



El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

No. 1 de 2020

COMITÉ SECTORIAL DE GESTION Y DESEMPEÑO

FECHA: 14 de marzo de 2020

HORA: 8:00 am

LUGAR: Sala de Juntas del Despacho

ASISTENTES:

Nombre y apellidos	Entidad	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
José Manuel Restrepo	MinCIT	Ministro	3275500 Ext. 1403	jrestrepo@mincit.gov.co
Flavia Santoro Trujillo	Procolombia	Presidente	5600100 Ext. 10002	fsantoro@procolombia.co
Javier Diaz Fajardo	Bancoldex	Presidente	742 0281 Ext 2200	javier.diaz@bancoldex.com
Andres Barreto G.	SIC	Superintenden te	5870051 Ext. 10004	abarreto@sic.gov.co
Juan Pablo Liévano V.	Supersocieda des	Superintenden te	2201000 Ext 8740	juanl@supersociedades.gov.co
Andres Saul Guzman	Fiducoldex	Presidente	327 5500 Ext. 11001	andressaul.guzman@fiducoldex.com.co
Manuela Miranda	MinCIT	Jefe OAPS	3275500 Ext 1514	mmiranda@mincit.gov.co

INVITADOS: (Personas que no pertenecen al Comité pero cuya presencia es importante para el desarrollo de la reunión)

Nombre y apellidos	Entidad	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Ignacio Gaitán Villegas	Innpulsa Colombia	Presidente	3275500 Ext. 5167	ignacio.gaitan@innpulsacolombia.com
Raquel Garavito	FONTUR	Presidente	6166044 Ext. 103	rgaravito@fontur.com.co
Camilo Fernandez de Soto	Colombia Productiva	Presidente	3275500 Ext. 5202	camilo.fds@colombiaproductiva.com
Julián Guerrero	MinCIT	Viceministro de Turismo	6067676 Ext 1412	jguerrero@mincit.gov.co
Laura Valdivieso	MinCIT	Viceministra de Comercio Exterior	6067676 Ext 1418	lvaldivieso@mincit.gov.co
Saul Pineda	MinCIT	Viceministro de Desarrollo Empresarial	6067676 Ext 1427	spineda@mincit.gov.co



SC-CR-16/2021



GD-FM-012.v11



El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

Nombre y apellidos	Entidad	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Juan Carlos Rondón	MinCIT	Secretario General	6067676 Ext 1664	jrondon@mincit.gov.co
Clara Martin	MinCIT	Directora de Estudios Económicos	6067676 Ext 1882	cmartin@mincit.gov.co
Catalina Lasso Ruales	MinCIT	Asesora despacho Ministro	6067676 Ext 1511	alasso@mincit.gov.co
Gabriel Duque	MinCIT	Asesor despacho Ministro	6067676	gduque@mincit.gov.co

AUSENTES:

Nombre y apellidos	Entidad	Cargo
Juan Carlos Durán	FNG	Presidente
José Orlando Ramírez	JCC	Director General
Ana María Fries M.	Artecol	Gerente General
Edwin Arvey Cristancho	INM	Director
Wilmar Franco Franco	Consejo Técnico de Contaduría Pública	Presidente

ORDEN DEL DIA:

1. Analizar los riesgos generada por el COVID-19 en los asuntos de competencia del sector
2. Compromisos

DESARROLLO

A partir de la declaratoria de emergencia sanitaria, que el Ministerio de Salud y Protección Social emitió mediante la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, por causa del coronavirus COVID-19, el Gobierno Nacional empezó a trabajar en la adopción de acciones urgentes, no solo para la identificación, confirmación, aislamiento y monitoreo de los posibles casos en el país, atendiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, sino para la determinación de riesgos y medidas para enfrentarlos.

En este marco, el Comité de Gestión y Desempeño del sector Comercio, Industria y Turismo se reunió con el propósito de identificar y analizar los riesgos y definir las medidas que permitieran atenuar sus consecuencias en el sector empresarial del país.

