# COMITÉ SECTORIAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO Ejercicio de Planeación Estratégica 2020 Sector Comercio, Industria y Turismo



# Agenda

- Instalación: propósitos y metodología de la jornada
- Momento 1: Presentación apuestas 2020 por eje del Plan Estratégico Sectorial
- Presentación Centro de Cuarta Revolución Industrial
- Momento 2: Mesas de trabajo
- Avance metas PND
- Momento 3: Puesta en común

# Propósitos del ejercicio

Pertinencia, avance 2019 y desafíos 2020 de las apuestas sectoriales

Articular apuestas y entidades para responder a los retos sectoriales 2020, de cara a los desafíos del PND

# 1. Metodología

Momento 1- Presentación por Eje: apuestas 2020

5 min por apuesta

10 aportes y comentarios

Momento 2: Mesas de trabajo

Ajuste de los ejes a partir de las presentaciones y los aportes.

Momento 3: Puesta en común

En plenaria un delegado de cada eje presenta el resultado de la mesa.

# 1. Metodología

# apuesta

¿Qué podría aportar al logro de la apuesta?

(entidad)

#### A. Entorno competitivo

A1. Agenda Departamental de Competitividad e Innovación



Instrumento de priorización de programas, proyectos e iniciativas para impulsar la productividad e innovación en los Departamentos.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Agendas Departamentales CI formuladas	16	32 Agendas formuladas 5 PPI en proceso de implementación por departamento	32 Agendas formuladas e implementadas

- Articulación de la oferta del Sector.
- Posibilidad de financiación de PPI a través del Fondo CTI del SGR (Colciencias), Fortalecimiento de la Gobernanza en las CRCi en la implementación de agendas (Confecámaras – actores regionales), presentación con autoridades locales proyectos a fondos de regalías.
- Aprobación del Decreto Reglamentario del Artículo 172 del PND.

# Objetivos del Plan Estratégico Sectorial







Pasar de 85,3 a 88 en el indicador de apertura de negocios del DB

Alcanzar y mantener el 2º puesto en LA

Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial y reducir las brechas en términos de competitividad

**A1.** Agenda Departamental de Competitividad e Innovación

**A2.** Facilitación de Comercio Exterior

**A3.** Prevención de infracciones al estatuto del consumidor y libre competencia económica

**A4.** Política de Supervisión - Preventiva

**A5.** Ejercicio legal y competitivo de la profesión contable

**A6.** Incrementar decisiones de fondo en procesos disciplinarios











## **A0.** Mejorar indicador DB



#### Simplificación de trámites, costos y tiempos.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Ranking Doing Business (LB: 3er puesto)	Aceptación por parte de Banco Mundial de seis mejoras para 2019	2º puesto en Latinoamérica	Mantener la 2da posición en Latinoamérica

- Mejorar indicadores comercio transfronterizo, resolución de insolvencia y apertura de empresa. (Viceministerio de comercio Exterior, Viceministerio de Desarrollo Empresarial y Superintendencia de Sociedades).
- Modificar circulares, resoluciones, decretos y normas de rango legal: facultades extraordinarias, proyecto de ley de la superintendencia de sociedades, decreto tarifas de Cámaras de Comercio, decreto de afiliación de Ministerio de Trabajo, decreto de devolución de IVA.
- Tecnológicos: implementación mejoras tecnológica de la plataforma VUCE e interoperabilidad VUE.



## A1. Agenda Departamental de Competitividad e Innovación



Instrumento de priorización de programas, proyectos e iniciativas para impulsar la productividad e innovación en los Departamentos.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Agendas Departamentales CI formuladas	17	32 Agendas formuladas 5 PPI en proceso de implementación por departamento	32 Agendas formuladas e implementadas

- Articulación de la oferta del Sector.
- Posibilidad de financiación de PPI a través del Fondo CTI del SGR (Colciencias), Fortalecimiento de la Gobernanza en las CRCi en la implementación de agendas (Confecámaras actores regionales), presentación con autoridades locales proyectos a fondos de regalías.
- Aprobación del Decreto Reglamentario del Artículo 172 del PND.



## **A2.** Facilitación de Comercio Exterior



Mejorar la competitividad de Colombia en procesos de comercio exterior, reduciendo tiempos y costos, y abordando e implementando medidas que faciliten estos procesos a favor de los empresarios.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta 2022
Reducir tiempos de	NA	Reducción 15%	Reducción 30%
despacho importación		Impo: 8,16 días marítimo; 8,8 días aéreo	Impo: 6,7 días marítimo; 7,2 días aéreo
y exportación		Expo: 5,5 marítimo; 1,2 aéreo	Expo: 4,5 marítimo; 1,05 aéreo

#### Habilitadores:

- 1. Apoyo en ejecución de estrategia de facilitación del comercio con sector privado y entidades públicas de control. 2. Seguimiento permanente a las acciones de mejora identificadas en mesas de facilitación del comercio.
- 1. DIAN, ICA, Invima y Policía Antinarcóticos: cumplimiento de acciones de mejora. 2. DIAN: implementación de servicios informáticos que interoperen con puertos, agentes de aduanas, transportadores etc. Y desarrollo de web services que permitan compartir información. Ajustes en sistemas de gestión de riesgo para reducir inspección física y generar mayor eficacia. 3. Puertos y entidades de control: Disponer de recurso humano requerido para cumplir las necesidades; comprometerse con el uso permanente de escáneres en puertos para impo y expo; Institucionalización de horario uniforme de todas las entidades iniciando a 7:00 am y dando el resultado el mismo día de la inspección. 4. Sector **privado:** Mayor uso de declaraciones anticipadas.

Evaluar cambios normativos que cumplan con el objetivo propuesto incorporando más elementos de facilitación al estatuto aduanero. Definir situación de UAPS y Altex y su migración a OEA. Definir jurídicamente los elementos de facilitación al comercio desde y hacia Zonas Francas.



## **A3.** Prevención de infracciones al estatuto del consumidor y al régimen de libre competencia económica



Generar prácticas preventivas en materia de infracciones al estatuto del consumidor y al régimen de libre competencia económica, que eviten multas y/o sanciones y propendan por el crecimiento empresarial.

Instrumentos: PrevenSIC, Mesas de diálogo sectoriales, Instrucciones, abogacía de la competencia, monitoreo de mercados, control de integraciones, lineamientos de buenas prácticas y formación a empresarios sobre protección al consumidor y al régimen de la libre competencia económica.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Instrumentos implementados y fortalecidos	<ul> <li>a. Prevensic (4.252 denuncias gestionadas y 3.590 recursos de apelación resueltos);</li> <li>b. Mesas de diálogo sectoriales (4 mesas realizadas),</li> <li>c. Instrucciones (1 resolución expedida y 3 proyectos de actos administrativo en proceso),</li> <li>d. Abogacía de la competencia (22 conceptos),</li> <li>e. Control de integraciones (123 integraciones analizadas) y</li> <li>f. Formación (más de 50 jornadas académicas con más de 1.700 participantes).</li> <li>Al cierre de 2019 se presentarán avances en materia de mercados monitoreados y en 2021 se implementará el instrumento "lineamientos de buenas prácticas".</li> </ul>	7	8

- Recursos del Fontic para continuar con el desarrollo del instrumento Prevensic.
- Articulación de la CRC con el instrumento Prevensic.



# A4. Política de Supervisión - Preventiva



Contar con empresas competitivas, productivas y perdurables a través de la implementación de una política de supervisión preventiva.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Modelo de política de supervisión preventiva implementado	<ul> <li>28 alertas contables y financieras, para facilitar identificación de posibles situaciones de insolvencia.</li> <li>Fortalecer el Portal de Información Empresarial.</li> <li>Propuestas normativas de: (i) reforma régimen general de sociedades y de insolvencia; (ii) decreto reglamentario BIC y (iii) Ajuste política de supervisión</li> <li>Inclusión en el PND del artículo 162 relativo a la creación un modelo de emisiones de acciones y/o de instrumentos de crédito, de hasta 584.000 unidades de valor tributario (UVT) por cada emisor, para pequeñas y medianas empresas, en el cual se establecerán condiciones que faciliten su proceso de emisión.</li> </ul>	40%	100%

- Aportes de recursos y conocimiento del modelo de emisiones por parte del BID.
- Resoluciones y Circulares Externas para temas de prevención.



## **A5.** Promoción del ejercicio legal y competitivo de la profesión contable



Implementar y coordinar acciones para que el ejercicio de la ciencia contable por parte de las personas jurídicas, sociedades de contadores u otras entidades sin registro profesional ante la JCC, se formalicen para que actúen de manera legal y competitiva.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Sociedades que ejercen de manera ilegal la profesión contable (LB 3.231)	3.134	3.037	2.843

- Incluir en la agenda regulatoria proyectos normativos para modificar: Decreto 1776 de 1993, Decreto 1462 de 1991, Decreto 1235 de 1991, Decreto 1510 de 1998.
- Convenios de intercambio de información e interoperabilidad con las Superintendencias de Servicios Públicos, Financiera, Puertos y Transportes y Sociedades.
- Administrador de procesos de negocios (BPM) y gestor documental.



## **A6.** Incrementar decisiones de fondo en procesos disciplinarios



Incrementar las decisiones de fondo resultantes de los procesos disciplinarios ejecutados por parte del Tribunal Disciplinario de la JCC, para garantizar y proteger el ejercicio legal de la profesión contable.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Número de actos administrativos de fondos proferidos y notificados en término (LB: 254)	254	381	1.524

- Incluir en la agenda regulatoria proyectos normativos para aprobación del proyecto de decreto de integración del Consejo Técnico de la Contaduría Pública en la UAE- Junta Central de Contadores y fortalecimiento del Tribual disciplinario.
- Adquisición e implementación del administrador de procesos de negocios (BPM) y Gestor Documental.



# Cierre Eje

# ¿Qué falta? Ajustes

10 minutos



# Incrementar productividad laboral NME de \$36,4 millones a \$40,2 millones

Aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo

B1. Fábricas de productividad

B2. Estrategia de encadenamientos

B3. Soluciones fiduciarias para promover competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial

B4. Servicios financieros para promover el crecimiento empresarial

B5. Financiación a Pymes B6. Acceso a financiación B7.
Diseminación
de capacidades
metrológicas

B8.
Fortalecimiento
de entidades en
metrología

B9. Propiedad Industrial como herramienta de mercado y motor de la innovación















## **B1.** Fábricas de productividad



Incrementar la productividad de las empresas, a través de asistencia técnica especializada y focalizada, en mejora de procesos, eficiencia energética, estrategia y fortalecimiento comercial, calidad, sostenibilidad, gestión de talento humano, logística entre otros.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Intervenciones a empresas en programas de extensionismo tecnológico	66 intervenciones terminadas. 170 en proceso; 1.312 empresas habilitadas; 684 diagnósticos.	1.000	4.000

