



XXIV **ENCUENTRO DE AUTORIDADES
REGIONALES DE TURISMO**

Fondo Nacional del Turismo

Por el desarrollo del sector

23 de Noviembre 2012



**Mejorar la Competitividad Turística del País
Fortalecer la Promoción de los destinos
Inversión 2010 – 2012**

2010: \$13.803millones

2011: \$55.800millones

2012: \$57.707millones



EL TURISMO, REQUIERE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE CALIDAD

\$13.000 millones invertidos en infraestructura: muelles, malecones, estudios de pre inversión de parques temáticos, etc.

Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico de 20 departamentos.



Fortalecimiento del capital humano \$8.600 millones, en proyectos de formación y capacitación para los diferentes sub-sectores del turismo, apoyo en bilingüismo, diplomados y encuentros propuestos por los gremios del sector que promueven el fortalecimiento en habilidades operacionales, administrativas y gerenciales



PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PAÍS

Promoción Internacional

Proyectos dirigidos a promocionar a Colombia en el exterior, ejecutados a través de Proexport.

Inversión \$15.000millones



Promoción Nacional

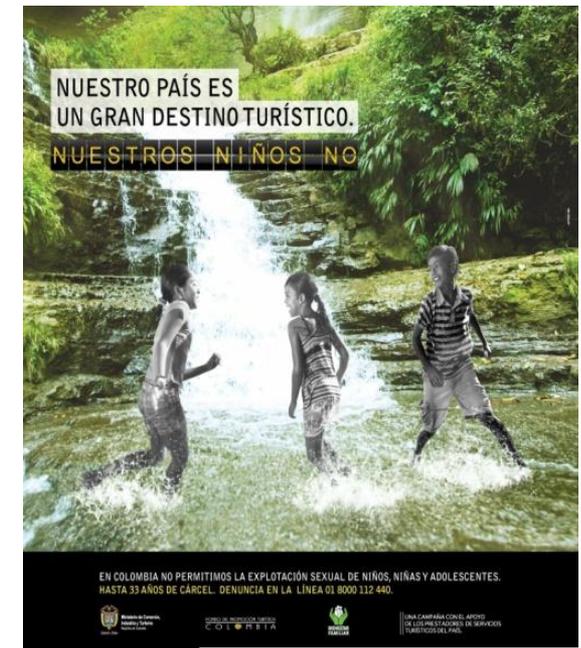
\$37.000millones apoyando la promoción de los Departamentos de Santander, Cauca, Huila, Vichada, Guaviare, Guainía entre otros. Apoyando la promoción de los destinos a través de eventos de las regiones como el Festival de Teatro y el Festival de cine en Bogotá.

Turismo Responsable

El Turismo Responsable es la práctica de la actividad turística con equilibrio entre los ámbitos social, medioambiental, económico y cultural.

“Nuestro País es un gran destino turístico, nuestros niños no”

Inversión 2012: 1.600 millones Inversión 2011: 1.500 millones



Red Nacional Puntos de Puntos de Información Turística



36 puntos de información en
todo el País.





Red turística
de Pueblos
Patrimonio

Un viaje en el tiempo



Aguadas, Barichara, Ciénaga, El Jardín, Guaduas, Honda, Playa de Belén, Monguí, Salamina, San Juan de Girón, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompo, Santa Fe de Antioquia y Villa de Leyva



PROGRAMA VIVE COLOMBIA JOVEN



Síguenos en:



www.vivecolombiajoven.com



Es un programa creado y liderado por el Ministerio de Comercio Industria

Ofrece a los jóvenes entre 14 y 28 años, mediante el uso de una tarjeta, acceder a beneficios con posibilidad de recrearse, practicar deportes, viajar, aprovechar el tiempo libre, aprender y construir un mejor País.

Cuenta hoy con 122.000 jóvenes inscritos y más de 520 empresarios.

www.vivecolombiajoven.com





MUCHAS GRACIAS

XXIV ENCUENTRO DE AUTORIDADES
REGIONALES DE TURISMO