Con esto en mente se trabajó durante el Comité en tres momentos:





1. Identificación conjunta de riesgos, para lo cual los gerentes de las entidades, viceministros y asesores analizaron y listaron los posibles riesgos, obteniendo como resultado el siguiente listado:
 - Desabastecimiento, acaparamiento y especulación en materia prima
 - Desabastecimiento, acaparamiento y especulación en producto terminado
 - Pánico económico generalizado por riesgo de desabastecimiento
 - Reducción de la demanda externa en algunos sectores
 - Reducción y aplazamiento a la inversión incluyendo la IED (riesgo reputacional global)
 - Reducción y aplazamiento del consumo nacional
 - Reducción de la productividad laboral
 - Pérdida de la reputación del país, gobierno e instituciones
 - Baja capacidad de contención que lleve al país a cifras excesivamente altas de enfermos y muertos
 - Pérdida de capacidad de la industria turística
 - Ilquidez y reducción de los niveles de rentabilidad de las empresas
 - Incremento de los indicadores de insolvencia empresarial
 - Incumplimiento en las obligaciones administrativas, fiscales y parafiscales de empresas
 - Deficientes decisiones empresariales frente a la coyuntura
 - Deficiencia en la provisión de servicios institucionales y baja capacidad de reacción ante el crecimiento de la crisis
 - Riesgos crediticios
 - Fallas en las coberturas de seguros
2. En una segunda instancia, se organizaron los riesgos por categorías, de acuerdo con los asuntos que afecta cada uno de éstos, y para cada riesgo se determinó:
 - Nivel de riesgo: alto / medio / bajo
 - Acciones para enfrentar cada riesgo
 - Oportunidad que puede ofrecer cada riesgo
3. En un tercer momento se revisó que las acciones estuvieran asociadas a un único riesgo, aquel en el que tiene una mayor contribución. Así con las acciones organizadas, se procedió a determinar cuáles no tienen costo, cuáles requieren de un ajuste del presupuesto sectorial y aquellas que generan un costo fiscal.

Como resultado de lo anterior se consolidó la matriz que se presenta a continuación:





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
Desabastecimiento, acaparamiento y especulación en materia prima	ALTO	Identificar materias primas producidas en el país y cadenas de suministro vulnerables	Lanzar línea de crédito para facilitar la proveeduría nacional con grandes cadenas y superficies	Reducir aranceles a las importaciones desde países relevantes en sectores estratégicos con desabastecimiento	Exportaciones de bienes (Materias primas o intermedias) a socios comerciales
		Identificar materias primas en otros países	Facilitar la importación de materias primas desde socios comerciales	Ampliar capacidad de producción en materias primas no disponibles en el país (financiación)	
		Implementar y visibilizar medidas de lucha contra el desabastecimiento, el acaparamiento y la especulación			
		Adoptar medidas temporales de acceso de industria nacional a compras públicas			





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
Desabastecimiento, acaparamiento y especulación en producto terminado	ALTO	Levantar inventario actualizado del suministro de alimentos, medicamentos y artículos de primera necesidad y su cadena de suministro	Facilitar la importación de producto terminado desde socios comerciales	Revisar y hacer seguimiento a la reducción de aranceles para productos requeridos por el sector salud y de productos que eviten propagación.	Nichos de Exportación de bienes finales en sectores con oportunidad hacia socios comerciales que estén enfrentando redireccionamiento de comercio
		Implementar y visibilizar medidas de lucha contra el desabastecimiento, el acaparamiento y la especulación		Lanzar línea de crédito para ampliar capacidad de producto terminado	
		Facilitar comercio en productos requeridos por el sector salud y de productos que eviten propagación.			
Pánico económico generalizado por riesgo de desabastecimiento	ALTO	Comunicar de manera asertiva, coherente unificada, periódica con presencia regional, dirigida a medios de comunicación, gremios, partidos políticos, líderes de opinión,	Priorizar producción/importación de los alimentos, medicamentos o suministros que escaseen durante la emergencia		Percepción positiva de la opinión pública sobre las medidas tomadas para mitigar la emergencia





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
		territorial y al ciudadano en general			
		Difundir información actualizada sobre la disponibilidad y el suministro de alimentos, medicamentos y artículos de primera necesidad			Tener de primera mano conocimiento sobre el abastecimiento de la canasta básica familiar y medicamentos para tener capacidad de planeación y reacción antes de que escaseen
					Posicionar a Colombia como un Estado serio que previene la contingencia, garantizando que hayan recursos





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
					básicos para la población
Reducción de la demanda externa en algunos sectores	MEDIO	Promover el comercio intrarregional		CERT = Certificado de Reembolso Tributario	Diversificación de canasta exportadora
		Promover el comercio de servicios			
Reducción y aplazamiento a la inversión incluyendo la IED (riesgo reputacional global)	MEDIO	Realizar comunicación frecuente con inversionistas		Lanzar línea de crédito de fomento a la reinversión en empresas instaladas	
		Afinar la estrategia de atracción de inversión en sector salud y otros priorizados para atender la coyuntura			
		Estructurar la Ventanilla Única de Inversión (VUI)			
Reducción y aplazamiento del consumo nacional	MEDIO	Promover la comercialización en línea y grandes ofertas (tipo Black Friday)	Habilitar canales ágiles de articulación entre oferta y demanda vía plataformas	Reducir impuestos a compras hechas vía comercio electrónico.	Incentivar comercio electrónico y canales no presenciales





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
			(Compra lo Nuestro) o vía telefónica		
		Generar facilidades de compra para las personas desde su casa, a través de tarjeta de crédito hasta 3 cuotas sin intereses	Posicionar productos nacionales en alianza con grandes jugadores del comercio electrónico		
Reducción de la productividad laboral	MEDIO	Acelerar procesos de contratación del Estado (CPS)	Masificar cultura y protocolos para el trabajo en casa		Perfeccionar política de teletrabajo y trabajo en casa
Pérdida de la reputación del país, gobierno e instituciones	ALTO	Comunicar de manera asertiva, coherente unificada, periódica con presencia regional, dirigida a medios de comunicación, gremios, partidos políticos, líderes de opinión y territorios. Designación de voceros de gobierno creíbles y con alto capital reputacional (puede ser por ejes)	Realizar campaña publicitaria que apele al sentimiento de los colombianos y destaque los atributos que siempre han caracterizado a los colombianos: unidad, resiliencia, solidaridad de los colombianos. La campaña debería incluir a artistas y personajes destacados del país. De igual manera, se deben		Mantener informadas a las audiencias respectivas, dando un parte de tranquilidad y enviando un mensaje de resiliencia.





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
			resaltar las acciones del Gobierno Nacional.		
		Permitir el regreso de los ciudadanos a sus países de residencia			Unir en tiempo de crisis a los colombianos, que mitigue el sentimiento de pánico y promueva la solidaridad y la resiliencia





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
Baja capacidad de contención que lleve al país a cifras excesivamente altas de enfermos y muertos	ALTO	Adelantar medidas drásticas en el momento de la contención (cierre de fronteras, prohibición de llegadas de ciertos países, aislamientos preventivos, etc.)			Convertirse rápidamente en destino predilecto en caso de buen manejo (vs. otras naciones)
Pérdida de capacidad de la industria turística	ALTO	Desarrollar normas laborales flexibles		Gestionar medidas que mejoren liquidez y acceso al crédito	Mejorar eficiencia y productividad del sector turístico
		Mantener liderazgo público visible y reconocido		Reducir tasas impositivas	
		Trabajar articuladamente con operadores frente al comportamiento turístico responsable			
		Garantizar reserva y confidencialidad de la información de los operadores relacionados con la detección de casos.			





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
Il liquidez y reducción de los niveles de rentabilidad de las empresas	ALTO	Acelerar la ejecución de presupuesto público	Acelerar capital semilla para empresas	Adelantar estrategia para aliviar cargas tributarias en flujo de caja: Devolución en efectivo del IVA para empresas productoras de material y transportadores para la prevención y control de la epidemia; aplazamiento de pago de impuestos para pequeños negocios; exenciones IVA a servicios de transporte público, de vida y de entrega urgente para necesidades esenciales; deducción en impuesto de renta a la inversión en equipos productores de materiales claves para la prevención y control de la epidemia	
		Acelerar pago proveedores públicos	Ruedas de negocios virtuales en el marco de Compra Lo Nuestro		
		Hacer más expedito los procesos de contratación de los Patrimonios Autónomos			
		Definir disponibilidad de recursos propios de los Patrimonios Autónomos: por recaudos y liberaciones		Ampliar garantías de créditos	





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
		Priorizar el gasto de los Patrimonios Autónomos		Lanzar líneas de apoyo Bancoldex (Incluye a MIPymes) para capital de trabajo	
Incremento de los indicadores de insolvencia empresarial	ALTO		Atender rápido las que venían en problemas evitando congestión		
			Atender rápido las generadas por la coyuntura evitando congestión		
Incumplimiento en las obligaciones administrativas, fiscales y parafiscales de empresas*	ALTO	Priorizar y aplazar las obligaciones de reporte de información obligatoria sobre la gestión de empresas a entidades públicas (por ejemplo inversión extranjera a Banco de la República o estados financieros a Supersociedades)		Evaluar posibilidad de ampliación de plazos para el cumplimiento de obligaciones de pago	Reducir costos a las empresas asociados a la realización de trámites (tanto operativos como del trámites mismo), al menos para Mipymes e independientes
				Evaluar posibles cambios al régimen sancionatorio (por ejemplo sanciones económicas de la DIAN en suministros de información extemporáneos)	





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
Deficientes decisiones empresariales frente a la coyuntura	ALTO	Desarrollar agendas sectoriales para atender necesidades de corto plazo	Implementar estrategia de comunicación oficial de calidad para divulgar información crítica para decisiones empresariales (ej. estado de la crisis, instrumentos de política pública, cambios normativos, recomendaciones, entre otros)		
	ALTO	Intercambiar buenas prácticas entre sectores, gremios y empresarios			
Deficiencia en la provisión de servicios institucionales y baja capacidad de reacción ante el crecimiento de la crisis**	MEDIO		Implementar planes de contingencia para garantizar la continuidad en la provisión de los servicios críticos para la actividad empresarial y de comercio exterior (ej. VUCE, VUE, RUES, DIAN, ICA, Invima, Polifa)		
			Adaptar la oferta institucional para garantizar la provisión de bienes y servicios en escenarios de alta crisis		





El progreso
es de todos

Mincomercio

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

RIESGO	IMPACTO	Acciones sin costo	Acciones con costo (Repriorización presupuesto sector)	Acciones con costo Fiscal	Oportunidades a capitalizar
Riesgos crediticios	MEDIO	Mejorar comunicación beneficios de créditos Bancoldex	Lanzar líneas de apoyo Bancoldex (Incluye a MIPymes)		
Fallas en las coberturas de seguros	MEDIO	Anticiparse a diseñar apoyos para cobertura de seguros Fortalecer cultura de cobertura cambiaria			

* Retomar buenas prácticas, por ejemplo Régimen Simple.

** Se refiere a la capacidad que deben tener las entidades públicas frente a los cambios que se están requiriendo, por trabajo en casa, por incapacidad, por cuarentena general (diferentes estadios de la crisis) y edad promedio de los funcionarios públicos.





El progreso
es de todos

Mincomercio

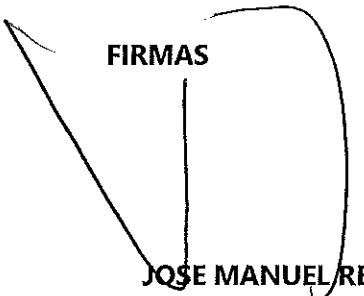
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

Compromisos

Finalmente, como compromiso de la sesión quedó lo siguiente:

TAREA	RESPONSABLE	FECHA DE TERMINACIÓN
Elaborar plan de trabajo para la puesta en marcha de las acciones identificadas, con responsables y fechas, previo análisis de viabilidad técnica y fiscal	Coordina OAPS con la participación de las entidades y viceministerios	20 de marzo de 2020

FIRMAS


JOSE MANUEL RESTREPO ABONDANO
Presidente Comité


MANUELA MIRANDA CASTRILLON
Secretaria Técnica del Comité

Proyectó: Martha Pilar Hernández Rodríguez

Revisó: Manuela Miranda Castrillón

Aprobó: José Manuel Restrepo Abondano

