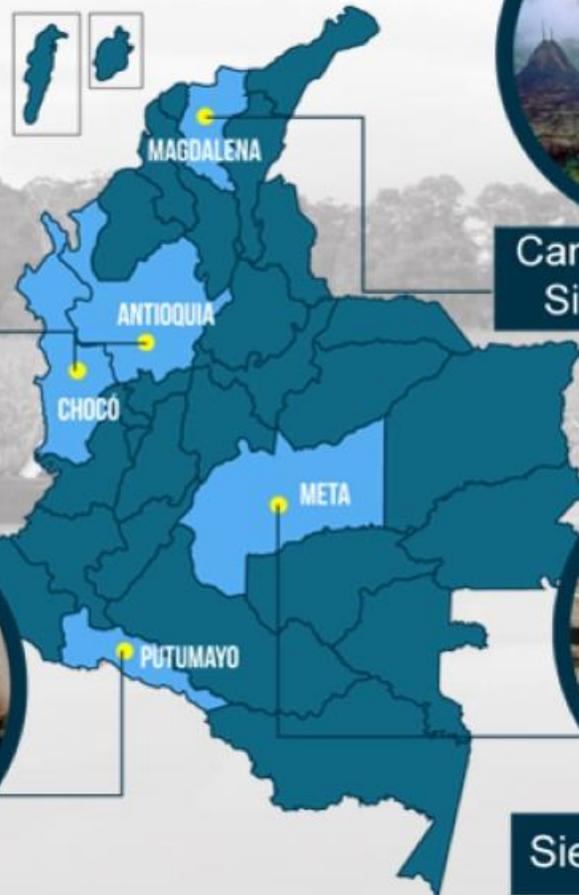
- Prácticas responsables y sostenibles.



Urabá/ El Darién



Putumayo



Camino a Teyuna
Sierra Nevada



Sierra de la Macarena

ACTORES DE TURISMO PAZ

COMUNIDAD TERRITORIO



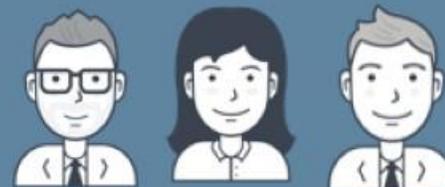
- Municipios focalizados posconflicto.
- Zonas veredales.
- Destinos emergentes.
- Turismo, Paz y Convivencia.

ESTADO



- Desarrolla las políticas y garantiza el cumplimiento de las leyes.

COMUNIDAD EMPRESA



- Prestadores de servicios.
- Academia.

MINDEFENSA

MINEDUCACIÓN **MINPOSCOFLICTO** **MININTERIOR** **INSTITUTO VON HUMBOLT**

MINSALUD **TRABAJO CONJUNTO** **MINTRANSPORTE**

PARQUES NACIONALES NATURALES **CENTRO NACIONAL DE** **DEFENSA CIVIL** **SENA**

MINVIVIENDA **DNP** **ICAHN** **MEMORIA HISTÓRICA** **MINAMBIENTE**

UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN
INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS

ACCIONES TRANSVERSALES 2017

- Exención del impuesto de renta- nuevos hoteles en municipios con menos de 200 mil habitantes.
- Mayor plazo para inscribirse en el Registro Nacional de Turismo RNT.
- Certificación de competencias como Guías Turísticos.
- Articulación con los empresarios de turismo para que apoyen los procesos de capacitación en las regiones de postconflicto. RSE
- Capacitación y Pedagogía con el Curso Básico de Turismo (ABC)
- Programa de Salvavidas.
- Capacitaciones y talleres de fortalecimiento del trabajo colaborativo y cultura de paz para las cadenas productivas del turismo.
- Estructuración del Libro “100 lugares que no habías podido visitar” – Publicación 2018.

RUTAS Y BUSES POR LA PAZ



Ocho (8) meses en el corredor Centro, con un promedio de 48 días en cada departamento: Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima.

Cinco (5) meses en el corredor Pacífico, con un promedio de 38 días en cada departamento: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Dos (2) meses en el corredor Sur, con un promedio de 30 días en cada departamento: Putumayo y Nariño.





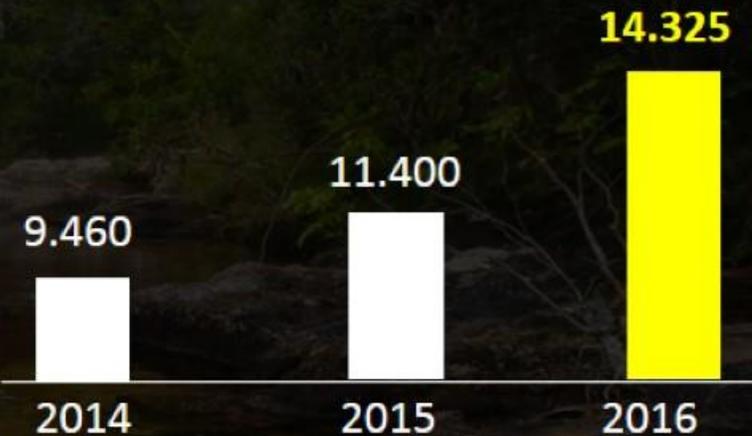
HEMOS LOGRADO

PONER EN EL MAPA A LA MACARENA

EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS VISITANTES A PNN LA MACARENA CRECIERON UN 51,4%

Gracias a la dinámica de la paz se permitió el acceso a visitantes de manera masiva partir de 2014, lo que impulso la economía de la región en torno al turismo.

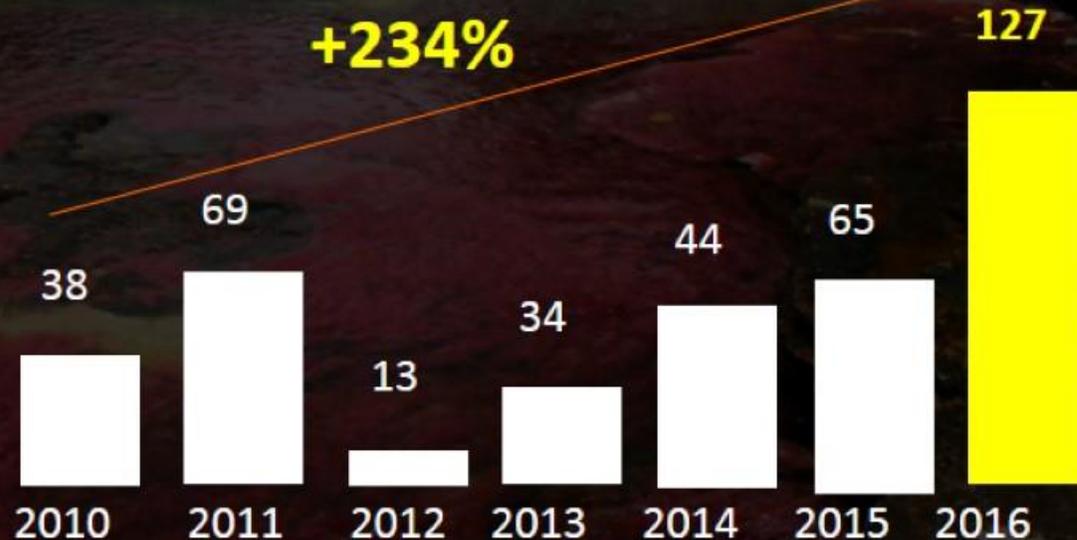
VISITANTES LA MACARENA



EMPLEO EN EL SECTOR SE TRIPLICÓ

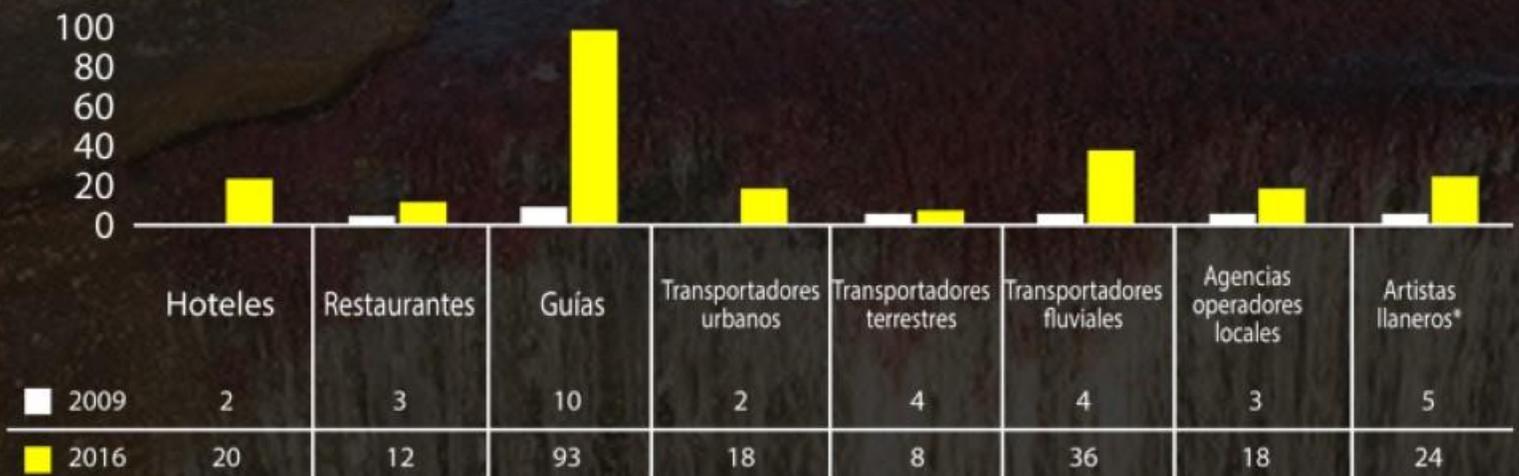
Entre 2010 y 2015 el número de empleos en el sector turístico se **incrementó un 234%**.

EMPLEOS EN SECTOR TURÍSTICO



CRECE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA MACARENA

EVOLUCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO EN LA MACARENA



En el 2009, había 35 familias dedicadas al turismo. En 2015 sumaron 350 y para **2016 el número ascendió a 520.**

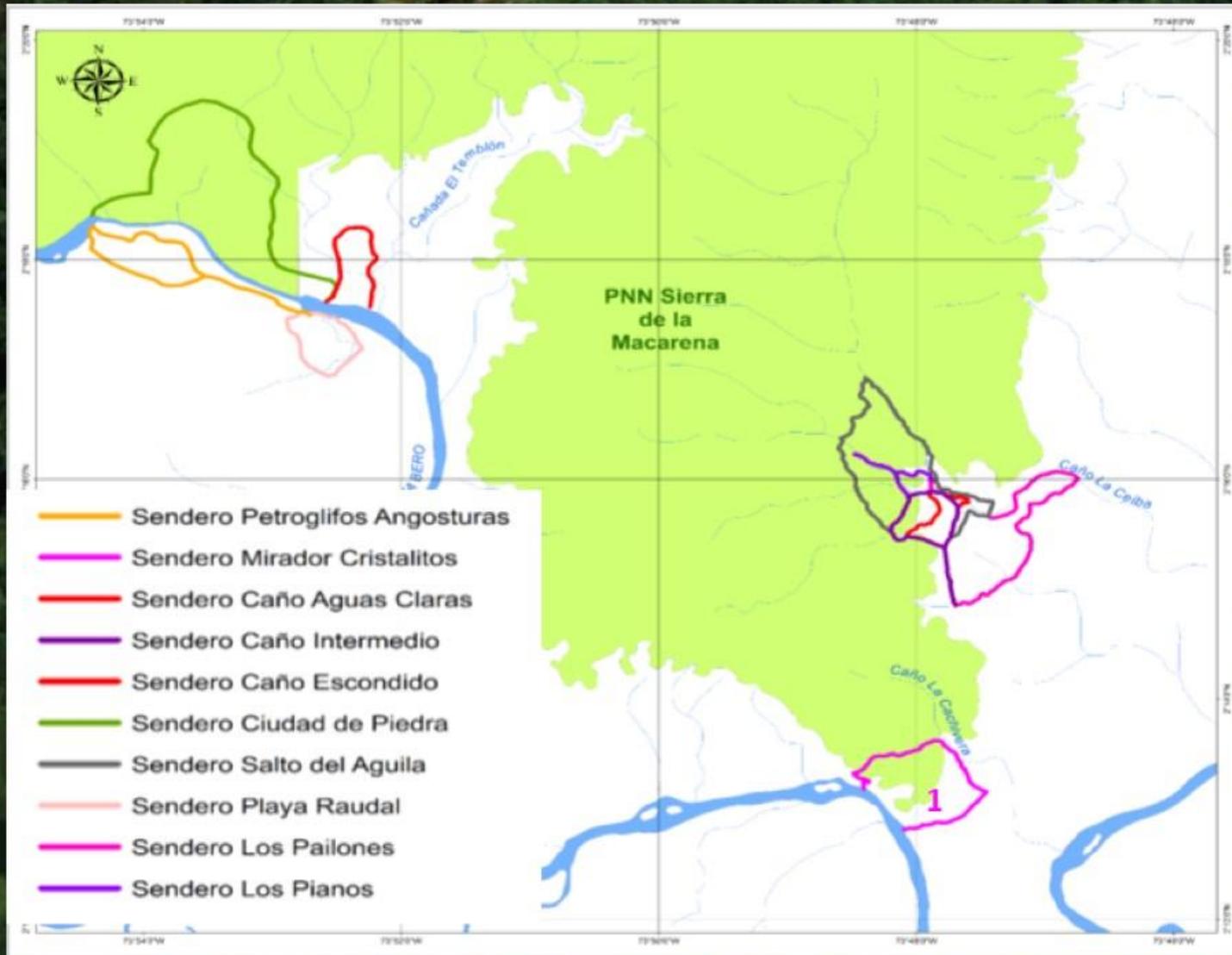


UN DESTINO CON

MÁS Y MEJOR INFRAESTRUCTURA

Construcción de **senderos señalizados** para el acceso a Caño Cristales y protección del entorno.

Diseñado en conjunto por el Ministerio del Ambiente y las Áreas Naturales (PNN)

