



MinComercio

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

XXVI Encuentro de Autoridades de Turismo

Montería, Córdoba, 21 de noviembre de 2012



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y los Convenios de Competitividad Turística

Institucionalidad para la competitividad

IMPACTO
PROYECTOS
VISION
FLEXIBILIDAD
ACADEMIA
ESTRATEGICOS
GREMIOS
EMPRESAS
CLASEMUNDIAL
SECTORES
MIEMBROS
REGION
CONCERTACION
PRIVADO
MINCOMERCIO
FUTURO
TRANSPARENCIA
CONFECAMARAS
GOBERNACIONES
DIALOGO
CAMARASCOMERCIO
PARTICIPACION
PUBLICO
INTERINSTITUCIONAL
EMPRESARIOS
MULTIDICIPLINARIOS
TECNICA
CAPACIDAD
UNIVERSIDADES
DNP
GRUPOS
ORGANIZACION
EJECUCION
ALCALDIAS
REGIONAL

FUTURO
ALCALDIAS DNP VISION
EMPRESAS PRIVADO REGION
EMPRESARIOS MIEMBROS PUBLICO
ORGANIZACION TECNICA
CONCERTACION PARTICIPACION
GOBERNACIONES MULTIDICIPLINARIOS
INTERINSTITUCIONAL UNIVERSIDADES
CAMARAS COMERCIO CAPACIDAD
ESTRATEGICOS TRANSPARENCIA
MINCOMERCIO CONFECAMARAS
PROYECTOS CLASEMUNDIAL
EJECUCION FLEXIBILIDAD
ACADEMIA IMPACTO SECTORES
REGIONAL DIALOGO GREMIOS
GRUPOS

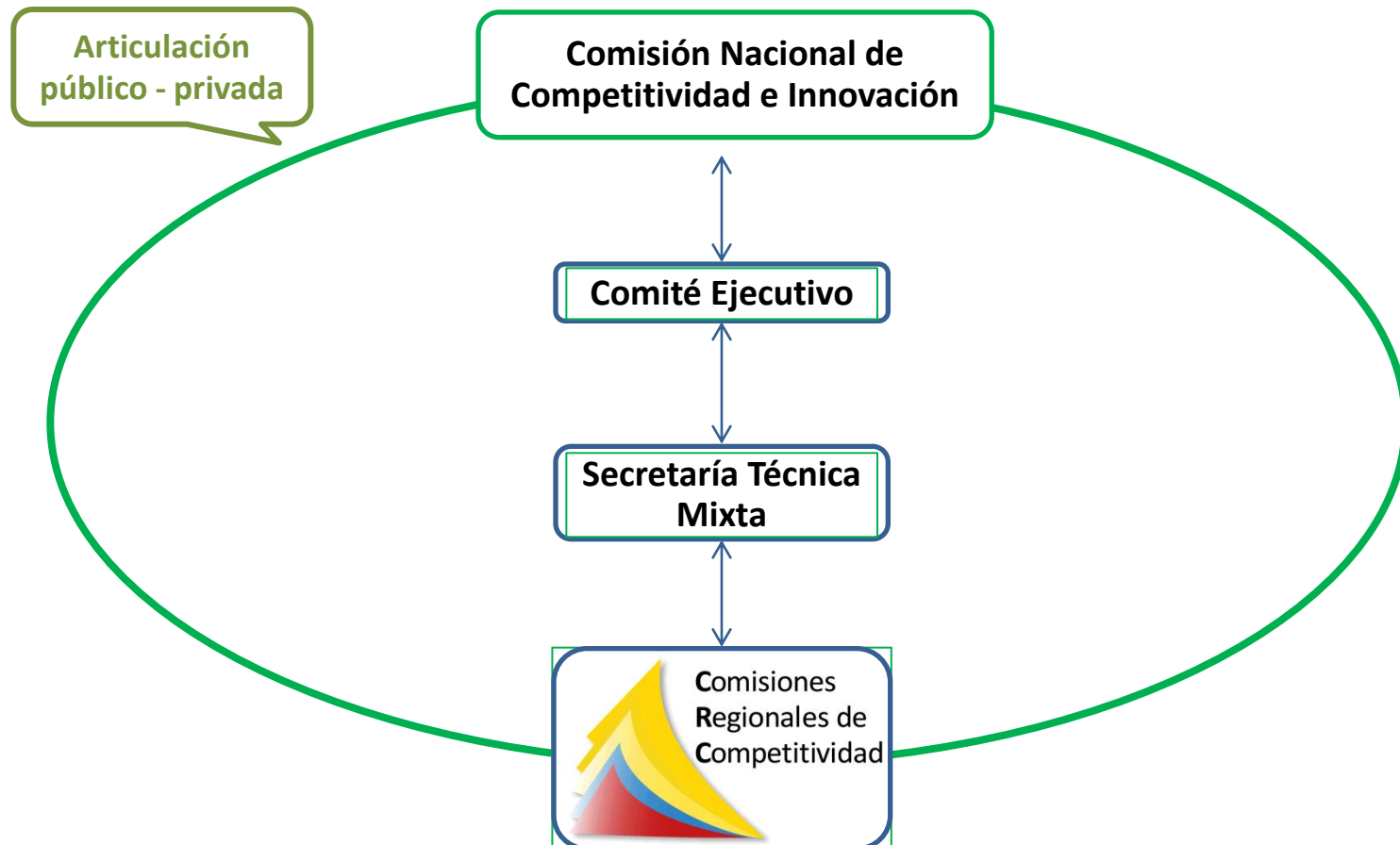


MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD





La Agenda es un plan de vuelo para el país, el cual congrega acciones concretas de corto, mediano y largo plazo que permiten acelerar la productividad del país e impulsan un crecimiento sostenido por encima del 6%.

Se priorizaron 116 acciones, agrupadas en 9 categorías



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad



CATEGORIA	N° ACCIONES
Instituciones	28
Educación	23
Sofisticación de negocios	18
Infraestructura	16
Eficiencia del mercado de bienes	14
Innovación	8
Preparación tecnológica	5
Eficiencia del mercado laboral	4
Desarrollo del mercado financiero	1

