

DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

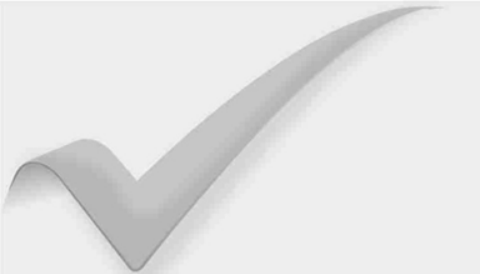


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Plan de Desarrollo Antioquia la Más Educada

LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2 – LA EDUCACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN DE ANTIOQUIA





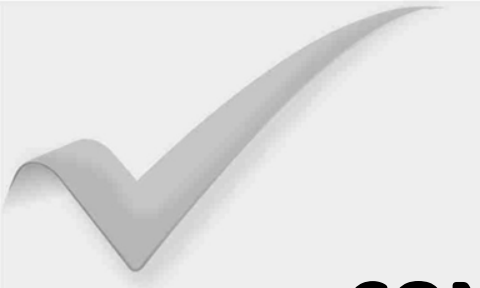
“ANTIOQUEÑOS VIAJANDO POR ANTIOQUIA”

2013

**ANTIOQUEÑOS
VIAJANDO POR
ANTIOQUIA**



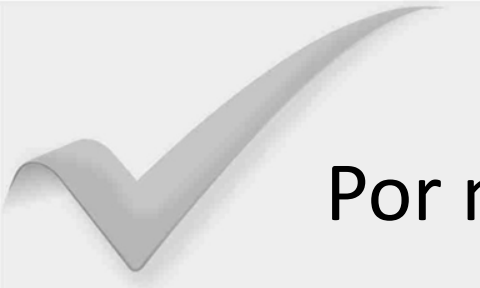
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



CONCURSO:EL MEJOR ANFITRIÓN DE ANTIOQUIA ANTIOQUEÑOS VIAJANDO POR ANTIOQUIA



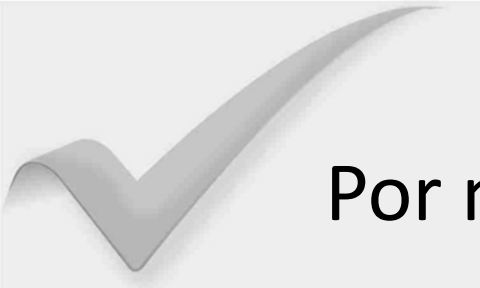
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Por medio del concurso se pretende:

- Buscar la apropiación e incorporación de mejores prácticas en el desarrollo de los territorios y en los procesos productivos
- inclusión de modelos de sostenibilidad turística y gestión de calidad en el turismo
- proyección de las regiones del departamento y el realce del orgullo por lo propio.
- Mejorar la visibilidad de los destinos turísticos que trabajan por la calidad.

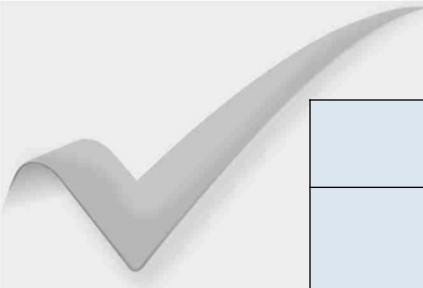




Por medio del concurso se pretende:

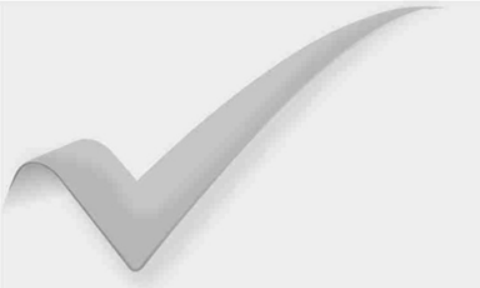
- Promover la planificación participativa y movilizar los ciudadanos alrededor del orgullo por la tierra.
- Estimular las buenas prácticas públicas y privadas de carácter social, económico y ambiental.
- Crear una plataforma para el intercambio de buenas prácticas (buena escuela a través de la experiencia) a nivel departamental.
- Promover la creación de redes de trabajo entre los destinos, municipios o grupos seleccionados.
- Apropiación y sentido pertenencia de los habitantes y una participación activa de los alcaldes.





COMPONENTE	CRITERIOS A EVALUAR
Planificación turística colectiva	Inclusión del turismo en el POT - EOT
	Inclusión del turismo en el Plan de Desarrollo Municipal
	Procesos participativos en la planificación del turismo
	Acciones de promoción y posicionamiento conjunto del territorio
Producto Turístico de Valor agregado	Singularidad del producto que se ofrece
	Generación de experiencias en el turista
	Comercialización efectiva del producto
Cultura del servicio	Estética y ornamentación de las instalaciones
	Información disponible para el turista
	Formalización empresarial
	Calidad (detalle) en la prestación del servicio
Buenas prácticas ambientales y educativas o de emprendimiento en turismo	Inversión en la conservación del medio ambiente, y participación de la comunidad local para su protección.
	Apoyo a emprendimientos turísticos
	Generación de oportunidades sociales, educativas o económicas para comunidades raizales, desplazadas y jóvenes del municipio.
Integración regional y articulación empresarial	Un municipio
	Dos municipios
	Tres municipios
	Cinco municipios





¡GRACIAS!
Twitter:
LuzHNarO



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia