

INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS 2023

Contenido

| | |
|--|--------------------------------------|
| PRESENTACIÓN | 4 |
| APRESTAMIENTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS..... | 5 |
| Determinación fecha y lugar de transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas | 5 |
| Informe de Rendición de cuentas para los ciudadanos | 5 |
| Agenda de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas | 6 |
| Proceso de convocatoria..... | 6 |
| Invitación a la ciudadanía | 7 |
| Estrategia de divulgación y piezas de comunicación..... | 7 |
| Variables que aplicaron al formulario de Registro a la Audiencia Pública | 8 |
| Atención a población en condición de discapacidad..... | 9 |
| DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS | 9 |
| Presentación de avances y logros 2023 | 9 |
| Políticas: | 11 |
| Política de Reindustrialización | 12 |
| Política de Comercio Exterior e Internacionalización..... | 15 |
| Política sectorial de turismo Un Turismo en Paz | 18 |
| CONTEXTO | 19 |
| PREGUNTAS DE LA CIUDADANÍA | 25 |
| Conclusiones | 31 |
| Anexo No 1 Invitación al Evento | 32 |
| Anexo No. 2 Piezas divulgación del evento | iError! Marcador no definido. |

[Germán Umaña Mendoza](#)
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

[Luis Felipe Quintero](#)
Viceministro de Comercio Exterior

[Soraya Stella Caro Vargas](#)
Viceministra de Desarrollo Empresarial

[Arturo Bravo](#)
Viceministro de Turismo

[Elda Francy Vargas Bernal](#)
Secretaria General

[Zulma Esther Chicuasique Calderón](#)
Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial

PATRIMONIOS AUTÓNOMOS:

[Carmen Cecilia Caballero](#)
Presidenta de ProColombia

[Álvaro Edgar Balcázar Acero](#)
Presidente de FONTUR

[Hernan Ceballos Gacharná](#)
Gerente General iNNpulsa Colombia

[Aurelio Mejía Mejía](#)
Gerente General de Colombia Productiva

Bogotá D.C., diciembre de 2023

PRESENTACIÓN

Atendiendo los lineamientos establecidos en documento Conpes 3654 de 2010 – Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva y en el artículo 55 de la Ley 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, en el cual se definen las Audiencias Públicas Participativas, como un mecanismo de rendición de cuentas, las cuales son convocadas y organizadas por las entidades públicas, con el objeto de evaluar la gestión realizada y presentar sus resultados institucionales, y en línea con la Política de Participación Ciudadana institucional, componente Control Social a la Gestión Pública, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT desarrolló su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el martes 12 de diciembre de 2023.

El presente informe recoge las acciones llevadas a cabo para la realización del evento, en donde se presentaron los resultados y avances de la gestión del MinCIT y sus patrimonios autónomos durante la vigencia 2023, presentando un balance de la gestión a cierre de gobierno, así como las nuevas políticas y sus resultados de cara al cuatrienio 2022 – 2026, en desarrollo de su misión.



APRESTAMIENTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Se realizan las acciones correspondientes para articular con las áreas misionales como la Oficina Asesora de Planeación Sectorial, el Grupo de Comunicaciones, la Oficina de Sistemas de Información y el Grupo de Relación con el Ciudadano, para llevar a cabo el proceso de planeación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023. Este contó con la elaboración de la lista de chequeo IC-FM-040 Eventos de Rendición de Cuentas / Audiencia Pública, la cual reúne todos los detalles a considerar para la realización del evento.

Determinación fecha y lugar de transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se efectuó de manera presencial y virtual el martes 12 diciembre de 2023 de 8:00 a 10:00 a.m. Se realizó un evento con asistencia de invitados y con transmisión a través de las redes sociales del Ministerio. El evento tuvo lugar en las instalaciones de Sistema de Medios Públicos de Colombia RTVC ubicado en la Avenida El Dorado Carrera 45 No. 26-33 Bogotá D.C, se contó, además, con interpretación simultánea en lenguaje de señas, lo que permitió realizar un ejercicio inclusivo.

Informe de Rendición de cuentas para los ciudadanos

Con el fin de dar a conocer a la ciudadanía los temas sobre los cuales se desarrollaría la audiencia pública de rendición de cuentas 2023 y con el ánimo de permitir y facilitar a los interesados realizar preguntas, comentarios y proponer nuevos temas o profundizar los temas propuestos, se presentó a consideración de la ciudadanía el Informe de Rendición de Cuentas que expuso los logros principales de cada una de las Políticas del Ministerio, como son: Política Comercial, Política de Reindustrialización, Política de Turismo y mejoramiento de las capacidades institucionales.