#### Habilitadores:

- Acompañamiento en la ejecución del programa y en la interlocución con los diferentes actores.
- Transferencia oportuna de recursos financieros.
- Apoyo en divulgación y convocatoria de empresas.
- Entrega de recursos de contrapartida de las Cámaras de Comercio y agilidad para vincular empresas a través de gestores locales.
- Disponibilidad de gestores y extensionistas tecnológicos para incentivar la participación de las empresas.
- Compromiso de los empresarios con el aporte de la contrapartida para el proceso de asistencia técnica especializada.
- Plataforma inscripción empresas y extensionistas.

Se estima una necesidad de \$22.300 millones (Colombia Productiva: \$13.800 millones -pendiente aprobación MINCIT-, Aliados: \$8.500 millones -Cámaras de Comercio y empresas-).



## **B2.** Estrategia de encadenamientos



Diseño y puesta en marcha de herramientas que promuevan los encadenamientos productivos incluyendo emparejamiento, cierre de nuevos negocios, mejora de relaciones de proveeduría y fortalecimiento de proveedores, según las necesidades y capacidades productivas de las empresas.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Empresas atendidas a través de estrategias de encadenamientos	0	100	600

- Garantizar recursos que permitan dar continuidad a los programas para cumplir la meta a 2022, actualmente se cuenta con recursos para dar cumplimiento a la meta 2020.
- Acompañamiento en la ejecución del programa y en la interlocución con los diferentes actores.
- Apoyo en divulgación y convocatoria de empresas.
- · Agilidad en trámites administrativos.
- Interés de los empresarios para generar encadenamientos y de empresas ancla en fortalecer a sus proveedores.
- Plataforma Compra lo Nuestro. Recursos financieros para dar continuidad a los programas de encadenamientos.



## **B3.** Soluciones fiduciarias para promover competitividad y desarrollo empresarial



Aumentar la capacidad de gestión de las empresas del sector enfocándolas en el objeto de su negocio, delegando en el fiduciario las actividades de recaudo, pago, nóminas, contratación, administración de tesorería (aquéllas *no core*), aprovechando los productos de inversión y administración de la fiduciaria.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Negocios de administración y FIC´s con empresas del sector de CIT	4	50	150

- Identificar a las personas clave del MINCIT y de los Patrimonios Autónomos para llegar conjuntamente con esta oferta de valor a las empresas.
- Cámaras de Comercio, Consultores y Asesores (Colombia Productiva E INNpulsa), entidades territoriales (Fontur), empresas exportadoras e importadoras (Procolombia).
- Presupuesto viajes y recurso humanos para plan de visitas conjuntas



#### **B4.** Servicios financieros para promover el crecimiento empresarial



A través de sinergias con las entidades del grupo Bancóldex o el sector financiero, acercar a los empresarios para facilitar el acceso a capital de trabajo mediante esquemas de fuentes de pago y garantía.

Indicador	Logro a 30 /08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Negocios de fuente de pagos y garantía con empresas del sector de CIT contratados	11	50	150

- Llegar con esta oferta de valor a las empresas en conjunto con MINCIT, Patrimonios Autónomos y Grupo Bancóldex
- Sistema financiero
- Presupuesto viajes y recurso humanos para plan de visitas conjuntas



## **B5.** Financiación a Pymes



Proveer soluciones financieras para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Pymes beneficiarias de productos financieros de Bancóldex	4.827	7.000	30.000

#### **Habilitadores:**

Aporte del Gobierno Nacional a través del MINCIT por \$40.000 millones para financiación a la modernización de mipymes.



#### **B6.** Facilitar el acceso a financiación



Aumentar la movilización de crédito a través de la profundización del mercado tradicional, así como de la incursión en negocios con nuevos agentes o esquemas fintech y/o crédito digital.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Valor de Créditos Garantizados (billones de pesos)	\$ 9,38	\$ 14,2	\$ 58,5

- Recursos económicos para generación de programas (Sectoriales, Regionales, Coyunturales, etc.)
- Intermediarios financieros (Mayor movilización con calidad de cartera)
- Recursos del presupuesto nacional que permitan compensar la comisión de los empresarios de estos sectores o regiones priorizados por el Gobierno Nacional ayudando a disminuir los costos de financiamiento.



## **B7.** Diseminación de capacidades metrológicas



Fortalecer la diseminación de capacidades metrológicas de alta jerarquía y con trazabilidad al Sistema Internacional de Unidades vía designación de organizaciones en calidad de "Institutos Designados" y puesta en marcha de nuevos laboratorios en el INM\*.

<sup>\*</sup> Sonido en agua, vibración, rugosidad, magnitudes termofísicas y dureza.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Nuevos Institutos Designados (ID)	Diseño y socialización de lineamientos para designar ID	2 organizaciones candidatas a ID en proceso para formalizar designación	2
Nuevos laboratorios en el INM	Reformulación proyecto de inversión de la sede para adecuar espacios para nuevos laboratorios.	5 nuevos laboratorios en proceso de adecuación en el INM	5

- Acompañamiento MinCIT en estrategia de visibilización y divulgación para lograr una participación efectiva en los procesos de designación de ID y apoyo en la reformulación del proyecto de inversión para las adecuaciones necesarias para los nuevos laboratorios.
- Apoyo del SICAL en divulgación y visibilización de los lineamientos para ID y apoyo a las organizaciones interesadas en ser designadas.
- Recursos de inversión para puesta en marcha de nuevos laboratorios en el INM: \$18.039 millones para 2020.



## B8. Fortalecimiento de entidades en metrología



Fortalecer la infraestructura de la calidad en departamentos priorizados (DP) en asocio con Colciencias, con aliados relevantes (laboratorios acreditados, en proceso de acreditación, universidades y centro de investigación), mejorando las capacidades metrológicas y ampliando oferta de servicios metrológicos.

DP: Atlántico, Magdalena, Bolívar, Cesar, Córdoba, Antioquia, Risaralda, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Santander, Norte de Santander, Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Empresas o laboratorios fortalecidos en los DP	Diseño preliminar de la actividad y primeros acercamientos con Colciencias para puesta en marcha de las convocatorias.	Lanzamiento de convocatoria en DP	20

- Acompañamiento del MinCIT en la estrategia de visibilización y divulgación para lograr una participación efectiva en los departamentos priorizados.
- Apoyo de Colciencias en el diseño, puesta en marcha y seguimiento a las convocatorias.
- Recursos de inversión para convocatoria en las regiones. Cuota de inversión 2020: \$18.039 millones. Que el presupuesto no sea objeto de bloqueos en 2020.



## **B9.** Propiedad Industrial como herramienta de mercado y motor de la innovación



Fortalecer instrumentos enfocados a diferentes sectores de la economía con el propósito de promover la Propiedad Industrial – PI como herramienta de mercado y motor de la innovación.

Indicador	Logro a 30 /08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Instrumentos fortalecidos	<ul> <li>a. Programa Propiedad Industrial para emprendedores, PI-e: 1 jornada realizada y 4 en ejecución</li> <li>b. Programa Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación – CATI: 5.499 orientaciones en Propiedad Industrial a través de los 33 CATI</li> <li>c. Maratón de Marcas: 3 jornadas en Cúcuta</li> <li>d. Programa "Sácale jugo a tu patente. De la invención a la innovación": Diseño del convenio con Colciencias y la Red Joinn</li> <li>e. Programa de formación presencial y virtual para promover el uso del Sistema de Propiedad Industrial: 206 jornadas académicas con aprox. 7.800 asistentes y 6 ciclos de cursos virtuales con aprox. 1.700 participantes</li> <li>f. Rueda de Patentes: Patentes seleccionadas e inversionistas interesados</li> <li>g. Premio Nacional al Inventor: 100 inscritos</li> </ul>	7	7

- Programa de formación en el uso del Sistema de Propiedad Industrial: logística y convocatorias por parte de Mincit, Artesanías de Colombia y ProColombia.
- Programa "Sácale jugo a tu patente. De la invención a la innovación": aporte Colciencias \$1.500 M para alistamiento y gestión comercial de las patentes seleccionadas.



# Cierre Eje

# ¿Qué falta? Ajustes

10 minutos



# Alcanzar **US\$11.500 millones** en IED no extractiva.

Atraer inversión de alto impacto para el país

C1. Atracción de IED de eficiencia

**C2.** Zonas Francas 2.0

C3. Reglamentación y estructuración de PTE

**C4.** Infraestructura turística





## C1. Atracción de IED de eficiencia



Atraer IED de eficiencia que permita la creación de encadenamientos productivos, transferencia de tecnología y conocimiento, y a su vez, sofistique progresivamente el aparato productivo para competir en mercados externos.

Indicador	Logro a 30/06/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
IED NME (millones USD)	4.341	9.166	11.500

#### **Habilitadores:**

1. Reglamentación e implementación de megainversiones (empleo) y holdings (que no ha tenido tanto impulso. 2. Ley de financiamiento. 3. Cambios fiscales en Colombia (régimen megainversiones vs contratos estabilidad tributaria). 4. Ejecución de estrategia de relocalización empresas: definir narrativa más allá del clima de negocios y hacer el plan de visitas a empresas.

**Actores externos: 1. Minhacienda:** Reglamentación de decretos megainversiones y holdings. **2. BID:** ejecución del proyecto VUI. **3. DIAN:** Seguridad Jurídica. **4. Presidencia** y **DNP**: Mejora de indicadores de competitividad.

Asegurar el crédito del BID para ejecutar VUI, así como recursos en el presupuesto 2020 para ejecutar los instrumentos de la política de inversión.

#### C2. Zonas Francas 2.0



Revisar el instrumento vigente e identificar buenas prácticas internacionales para potenciar la atracción de inversión, la generación de empleo, el fortalecimiento de la innovación empresarial y la incorporación de tecnologías 4.0, a través del instrumento Zonas Francas.

Indicador	Logro a 30 /08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Nuevas zonas francas tramitadas, en proceso de prórroga y aprobadas	Expedición Decreto 1054 de 2019 4 nuevas Zonas Francas	Zonas francas 2.0 diseñadas y estructuradas	Régimen de Zonas Francas 2.0 expedido y puesto en marcha

- Construcción del instrumento: trabajo articulado con Procolombia y VCE.
- Concertación y validación con DIAN y MinHacienda y con sector privado (ANDI –GM).
- Modificación o derogación de alguna de estas normas: Ley 1004 de 2005, Decreto 2147 de 2016 o Decreto 1054 de 2019.
- Recursos de Inversión: \$100 millones

## C3. Reglamentación y estructuración de PTE



Establecer pautas para el desarrollo organizado del turismo en el territorio nacional que permitan fomentar la inversión turística en materia de infraestructura, y así contribuir a mejorar la calificación de Colombia en el índice de competitividad de viajes y turismo del FEM, que hoy ocupa el puesto 55 de 140.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Proyectos Turísticos Especiales (PTE) estructurados	Inclusión en el PND del art. 264, que establece los PTE y avances en el decreto reglamentario.	Portafolio de PTE elaborado	2

- Apoyo de Procolombia en la atracción de inversionistas extranjeros interesados en los PTE y en la elaboración de el portafolio.
- Participación de entidades nacionales, territoriales y sector privado en la elaboración del portafolio.
- Reglamentación del artículo 264 del Plan Nacional de Desarrollo.
- · Equipo estructurador de proyectos.

#### C4. Infraestructura turística



Fomentar la oferta de servicios turísticos a través de la ejecución de proyectos de infraestructura asociados a: transporte (muelles y embarcaderos), gastronomía, servicios culturales, esparcimiento y aventura, protección al turista, entre otros, que permitan al turista la llegada, permanencia y disfrute del atractivo turístico de su destino.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Obras de infraestructura entregadas	4	16	53

- Trabajo conjunto con las autoridades locales para la presentación de proyectos de infraestructura turística acordes con las metas de política sectorial. Se requiere una estrategia especial de sensibilización frente al tema con los nuevos mandatarios.
- Gestión social con las comunidades para consolidar el desarrollo de los proyectos.
- Mayor agilidad y rapidez en la expedición de permisos y licencias por parte de los entes territoriales, gubernamentales y corporaciones autónomas necesarios para la ejecución de las obras.
- Inversión estimada: \$200.000 millones de pesos en el cuatrienio



# Cierre Eje

# ¿Qué falta? Ajustes

10 minutos



# Pasar de 2,9% a 3,5% en la tasa neta de creación de empresas

Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad

**D1.** Ventanilla Única Empresarial

**D2.** Formalización turística

D3. Programa Aldea

**D4.** Estrategia de escalamiento

**D5.** Compromisos de Inversión en Fondos de Capital Privado

**D6.** Política de supervisión











# **D1.** Ventanilla Única Empresarial (VUE)





Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro pequeñas y medianas empresas.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Cámaras de Comercio con VUE en Operación	5	11	57

- Coordinar entidades y recursos necesarios para la adecuada ejecución de los planes de implementación y expansión de la VUE
- Entidades públicas: participar en los planes de expansión de la VUE y cumplir los planes de trabajo estipulados.
- Confecámaras: ejecución de convenios y articulación con las cámaras de comercio y procesos de integración.
- MinTrabajo y MinSalud: cumplir hoja de ruta, incluyendo desarrollos tecnológicos para la integración de los trámites de Seguridad Social a la VUE.
- Ajustar normatividad referente a los trámites empresariales para su simplificación y consecuente virtualización e integración a la VUE.
- Recursos de Inversión \$2.130 millones



#### **D2.** Incrementar la formalización turística







Conjunto de acciones en pro de la formalización turística, desde instalación y desarrollo de la mesa permanente de formalización, realización de encuentros regionales de prestadores de servicios turísticos, asesorías sobre la actualización e inscripción al RNT, optimización de la plataforma de inscripción y actualización del RNT, desarrollo de jornadas de formalización regionales, y revisión y actualización de reglamentación.

Indicador	Logro a 30 /08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Prestadores de Servicios Turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo	39. 829	50.185	63.233

- Articulación con la estrategia de formalización empresarial del VDE.
- Articulación y cumplimiento de compromisos por parte de los miembros de la mesa permanente de formalización y cumplimiento de normas por parte de entidades como las cámaras de comercio y las entidades territoriales
- Articulación con otras entidades públicas del orden nacional como la SIC, y de otros sectores.
- Actualización de Decretos y Resoluciones relacionadas con el Registro Nacional de Turismo.
- \$ 100.000.000 en curso virtual; \$ 800.000.000 para Jornadas de Formalización.



## D3. Programa Aldea



Construir una comunidad de empresarios y emprendedores innovadores conectados con mentores, asesores, inversionistas y entidades de crédito, con una plataforma virtual como punto de encuentro. Los emprendedores recibirán asesoría especializada para acelerar su crecimiento y finalizar con un apoyo de capital semilla o de conexión con inversión privada.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Empresas que reciben llaves del Programa Aldea y/o programas de aceleración	140 Se cuenta con 350 empresas en proceso de aceleración	910	2.700

- Actores del ecosistema articulados en torno a la suma de esfuerzo de la meta.
- Ley de Emprendimiento.
- Acceso a información: Pila, Bases Ministerio de Educación y DIAN.
- Recursos de inversión: \$ 57.000 millones para acelerar los 2.700 emprendedores.



#### D. Emprendimiento y formalización

#### **D4.** Estrategia de escalamiento



Intervención de empresas con procesos de innovación que permitan desarrollar nuevas líneas de negocio y generar proyección a nuevos mercados nacionales e internacionales. Además, con la estrategia de fortalecimiento clúster se pretende sofisticar y diversificar la oferta exportable de productos y/o servicios con la implementación de modelos de innovación.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Empresas que permitan escalar emprendimientos y empresas	Se cuenta con 35 empresas en proceso	90	300

- Acceso a nuevos mercados: Procolombia
- Acceso a información: Pila, Bases Ministerio de Educación y DIAN
- Líneas de crédito para escalar: Bancóldex
- Actores del ecosistema articulados en torno a la suma de esfuerzo de le meta



#### D. Emprendimiento y formalización

#### D5. Compromisos de inversión en fondos de capital privado



Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial.

Indicador	Logro a 30 /08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Compromisos de inversión en fondos de capital de riesgo (millones de pesos)	187.076	213.000	228.000

- Apoyo financiero, técnico, etc. por parte del sector, para estimular la creación de gestores profesionales colombianos.
- Inversión en los fondos subyacentes del fondo de fondos, para que éstos puedan obtener sus cierres. Contar con una buena base de emprendimientos para que los fondos subyacentes puedan encontrar oportunidades de inversión en Colombia.
- Condiciones favorables para que se puedan gestionar emprendimientos en Colombia y nuevos fondos de capital



#### D. Emprendimiento y formalización

#### D6. Política de Supervisión



Diseñar e implementar las estrategias de pedagogía en materia de buen gobierno corporativo, cumplimiento contable, soborno transnacional, prevención del lavado de activos y mecanismos para identificar y liquidar las sociedades de papel, en el marco de la Política de Supervisión.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Jornadas pedagógicas en temas de buen gobierno corporativo, cumplimiento contable, soborno transnacional, sociedades BIC, prevención de lavado de activos	29 = 18 jornadas de capacitación dirigidas a Empresarios, Contadores y 11 a funcionarios	10	60

- Resolución para adopción de la modificación del capítulo X de Circular Básica Jurídica
- \$100'000.000



## Cierre Eje

# ¿Qué falta? Ajustes

10 minutos



Llegar a \$39.200

MM PIB de
alojamiento y
restaurantes

Lograr USD\$ 8.000 millones en expo de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la BP Alcanzar USD \$27.000 millones en exportaciones NME Alcanzar USD \$1.000 millones en exportaciones en actividades de EN

Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo

E1. Sostenibilidad
Turística

**E2.** Turismo nuevo petróleo

E3. Colombia Exporta

E4. Fábricas de Internacionalización

E5. Promoción de artesanías y creación de oportunidades comerciales

E6. Laboratorios de Innovación y Diseño

E7. Apoyo empresarios de economía naranja











#### **E1.** Fortalecimiento de procesos de sostenibilidad turística



Desarrollar acciones que propendan por el desarrollo turístico responsable a través de la implementación de criterios de sostenibilidad que consideren el consumo responsable de los recursos, protección de los ecosistemas y de las comunidades locales, entre otros.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Política de Turismo Sostenible formulada y en implementación	Propuesta de ejes de desarrollo de la política de turismo sostenible	Política formulada	Política implementada al 30%

- Entender y aplicar el marco de sostenibilidad de la OCDE.
- Participación de otras entidades del Gobierno Nacional: Parques Nacionales Naturales, Ministerio de Cultura, Ministerio de Ambiente y desarrollo Sostenible, entre otros
- Vinculación de acciones del sector privado, tanto de la cadena valor directa como indirecta.
- Identificar marcos legales internacionales.



Habilitadores:

Más conectividad.

## E. Nuevas fuentes de crecimiento

#### E2. Turismo nuevo petróleo



Acuerdos de doble tributación y acuerdos

bilaterales de conectividad aérea.





Aumentar la llegada de visitantes no residentes al país con énfasis en los de mayor gasto.

Indicador	Logro a 30/06/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Visitantes no Residentes que pernoctan	2.150.157	4.911.538	6.000.000

1133111331113	
Articulación entre las entidades, gremios y aliados (infraestructura, buros, clúster de turismo eventos, etc.)	y eventos, Asociaciones y multinacionales que hagan
<ul> <li>Profesionalización de la guianza</li> <li>Profesionalización de los empresarios que conforman la cadena de turismo</li> <li>Vinculación del país a asociaciones internacionales especializadas en la industria de reuniones: alianza y plan de trabajo con PCMA, Maritz y Destination Internacional para atacar con precisión el mercado de Estados Unidos, principal mercado.</li> </ul>	Ambiente seguro y comunicación de seguridad a nivel internacional.

Calculadora para eventos (Destination International), certificaciones internacionales, FONTUR



#### E3. Colombia exporta



Aumentar las exportaciones no minero energéticas, diversificar su composición, agregarles valor, así como ampliar el tejido empresarial exportador, insertar más las regiones a los mercados internacionales y diversificar los mercados de exportación, por medio de una agenda transversal y vertical.

Indicador	Logro a 30/06/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Exportaciones NME (millones USD)	12.381	25.948	27.000

#### **Habilitadores:**

- 1. Alineación y focalización de programas, convocatorias e iniciativas sobre fomento de exportaciones (evitar duplicidad de esfuerzos y robustecer programas de mayor impacto. 2. Evaluación y medición de resultados de programas ejecutados en la actualidad para tomar decisiones de política pública. 3. Apoyo a planes de choque, tales comoFábricas de Internacionalización y el Plan 100, "bloque de soluciones" para top exportadores.
- **1. Regiones:** compromiso de nuevas administraciones locales, cámaras de comercio y comisiones regionales de competitividad con planes de internacionalización alineados con nuestra política, con proyectos concretos y metas de impacto. **3. Sector agro:** Apoyo en el diseño de Colombia Exporta Agro, así como en la priorización de la estrategia de diplomacia sanitaria con acciones de corto y mediano plazo para gestionar requerimientos de países destino, verificar y dar seguimiento a la gestión de admisibilidad por producto y mercado.
- **4. Otros Ministerios:** Alianzas con sectoes con potencial exportador: economia naranja, Mintic y Mindefensa. **5. BID:** Proyecto para potenciar las exportaciones de servicios.

Aprobación del CONPES para ejecutar el crédito del BID para fomento de exportaciones de servicios basados en el conocimiento y asegurar presupuesto 2020.



#### **E4.** Fábricas de Internacionalización



Incrementar las exportaciones de empresas NME basado en 6 servicios (optativos): Proyectos Sostenibles, Comex 360 (creación o fortalecimiento del área de comercio exterior en las empresas), Mentor Exportador, Consorcios, Expansión Internacional y 3E (programa de excelencia exportadora).

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Empresas intervenidas	Inicia en sep-19	400 empresas, exportando USD\$60 millones	500 empresas, exportando USD\$70 millones

#### **Habilitadores:**

- Apoyo en divulgación de los programas a través de todas las entidades del sector.
- Búsqueda de posibles aliados regionales para darle mayor impacto a nivel nacional.
- Apoyo en divulgación de los servicios por parte de alcaldías y gobernaciones, cámaras de comercio, universidades y gremios.
- Apoyo en las regiones con la facilitación de venues para propiciar espacios para los diferentes servicios Facilitación de comercio

Financieros: \$3.000 millones para mipymes e incremento del recurso humano para poder presentar asesoría a mayor numero de empresas en Bogotá y en las regiones.



#### **E5.** Promoción de artesanías y creación de oportunidades comerciales



Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, facilitando y ampliando espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional).

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta 2022
Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	48	152	320
Ingresos de los artesanos colombianos en espacios	\$9.070 MM	\$51.707 MM	\$108.714 MM
Artesanos beneficiados por la participación en eventos de comercialización	471	2.366	5.052

#### **Habilitadores:**

Proyecto "Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano": \$8.000 MM.



#### E6. Laboratorios de Innovación y Diseño



Incrementar la competitividad del sector artesanal a través del diseño, la innovación, la articulación con otras industrias creativas y la alianza con actores locales, regionales y nacionales.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta 2022
Monto de recursos de cofinanciación (\$MM)	\$5.969 de cofinanciación con 48 aliados regionales, 18 convenios y 28 alianzas	\$11.825	\$25.714

- Destinación de recursos técnicos y financieros para la cofinanciación de proyectos de fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en los 32 departamentos y en Bogotá.
- Integración de la actividad artesanal en los Planes de Desarrollo Departamental y Municipal y articulación con la Política de Economía Naranja.
- Proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal como alternativa de desarrollo local. 2019-2020" Recursos solicitados para la vigencia 2020: \$11.851.508.000
- Asignación de los presupuestos establecidos en los proyectos de inversión formulados para la vigencia 2019-2022.



#### E7. Apoyo empresarios de economía naranja



Promover la participación del FNG en los sectores prioritarios (economía naranja) para incentivar su actividad económica y desarrollar sus proyectos de expansión y crecimiento para facilitar su acceso al financiamiento.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta cuatrienio
Valor de Créditos Garantizados para EN	\$0,73 billones	\$1,2 billones	\$4,7 billones

- Recursos económicos para generación de programas especiales dirigidos a estos sectores
- Definición de los sectores que hacen parte de la economía naranja.
- Recursos del presupuesto nacional que permitan compensar la comisión de los empresarios de estos sectores de economía naranja disminuyéndole los costos de financiamiento.



## Cierre Eje

# ¿Qué falta? Ajustes

10 minutos



### F. Fortalecimiento institucional

Pasar de 78% a 88% en el Índice de Desempeño Institucional

Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible

F1. Gestión del Conocimiento e innovación como mecanismo para abordar desafíos públicos

F2. Implementación modelo Empresa Familiarmente Responsable F3. Fortalecimiento de la gestión de los Patrimonios Autónomos

F4. Ejecución presupuestal







#### F. Fortalecimiento institucional

#### **F1.** Gestión del Conocimiento e innovación como mecanismo para abordar desafíos públicos



Definir y ejecutar estrategia para gestionar el conocimiento e incorporar la innovación en la gestión pública del MinCIT, a partir de la creación de condiciones institucionales favorables que permitan un cambio de cultura organizacional y mentalidad en los colaboradores del sector.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta 2022
% de programas en Gestión del Conocimiento e innovación implementados	Se desarrollo autodiagnóstico institucional a partir del cual se identificaron los temas estratégicos a trabajar	30%	100%
% de servidores públicos que participan en espacios de innovación		70%	90%

- Generar incentivos y programas para promover soluciones de retos sectoriales mediante ideación y co-creación con los colaboradores del MinCIT.
- Facilitar espacios físicos para llevar a cabo procesos de ideación.
- Transmitir buenas prácticas y lecciones aprendidas en lo referente a apropiación del conocimiento y desarrollo de una gestión innovadora.
- Facilitar conocimiento relacionado iniciando con el Sistema de Gestión Documental e identificando mejores prácticas.
- Dar a conocer los nuevos instrumentos para promover la colaboración entre gobierno, sector privado y sociedad en materia de innovación.
- Desarrollar proyectos de inversión para apoyar la gestión de transmisión del conocimiento e innovación.
- Fortalecer plataformas de colaboración y participación que hagan uso de las TIC.



#### F. Fortalecimiento institucional

#### F2. Implementación modelo Empresa Familiarmente Responsable



Implementación del modelo de empresa familiarmente responsable – EFR, a través de estrategias de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, que van más allá de la legislación vigente en esta materia, con un compromiso de mejora continua.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta 2022
Dimensiones del modelo de EFR implementado	0	1 dimensión implementada	Implementación y certificación en el modelo EFR

- Compromiso de la Alta Dirección.
- Diseñar y promover estrategias de implementación de las dimensiones establecidas en el modelo EFR.
- Generar espacios de innovación e intercambio de experiencias para la implementación de buenas prácticas.
- Capacitaciones y/o consultorías para la implementación del modelo.
- A través del proyecto de inversión "fortalecimiento en la gestión administrativa e institucional del ministerio de comercio, industria y turismo" 2020-2022, destinar recursos económicos y humanos para la implementación del modelo EFR.



#### 🖫 F. Fortalecimiento institucional

#### F3. Fortalecimiento de la gestión de los Patrimonios Autónomos



Generar lineamientos que permitan contribuir en el fortalecimiento de la gestión fiduciaria la cual replique en el mejoramiento de la gestión misional y back de los Patrimonios Autónomos del Ministerio.

Indicador	Logro a 30/08/2019	Meta 2020	Meta 2022	
Optimización en la Gestión de proyectos: Disminución del # de días desde la etapa de identificación de la necesidad hasta la liquidación del	Formalización de espacios de diálogo entre Ministerio, Fiducoldex y Patrimonios.	10%	20%	
proyecto	Generación de directrices estratégicas a través			
Optimización del uso de la liquidez:	de los Comités Fiduciarios.	Flujo de caja	Flujo de caja	
Flujo Caja periódico /Liquidez periódica	Estandarización de términos presupuestales.	semestral=liquidez semestral	trimestral=liquidez trimestral	

- Generar compromisos y acciones de mejora en la gestión que realizan los Patrimonios Autónomos.
- Generar ambientes de diálogo que permitan identificar debilidades y oportunidades a la gestión.
- Seguimiento a la ejecución presupuestal de los Patrimonios Autónomos, a través del desarrollo de Comités Fiduciarios y medición de indicadores definidos
- Otrosíes que impliquen modificaciones a los Contratos de Fiducia Mercantil



#### 🖫 F. Fortalecimiento institucional

#### F4. FONTUR ágil, eficiente y moderno



Ejecución presupuestal de los recursos asignados para la formulación e implementación de proyectos presentados a FONTUR en sus tres líneas estratégicas.

Indicador	Logro a 30 /08/2019	Meta 2020	Meta 2022
Porcentaje de ejecución= Monto de proyectos contratados / monto de proyectos aprobados	63%	80%	90%

- Mayor articulación con todos los actores del sector.
- Definición de estrategias de priorización de proyectos.
- Actualización de manuales, procedimientos y lineamientos para garantizar una debida operación, especialmente el manual para la presentación de proyectos.
- Capital humano capacitado y fortalecido para la formulación y contratación de los proyectos.



## Cierre Eje

# ¿Qué falta? Ajustes

10 minutos



## Generación de empleos



Entorno competitivo



Productividad e innovación



Inversión



Emprendimiento y formalización



Nuevas fuentes de crecimiento

No disponible

352

2.380 + 1.000 (Ancla no incluida)

12.000

No disponible

## **Avance Metas PND**

47
metas



EJE PES 2018-2022	# Ind	Avance Cuantitativo				
		75%-100%	50%-74%	0%-50%	N/A*	
A. Entorno competitivo	6	3		1	2	
B. Productividad e Innovación	11	1	1	5	4	
C. Inversión	2	2				
D. Emprendimiento y formalización	9	5		1	3	
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento	8	3	3	2		
Poblacionales	7	4		3		
Regionales	4	4				
Total	47	22	4	12	9	

<sup>\*</sup> Indicadores de medición anual o sin meta programada para 2019.

#### 4.

## **Avance Metas PND**

Entidad/Viceministerio	# Ind	Avance Cuantitativo				Sin reporte en
		75%-100%	50%-74%	0%-50%	N/A*	SINERGIA
Despacho Ministro	1				1	
Viceministerio de Comercio Exterior	8	8				6
Viceministerio de Desarrollo Empresarial	15	4		5	6	7
Viceministerio de Turismo	4		2	2		
Artesanías de Colombia	1	1				
Bancóldex S.A.	2	1		1		1
Fondo Nacional de Garantías	1		1			
INNpulsa	10	6		2	2	
Instituto Nacional de Metrología	1			1		
Procolombia	3	2	1			
Superintendencia de Industria y Comercio	1			1		1
Total	47	22	4	12	9	15

<sup>\*</sup> Indicadores de medición anual o sin meta programada para 2019.

## 5. Momento 2

¿Qué necesita para cumplir la apuesta que esté <u>por fuera de la gobernanza de la entidad?</u>

25 minutos

Aportes a las apuestas (tarjetas)

20 minutos

## GRACIAS



El progreso es de todos

Mincomercio