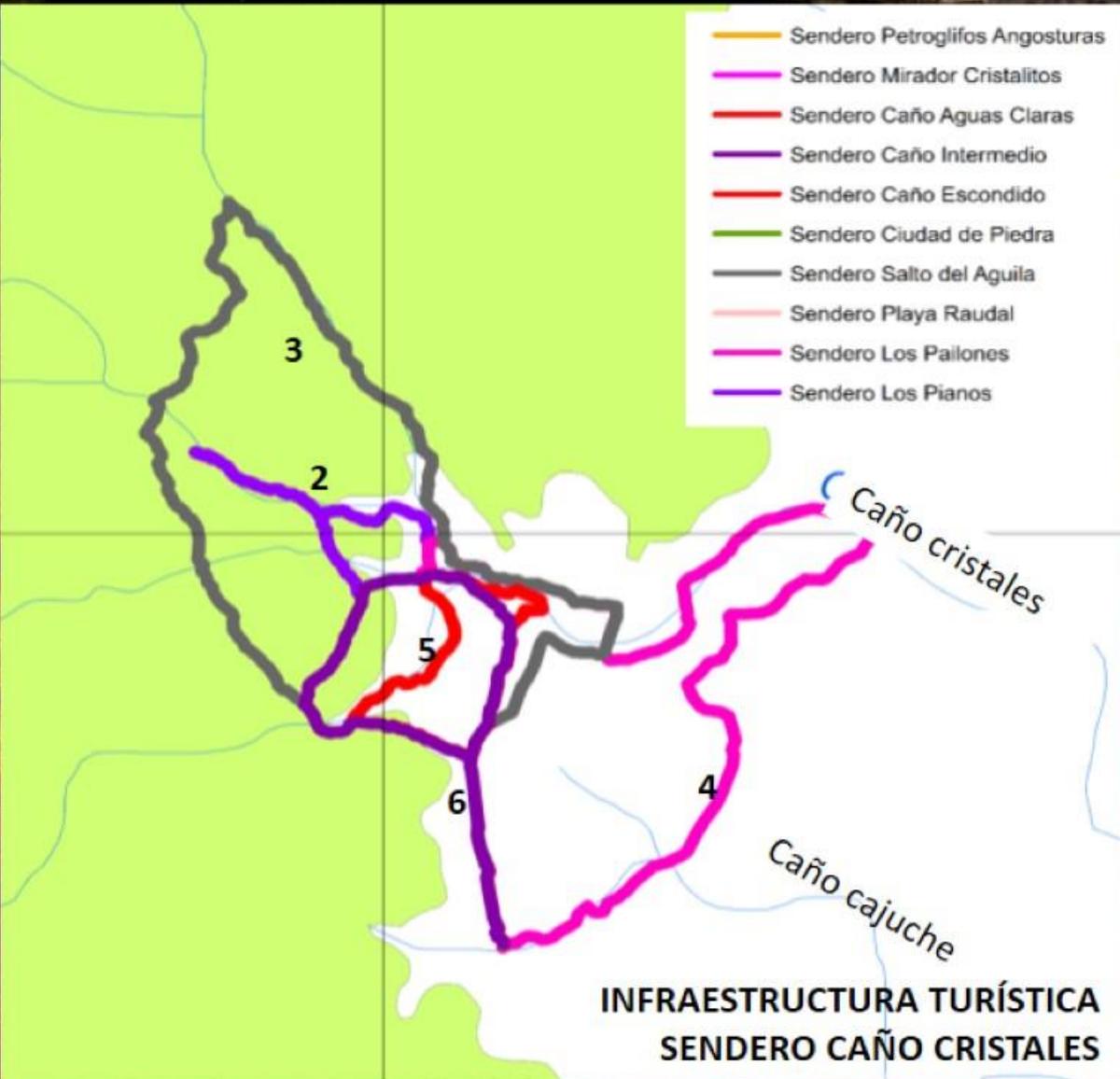


SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN

- 85 señales tipo flecha.
- 35 señales de interpretación de fauna.
- 20 señales información ambiental.

SENDERO MIRADOR CRISTALITOS (1)

- 2 Puentes.
- Sendero Elevado.
- Pasamanos.
- Escaleras.



SENDERO LOS PIANOS (2)

- Empedrados.
- Senderos elevados.
- Escaleras y pasamanos.
- Deck.
- 1 Puente.

SENDERO SALTO DEL ÁGUILA (3)

- 7 Puentes.
- Pasamanos.
- Escaleras.
- Barandas.

SENDERO LOS PAILONES (4)

- Sendero elevado.
- Rampas y Pasamanos.

SENDERO CAÑO ESCONDIDO (5)

- Pasamanos.

CAÑO INTERMEDIO (6)

- 1 puente.

TRABAJO CON Y PARA LA COMUNIDAD

TALLERES DE CONCERTACION DE LA ESTRATEGIA A 2021
El Arco Iris y la Palma de Chuapo
Estrategia co -creada con la Comunidad para la Sierra de La Macarena

VISIÓN COLECTIVA

“Para el 2021 la Ruta Sierra de La Macarena se consolidará como un destino idóneo de Turismo, Paz y Convivencia por:

- Su enfoque comunitario.
- Ser un territorio de memoria y paz.
- Protección de la fauna y flora.
- Turismo sostenible.