El informe asociado a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 para los ciudadanos, fue publicado en el siguiente enlace, de nuestra sede electrónica:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/participa/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-mincomercio-2023/audiencia-publica-2023/informe-de-rendicion-de-cuentas-para-los-ciudadano/informe-rdc-2023-mincomercio.pdf.aspx>

Agenda de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La agenda del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas gestión 2023 fue desarrollada minuto a minuto y presentada ante la ciudadanía, en la página web del Ministerio.

| | |
|------------------------|--|
| 8:00 a.m. – 8:01 a.m. | 0. CABEZOTE |
| 8:01 a.m. a 8:03 a.m. | Instalación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por parte de la presentadora |
| 8:03 a.m. | Presentadora da paso a video País de la Belleza |
| 8:03 a.m. a 8:06 a.m. | 1. PAIS DE LA BELLEZA |
| 8:07 a.m. | Presentadora Ministro |
| 8:07 a.m. a 8:37 a.m. | Intervención del Ministro |
| 8:38 a.m. | Presentadora inn video Desarrollo Empresarial |
| 8:38 a.m. a 8:40 a.m. | 2. VIDEO DESARROLLO EMPRESARIAL |
| 8:41 a.m. | Presentadora da paso a la secretaria general |
| 8: 41 a.m. a 8:47 a.m. | Intervención Dra. Elda Francy Vargas, secretaria general |
| 8:48: a.m. | Presentadora Comercio Exterior |
| 8:48 a.m. a 8:50 a.m. | 3. VIDEO COMERCIO EXTERIOR |
| 8: 51 a.m. | Presentadora Turismo |
| 8:51 a.m. a 8:53 a.m. | 4. VIDEO TURISMO |
| 8:54 a.m. | Presentadora dinámica de preguntas |
| 8:54 a.m. a 8:59 a.m. | Preguntas y despedida |
| | 5. CABEZOTE |

Proceso de convocatoria

El proceso de convocatoria a los grupos de valor y partes interesadas del Ministerio fue liderada por el Grupo de Relación con el Ciudadano junto con el Grupo de Comunicaciones del Ministerio, contando con información relevante por parte de las dependencias misionales del Ministerio y el apoyo de la Oficina de Sistemas de Información, de forma que se activaron los siguientes canales de comunicación: página web, redes sociales, aplicativo móvil, correo electrónico, carteleras digitales

y Mintranet.

Al evento se invitó a la ciudadanía, grupos de valor, partes interesadas, veedurías ciudadanas, entidades y servidores públicos del Ministerio y funcionarios de los Patrimonios Autónomos.

Los Grupos de valor convocados a la Audiencia Pública fueron los siguientes:

- Ciudadanos caracterizados en la plataforma del Ministerio,
- Bases de datos del Registro Nacional de Turismo,
- Gremios,
- Organizaciones
- Medios de Comunicación,
- Alcaldes y gobernadores,
- Asistentes rendición de cuentas
- Asistentes miércoles de capacitación 2023
- Ciudadanos que participan en la encuesta de satisfacción del Ministerio y nuestro formulario pqrsc,
- Información disponible en datos abiertos,
- Información aportada por los viceministerios de comercio, industria y turismo.

El total de ciudadanos invitados a la Rendición de Cuentas fue de 62 165

[Invitación a la ciudadanía](#)

Las invitaciones distribuidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo incluían el enlace al “Informe de Rendición de Cuentas para los Ciudadanos”, así como el correo electrónico institucional dispuesto con el objeto de recibir las consultas de la ciudadanía: rendiciondecuentas2023@mincit.gov.co. (Ver anexo 1 – Invitación a la ciudadanía).

[Estrategia de divulgación y piezas de comunicación](#)

Por su parte, los patrimonios autónomos efectuaron la divulgación del evento a través de las redes sociales, con la misma pieza gráfica.

Variables que aplicaron al formulario de Registro a la Audiencia Pública

Para este punto el Grupo de Relación con el Ciudadano dispuso de la plataforma de caracterización institucional: <https://gestion.mincit.gov.co/GRC/login.php> con el objeto de facilitar el pre-registro a la Audiencia.

Esta plataforma cuenta con la facilidad de apoyar identificando las siguientes variables de captura:

- Tipo de documento de identificación. Cédula, Tarjeta de identidad, pasaporte, cédula de extranjería.
- Número de documento.
- Correo electrónico.
- Nombre completo.
- Rango de edad – Fecha de nacimiento.
- Género. • Ocupación.
- Etnia. • Lenguaje nativo.
- Último nivel educativo alcanzado.
- Discapacidad. •
- Vulnerabilidad.
- Ciudad de residencia.
- Registro en representación de empresa.
- Grupo de Interés

Atención a población en condición de discapacidad

Dando cumplimiento con los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo uno de los cuales propende por la inclusión para población con discapacidad auditiva, durante el evento se contó con profesionales intérpretes de la lengua de señas. Las profesionales brindaron acompañamiento a cada uno de los panelistas en sus diferentes temas.

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La audiencia se organizó en tres momentos: i. Presentación de los resultados institucionales tanto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como de sus Patrimonios Autónomos, y las perspectivas asociadas al nuevo gobierno (2022 – 2026), iii. Respuestas a las consultas ciudadanas, iv. Conclusiones y cierre del evento.

La grabación de la sesión se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=HQex9CpZcIA>

Presentación de avances y logros 2023

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas tienen el propósito, en este cuatrienio, de liderar una política de desarrollo, que facilite el paso de una economía extractivista a una economía productiva, sostenible e incluyente y que posibilite el cierre de brechas regionales y globales, la atracción de inversión que promueva la transferencia de conocimiento técnico y el desarrollo de las capacidades humanas, así como la consolidación del turismo en armonía con la vida como un mecanismo para la conservación de la riqueza natural y cultural del país. Para ello el sector ha emprendido un plan que busca, ante una nueva realidad ambiental y social, hacer más pertinente su accionar dando respuesta a los desafíos que actualmente enfrenta el país, asociados con crisis climática, generación de empleos de calidad, inclusión, equidad de género, entre otros, con una apuesta por un desarrollo más responsable.

De esta manera, a través de una estrategia integral que reconoce las condiciones del entorno en el que deben moverse empresarios, unidades productivas y emprendedores, el Ministerio lanzó un Plan que aborda los siguientes seis objetivos,

cinco de ellos vinculados con la misionalidad del sector y uno con la gestión interna institucional y sectorial.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, fue instalada y desarrollada por el Ministro Germán Umaña Mendoza, la cual se desarrolló en torno a la Gestión Inicial del Gobierno del Cambio (2022 – 2026), así como los objetivos trazados para el sector Comercio, Industria y Turismo.

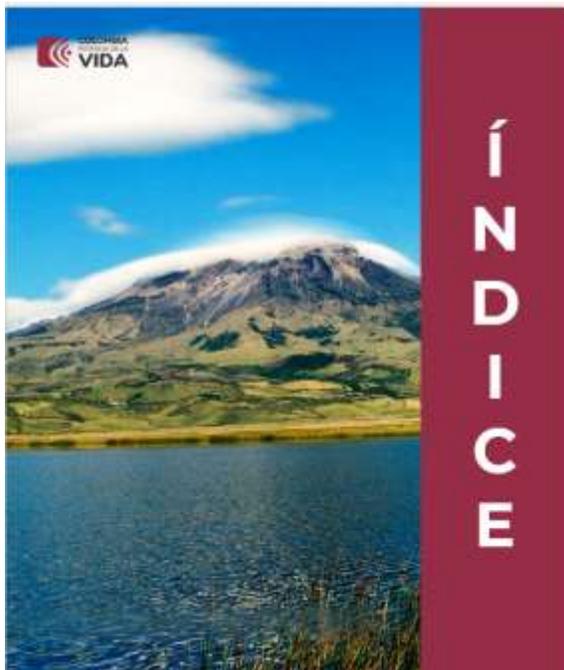
Una vez el ministro extendió un saludo a los asistentes, enfatizó que la sesión correspondiente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023, menciono los resultados importantes.

Este proceso, cambia la perspectiva de Política y de lo que realizará el Ministerio durante los próximos años. La presentación asociada a la Rendición de Cuentas la integraron tres líneas fundamentales: i.

- 1. Contexto**
- 2. Políticas**
- 3. Resultados**

Es importante anotar que el Ministerio cuenta con el apoyo de sus patrimonios autónomos como ejecutores de la Política institucional, como son Procolombia, Colombia Productiva, Innpulsa y Fontur. Por lo anterior participaron en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sus representantes y el cuerpo directivo del Ministerio con el objeto de rendir cuentas ante nuestra sociedad.

Desarrollo de la Presentación



- 01.** | Contexto
- 02.** | Políticas
- 03.** | Resultados



promueva la transferencia de conocimiento técnico y el desarrollo de las capacidades humanas, así como la consolidación del turismo en armonía con la vida

01

Reindustrialización.

02

**Comercio Exterior
e
Internacionalización**

03

**Plan
Sectorial de
Turismo.**

Política de Reindustrialización

1. Transición Energética

- Creación de industria y provisión de servicios alrededor de la transición energética
- Descarbonización y reducción dependencia de petróleo y carbón de la oferta

exportable

- Integración de energías alternativas
- Transporte y movilidad sostenible (vehículos y sus partes)

2. Agroindustria y soberanía alimentaria

- Incremento en la oferta de alimentos, biológicos, materiales y energía
- Bioeconomía (fertilizantes) y restauración ecológica
- Extensión tecnológica (modernización del campo)
- Creación de redes logísticas y circuitos cortos

3. Salud

- Capacidad para producción local de medicamentos (incluye genéricos), excipientes activos, vacunas, dispositivos médicos y sus partes
- Provisión de servicios modernos: telemedicina

4. Defensa y la vida

- Transferencia de conocimiento y tecnología de la industria militar
- Compensaciones industriales (offset)
- Dinamización del sector astillero, aeronáutico, infraestructura, entre otros

5. Territorios y su base empresarial

- Aprovechamiento de vocaciones productivas en los territorios
- Enfoque de abajo hacia arriba

1 Política de Reindustrialización

1 Transición Energética

- Creación de industria y provisión de servicios alrededor de la transición energética
- Descarbonización y reducción de dependencia de petróleo y carbón de la oferta exportable
- Integración de energías alternativas
- Transporte y movilidad sostenible (vehículos y sus partes)

2 Agroindustria y soberanía alimentaria

- Incremento en la oferta de alimentos, biológicos, materiales y energía
- Bioeconomía (fertilizantes) y restauración ecológica
- Extensión tecnológica (modernización del campo)
- Creación de redes logísticas y circuitos cortos

3 Salud

- Capacidad para producción local de medicamentos (incluye genéricos), excipientes activos, vacunas, dispositivos médicos y sus partes
- Provisión de servicios modernos: telemedicina

4 Defensa y la vida

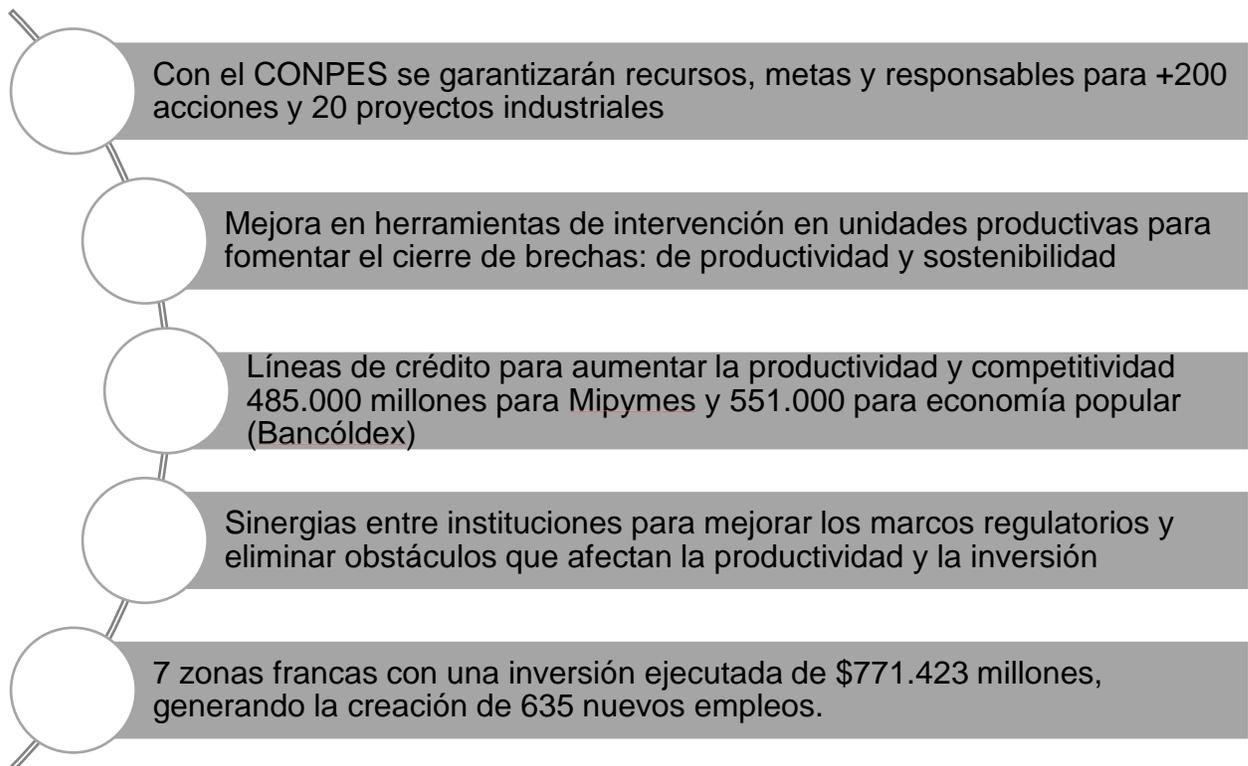
- Transferencia de conocimiento y tecnología de la industria militar
- Compensaciones industriales (offset)
- Dinamización del sector astillero, aeronáutico, infraestructura, entre otros.

5 Territorios y su base empresarial

- Aprovechamiento de vocaciones productivas en los territorios
- Enfoque de abajo hacia arriba

CONPES que se implementará en un término de diez años

Reindustrialización



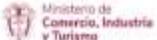
REINDUSTRIALIZACIÓN

- Cerrar brechas de productividad
- Diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable
- Fortalecer encadenamientos productivos
- Profundizar la integración con ALC, Asia y África

Economía popular

CREO:

- Potenciar el desarrollo financiero y bienestar de EP
- 10 Centros de Reindustrialización en funcionamiento ZASCA.
- Más de \$89.000 millones para 75 Zascas adicionales en 2024



REINDUSTRIALIZACIÓN

- Cerrar brechas de productividad
- Diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable
- Fortalecer encadenamientos productivos
- Profundizar la integración con ALC, Asia y África

Economía popular

- CREO: Potenciar el desarrollo financiero y bienestar de EP
- 10 Centros de Reindustrialización en funcionamiento ZASCA. Más de \$89.000 millones para 75 Zascas adicionales en 2024

| | | |
|---|---|---|
| Airbus - Fortalecimiento del sector aeroespacial y las capacidades de la industria de la defensa en el país | Adenda para que cámaras de comercio aporten el 30% de los recursos de renovación de la tarifa de registro mercantil a la política | Cambios en el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación |
|---|---|---|

Política de Comercio Exterior e Internacionalización

1. Estrategia de atracción de Inversión para el desarrollo sostenible y la transición energética.
2. Por la internacionalización de nuestros territorios y por una cultura productiva y exportadora.
3. Integración con el Sur Global.
4. Por un multilateralismo activo y propositivo.
5. Por una internacionalización justa y equilibrada

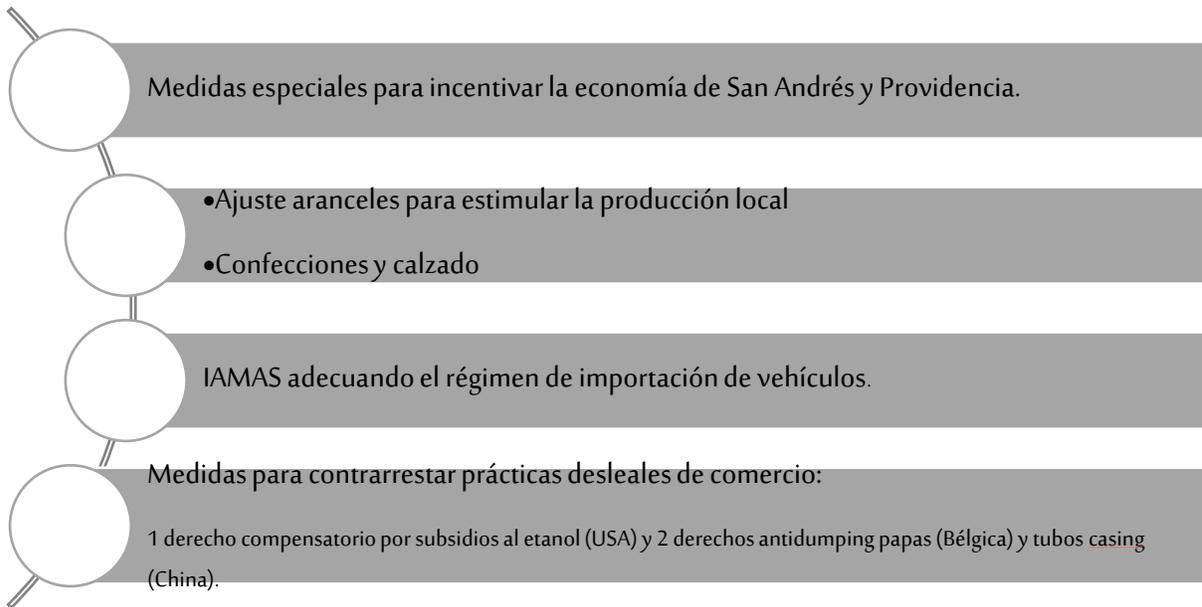


COMERCIO EXTERIOR

- Restablecimiento de relaciones con Venezuela
- 20 proyectos estratégicos con un componente de sostenibilidad
- Cierre negociaciones con EAU
- Revisión comprehensiva de los acuerdos comerciales con Norteamérica y Europa



- Medidas especiales para incentivar la economía de San Andrés y Providencia.
- Ajuste aranceles para estimular la producción local
- Confecciones y calzado
- IAMAS adecuando el régimen de importación de vehículos.
- Medidas para contrarrestar prácticas desleales de comercio:
- 1 derecho compensatorio por subsidios al etanol (USA) y 2 derechos antidumping papas (Bélgica) y tubos casing (China).



Política sectorial de turismo **Un Turismo en Paz**

1. Por las comunidades
Turismo + inclusivo
2. Por el territorio
Territorios turísticos
3. Por el ambiente
Conservación de la biodiversidad y la transición económica
4. Por la sostenibilidad económica
Internacionalización y economía para la vida



CONTEXTO

Metas

- ✓ Atraer 7,5 millones de turistas al país a 2026.
- ✓ Lograr 300 mil empleos promedio anual en actividades de alojamiento, agencias de viaje y transporte aéreo de pasajeros

Logros a la fecha

- ✓ 4,65 millones de visitantes no residentes a octubre de 2023.
- ✓ A septiembre de 2023 tenemos 222.356 personas ocupadas en estas actividades económicas.

Además:

- ✓ 58.671 frecuencias aéreas hacia Colombia con una oferta total de 10.739.452 sillas.
- ✓ 18 nuevas rutas a noviembre y 3 nuevas anunciadas para diciembre




CONTEXTO

Metas

- Atraer **7,5 millones** de turistas al país a 2026.
- Lograr **300 mil empleos promedio anual** en actividades de alojamiento, agencias de viaje y transporte aéreo de pasajeros



Logros a la fecha

- **4,65 millones** de visitantes no residentes a octubre de 2023.
- A septiembre de 2023 tenemos **222.356 personas ocupadas** en estas actividades económicas.

Además:

- **58.671 frecuencias aéreas** hacia Colombia con una oferta total de **10.739.452 sillas**.
- **18 nuevas rutas** a noviembre y 3 nuevas anunciadas para diciembre



Aprobación de Proyectos Vigencia 2023

| Año | Aprobaciones | |
|------|-----------------|-----------------------|
| | Corte Noviembre | Diferencia Porcentual |
| 2019 | \$ 193.732 | - |
| 2020 | \$ 111.159 | -43% |
| 2021 | \$ 190.777 | 72% |
| 2022 | \$ 105.047 | -45% |
| 2023 | \$ 425.349 | 305% |

- ✓ En 2023 se han aprobado 180 proyectos y 16 adiciones por \$425.349 millones.

- ✓ Se alcanza un nivel histórico, comparado con las aprobaciones de años anteriores en el mismo periodo.



INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

31 departamentos con nuevos proyectos de infraestructura turística
141 municipios con nuevos proyectos de infraestructura turística

Destinación de recursos por más de \$135 mil millones en 30 proyectos de infraestructura turística, distribuidos así:

Presencia en 31 departamentos
Impacto directo en 141 municipios, impacto indirecto en 355 municipios

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



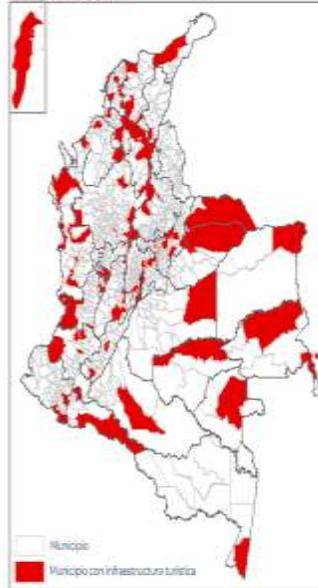
31 departamentos con nuevos proyectos de infraestructura turística



Mapa por departamentos



141 municipios con nuevos proyectos de infraestructura turística



Mapa por municipios

Destinación de recursos por **más de \$135 mil millones** en **30 proyectos** de infraestructura turística, distribuidos así:

- Presencia en 31 departamentos
- Impacto directo en 141 municipios, impacto indirecto en 355 municipios.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Se ha ejecutado en inversión un valor de \$566.998 millones, un 29% del presupuesto 2023 y \$436.131 millones de vigencias anteriores, equivalentes al 97% del presupuesto actual (\$447.580). = 116% de ejecución

| COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA | | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | | | |
|-------------------------------|---------------------|---|---------------------------|------------------|-------------------------|
| EJECUCIÓN PRESUPUESTAL | | | | | |
| Corte: 31 de diciembre 2023 | | | Cifras en Millones de COP | | |
| | Apropiación Vigente | Compromisos | % de Ejecución (Comp.) | Obligaciones (4) | % de Ejecución (Oblig.) |
| TOTAL | 914.279 | 888.504 | 97,2% | 571.150 | 66,7% |
| TOTAL FUNCIONAMIENTO | 466.699 | 456.410 | 97,8% | 440.283 | 94,3% |
| TOTAL INVERSIÓN | 447.580 | 432.094 | 96,5% | 130.867 | 29,2% |

| |
|---|
| PAGOS REALIZADOS EN 2023 CON RECURSOS VIGENCIAS ANTERIORES |
| 436.131 |

Cifras en Millones de COP

Se ha ejecutado en inversión un valor de \$566.998 millones, un 29% del presupuesto 2023 y \$436.131 millones de vigencias anteriores, equivalentes al 97% del presupuesto actual (\$447.580). = 116% de ejecución



PREGUNTAS DE LA CIUDADANÍA

En vivo fueron resueltas las siguientes inquietudes que han sido recibidas en días anteriores a la Audiencia Pública y en la sesión correspondiente al 12 de diciembre de 2023.

1. Desarrollo empresarial

- a) ¿Cuáles son las políticas del sector para apoyar o beneficiar con recursos a emprendedores artesanales? ¿Qué debo hacer?
- b) ¿Como va el Ministerio a apoyar a los sectores de la economía en el tema de reindustrialización?
- c) ¿Cuáles son los resultados y los departamentos más beneficiados con las políticas de desarrollo empresarial y por qué? ¿Para el Amazonas a que programas puedo aplicar?
- d) ¿Tiene el ministerio identificadas las problemáticas causadas a las pequeñas y medianas empresas por el Covid 19? ¿Como les viene apoyando?
- e) ¿Cuáles son las estrategias para acceder a beneficios o convocatoria de emprendimientos de jóvenes rurales en los municipios PDET?

2. Turismo

- a) ¿Qué debe hacer un ciudadano para constituir una asociación de turismo enfocada a posadas campesinas?
- b) ¿En dónde se puede acceder para capacitación de turismo ecológico rural?
- c) Dado que el Sumapaz tiene mucha oferta de turismo, ¿Como puede un municipio participar o solicitar ser incluido en los videos institucionales del Ministerio?
- d) ¿Cuáles son los requisitos para obtener la tarjeta profesional de guía de turismo y como acceder a la capacitación para ser guía profesional de turismo?
- e) ¿Como una mujer rural puede acceder a la oferta del Ministerio para proyectos, hay alguna ruta especifica?

3. Comercio exterior

- a) ¿Cómo ayudan las políticas institucionales al fortalecimiento de las exportaciones no tradicionales del país y cuáles son los sectores beneficiados que reportan incrementos en los mercados externos?
- b) ¿De los tratados de comercio vigentes cual es que más beneficio de leja al país a que sector?
- c) El comercio exterior lo componen las exportaciones y las importaciones cuando vendemos menos de lo que compramos tenemos una balanza comercial deficitaria, hoy las exportaciones alcanzaron 37 mil millones de dólares en el 2023, pero esto representa una caída en relacion con el año 2022. Con base en lo anterior: ¿Este hecho se da porque uno de los productos estrella como el petróleo ha perdió precio en el mercado? ¿Como atraer nuevas exportaciones, eso se ´puede suplir con turismo ecológico? ¿Con que países buscar nuevos mercados y ser competitivos?
- d) ¿Como sustituir las exportaciones tradicionales por nuevas y qué hacer con los tratados de libre comercio firmados, es conveniente replantearlos y se puede hacer en el corto plazo como afirma el presidente?
- e) ¿Qué factores nos impiden ser competitivos, porque no hemos ampliado el portafolio con otros bienes?

ASISTENCIA AL EVENTO



La Audiencia en Redes

YouTube



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023



731 visualizaciones • Emitido hace 3 semanas

X



MinComercio Colombia · 12/12/23 ·

#MinCITRindeCuentas | En minutos a través de la señal de **@RTVCco** les contamos a los ciudadanos qué hemos hecho desde el Sector de Comercio, Industria y Turismo para consolidar el **#GobiernoDelCambio**.

👉 Conozca en detalle todos los avances en la construcción de la... [Mostrar más](#)



2 14 23 5,3k

Caracterización de Ciudadanos – Pre-registro

<https://gestion.mincit.gov.co/GRC/login.php>



Encuesta de Satisfacción

<https://encuestas.mincit.gov.co/index.php/727251?lang=es-CO>

Conclusiones

1. La política de Reindustrialización plantea el fortalecimiento del sistema empresarial y comercial desde adentro, con medidas para favorecer a empresas de menor tamaño, formales e informales y con instrumentos orientados a lograr que las industrias del país tengan una producción amable con el ambiente y comprometida en combatir el cambio climático.
2. La internacionalización del sector busca equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo, para asegurar el intercambio justo, recíproco y creciente de los bienes y servicios ofrecidos y demandados. Este objetivo contribuye a la Transformación productiva, internacionalización y acción climática del PND, y pone el énfasis en una nueva agenda de integración regional y con el mundo; así como en la atracción de inversión extranjera con transferencia tecnológica y en el mejoramiento de la base productiva nacional para favorecer la expansión y diversificación de los mercados en condiciones de equidad
3. Turismo sostenible e incluyente, turismo en armonía con la vida es el nombre de la Política Pública de Turismo 2022 - 2026 con la que el Sector CIT fortalecerá las capacidades de las comunidades, el desarrollo de los territorios, el medioambiente, la economía sostenible y la inclusión de territorios históricamente excluidos, creando así justicia social y ambiental. Esta política se construyó colectivamente e incluye apuestas que fomentan la visión territorial y amplían la cadena de valor del turismo, resaltando la Economía Popular; de tal manera que su implementación permita consolidar una industria turística en armonía con la vida, sostenible, protectora del medioambiente y que aporte a la construcción de paz en los territorios con nuevos ingresos.

Anexo No 1 Invitación al Evento

COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023

Participe virtualmente

Envíenos sus preguntas, comentarios o sugerencias
en este espacio de participación ciudadana

Fecha: martes 12 de
diciembre de 2023

Hora: 8:00 a.m.
a 10:00 a.m.

Conéctate a través de Facebook y YouTube

@mincomercioco <https://www.instagram.com/mincomercioco/> <https://www.facebook.com/MincomercioCo/>

Conéctate 📺 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023

Te esperamos mañana ☐ 12 de diciembre a partir de las ⌚ 8:00 a.m. en nuestro encuentro virtual donde conocerás cómo avanza el sector Comercio, Industria y Turismo en nuestro paísco

Conéctate aquí ➡️ Facebook:

<https://www.facebook.com/events/708835917849922/> YouTube:

<https://youtube.com/live/HQex9CpZcIA?feature=share> ¡Te esperamos!

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023

Participe virtualmente

Conozca más información aquí

Fecha:
martes 12 de diciembre de 2023

Hora:
8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Envíenos sus preguntas, comentarios o sugerencias
en este espacio de participación ciudadana