**21 de estas acciones están a cargo del
Sector Comercio, Industria y Turismo**

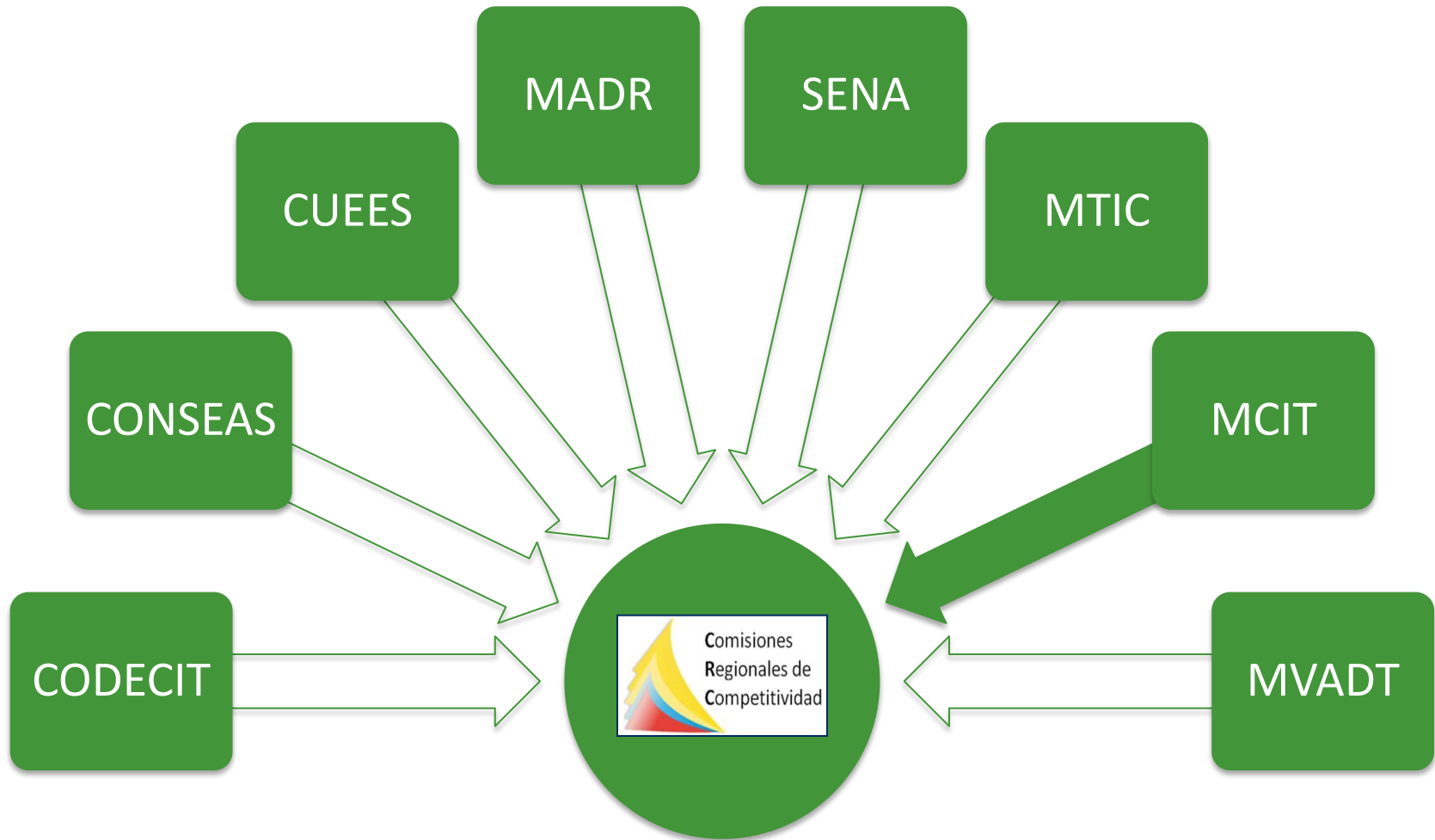


MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad

CRC - EJE DE CONVERGENCIA INSTITUCIONAL





MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (Ley 1450 de 2012)

Artículo 33°. COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD. Las Comisiones Regionales de Competitividad coordinarán y articularán al interior de cada departamento la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad,...

DECRETO 1500 de 2012

Artículo 1. Objeto. Redefinir y organizar el Sistema Nacional de Competitividad bajo nuevos lineamientos así como establecer algunos aspectos que permitan la articulación de las Comisiones Regionales de Competitividad.

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS (Ley 1530 de 2012)

Artículo 57. Comités Consultivos. Con el propósito de analizar la conveniencia, oportunidad o solidez técnica, financiera y ambiental de los proyectos de inversión presentados a consideración de los Órganos Colegiados de Administración y Decisión, estos se apoyarán, entre otros, en las Comisiones Regionales de Competitividad como comités de carácter consultivo, cuyas recomendaciones servirán de soporte para la toma de decisiones. En todo caso las recomendaciones no serán vinculantes.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad

Plan Nacional de Desarrollo

Planes Departamentales de Desarrollo

Planes municipales de Desarrollo

Planes de Acción Cámara de Comercio

Proyectos Academia

Planes de Acción Mipymes

Planes Estratégicos de Emprendimiento

Planes de Desarrollo Turístico / CCT

Planes Regionales de Ciencia y Tecnología

**Plan
Regional de
Competitividad**



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS:

- Fondo de C,T e I: 900.000 millones

LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- Regiones Administrativas de Planificación

CONTRATOS PLAN

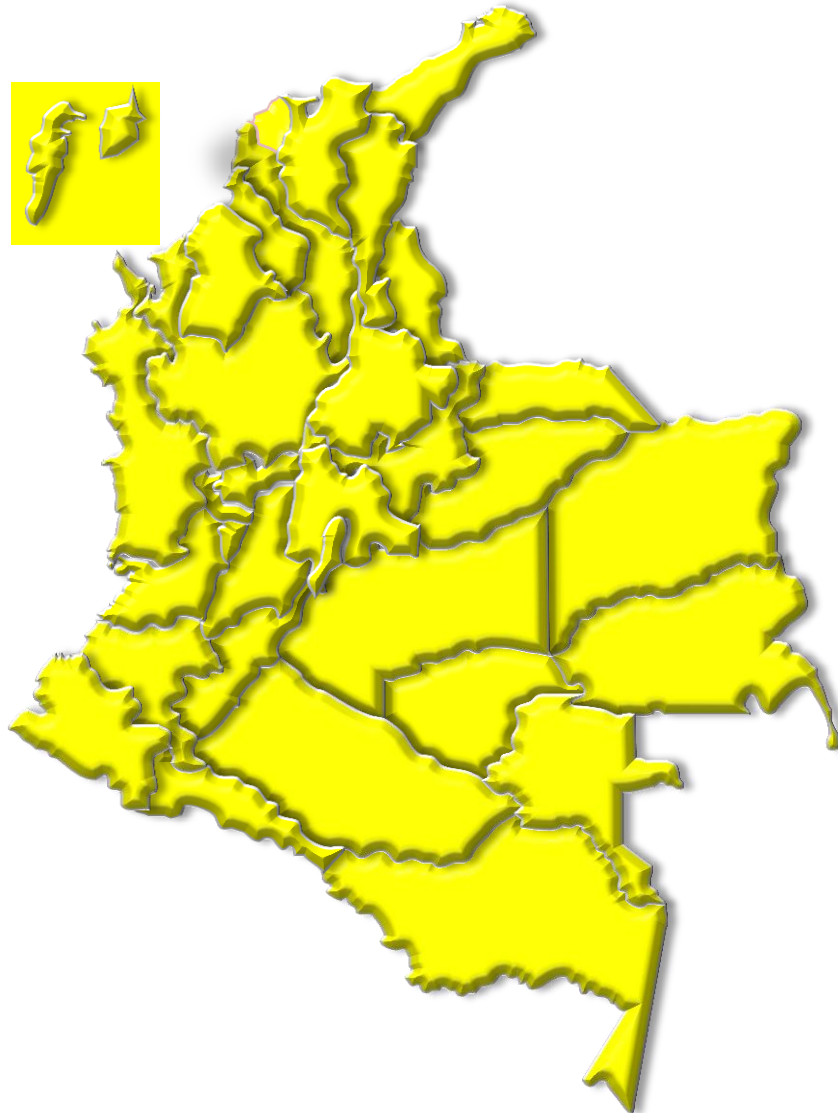
LEY ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad



Turismo

Amazonas
Antioquia
Arauca
Bogotá - Región
Bolívar
Boyacá
Caldas
Caquetá
Casanare
Cauca
Cesar
Chocó
Córdoba
Guajira
Guanía
Guaviare
Huila
Magdalena
Meta
Nariño
Norte de Santander
Putumayo
Quindio
Risaralda
San Andrés y Providencia
Santander
Sucre
Tolima
Valle del Cauca
Vaupés
Vichada



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Institucionalidad
para la
competitividad

COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD

- Sector Público Nacional
- Sector Público Regional
- Sector Privado Regional



PDDT
/ CCT



PRC



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Eduardo González Mora
egonzalezm@mincomercio.gov.co

Dirección de Productividad y Competitividad
Ministro de Comercio, Industria y Turismo
<http://www.comisionesregionales.gov.co/>

Muchas Gracias!!