SOSTENIBILIDAD

+

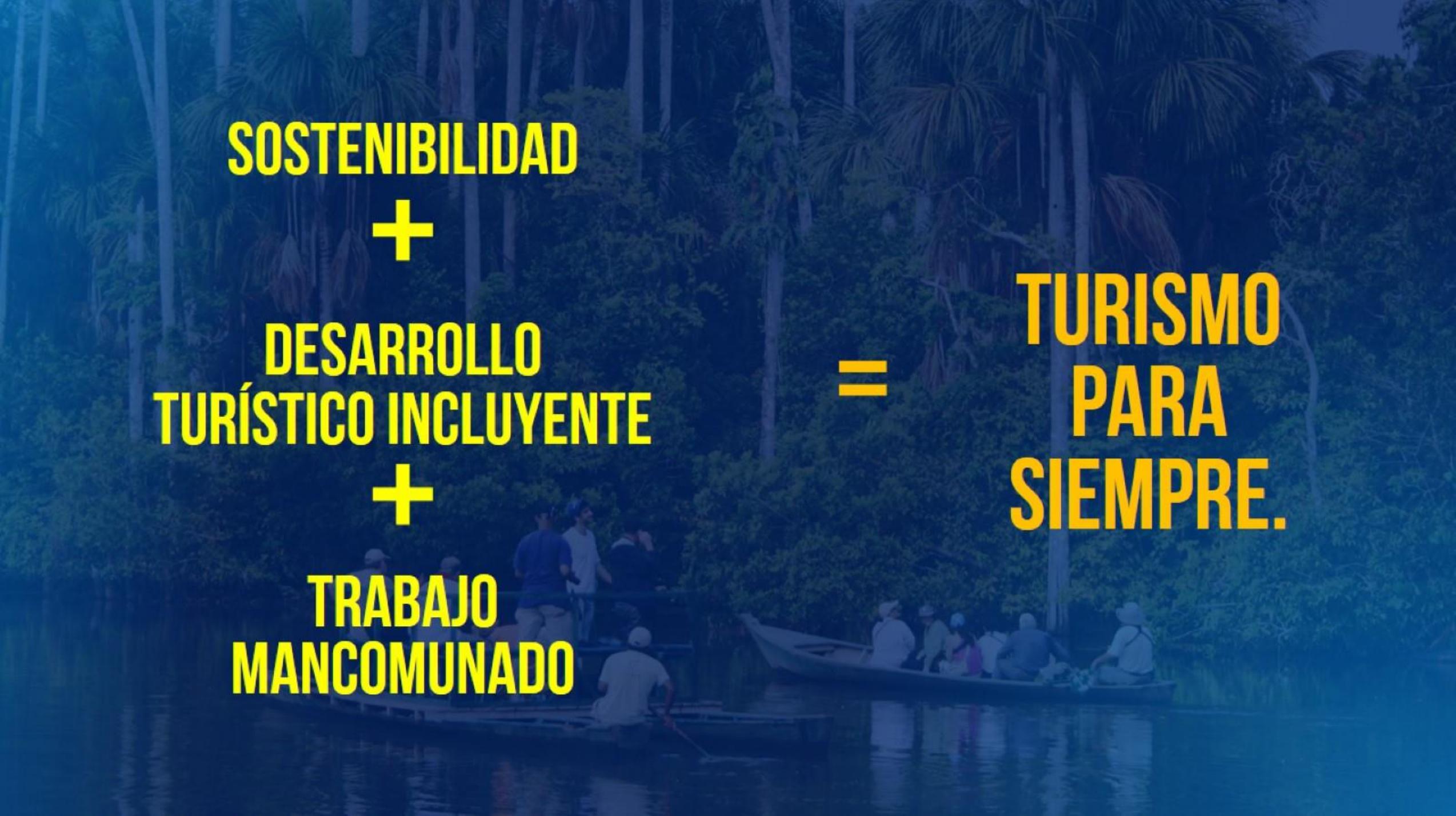
**DESARROLLO
TURÍSTICO INCLUYENTE**

+

**TRABAJO
MANCOMUNADO**

=

**TURISMO
PARA
SIEMPRE.**



VAMOS POR MÁS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN