

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

# PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2023-2026



## OBJETIVO #1

### REINDUSTRIALIZACIÓN

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional con el fin de transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible.



Este objetivo, alineado con la Transformación productiva, internacionalización y acción climática del PND, implementará estrategias que promuevan el cierre de brechas de productividad y la agregación de valor que se traduzca en formas inclusivas de creación de riqueza y un uso más productivo del capital, las capacidades humanas, la tierra, la infraestructura y la tecnología.



## Diagnóstico

**18 de 39**

Actividades industriales tuvieron variación positiva en su producción real en 2023

Corte: Febrero 2023

Pérdida de participación de la industria en la economía en los últimos 40 años

**11,8 pp**

Corte: Diciembre 2022

**1,3%**

Aumentó el empleo del sector manufacturero en febrero con respecto al mismo mes del año anterior

Corte: Febrero 2023

Crecimiento de la industria manufacturera en 2023

**4,2%**

Corte: Febrero 2023

**2,9%**

Crecimiento de la economía trimestral durante 2022

Corte: Febrero 2023

Crecimiento del sector industrial en 2022

**5,3%**

Corte: Diciembre 2022

## Estrategia

- ↗ Incrementar la oferta interna y la oferta exportable del país, mediante la producción de nuevos y mejores bienes y servicios para la inserción posterior en las cadenas globales de valor y reducir la dependencia importadora.
- ↗ Reforzar nacional e internacionalmente y en los territorios todas las formas de encadenamientos que se generan en las dinámicas de producción del país presentes en cada uno de los sectores de la economía, de acuerdo con la lógica de industrializarse.
- ↗ Incorporar en la matriz productiva del país los elementos de la cuarta revolución industrial, la inteligencia artificial, la digitalización y automatización de procesos productivos, la biotecnología y otras formas de la profundización tecnológica.

# Principales metas a 2026

Participación de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en el total de exportaciones



55,8%

Exportaciones de servicios



US\$17,5mm

Inversión Extranjera Directa en sectores NME



635

Mapeo de trámites de inversión en regiones priorizadas



100%

Inversión extranjera directa en sectores no minero energéticos (NME)



US\$13mil

Actuaciones en derecho interno y en derecho internacional dirigidas a prevenir la imposición de sanciones comerciales



144

## OBJETIVO #2

### INTERNACIONALIZACIÓN

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo para asegurar el intercambio justo, recíproco y creciente de los bienes y servicios ofrecidos y demandados.



Este objetivo contribuye a la Transformación productiva, internacionalización y acción climática del PND, y pone el énfasis en una nueva agenda de integración regional y con el mundo; así como en la atracción de inversión extranjera con transferencia tecnológica y en el mejoramiento de la base productiva nacional para favorecer la expansión y diversificación de los mercados en condiciones de equidad.



## Diagnóstico Objetivo #2

Exportaciones no minero  
energéticas (NME) se  
destinaron a países con los  
que se tiene acuerdos  
internacionales de inversión

**85,4%**

Corte: Febrero 2023

Déficit en la balanza comercial en  
2022

**US\$14.331m**

Corte: Enero 2023

**Petróleo, carbón, café,  
banano y flores**

Exportaciones concentradas en  
cinco productos

Corte: Febrero 2023

Inversión extranjera directa  
(IED) dirigida a sectores no  
extractivos

**75,4%**

Corte: Diciembre 2022

## Estrategia Objetivo #2

- ↗ Profundizar la relación en materia productiva, laboral, social y comercial con Asia, África y LAC.
- ↗ Comercio exterior justo, equilibrado y de mayor beneficio recíproco con Norteamérica y Europa.
- ↗ Inversión extranjera para el desarrollo sostenible y la transición energética.
- ↗ Internacionalización de los territorios mediante el fomento de inversión con transferencia tecnológica, que propicie articulación con cadenas regionales y globales de valor, profundice las capacidades humanas y apalanque la transformación productiva para el desarrollo sostenible.
- ↗ Internacionalización del tejido productivo del país para aprovechar los corredores económicos que permitan la integración con otras economías.

## Principales metas a 2026 Objetivo #2

Participación de la industria no minero energética (NME) y servicios en el Producto Interno Bruto (PIB)



Variación mínima promedio de productividad de empresas atendidas



15%

Inversión Extranjera Directa en sectores NME



US\$13mm

Intervenciones realizadas a empresas en extensionismo



11.900

Centros de Reindustrialización ZASCA en funcionamiento



32

Aumento de servicios metrológicos prestados



26%

Recursos desembolsados en la línea MiPymes competitivas



\$1b

Proyectos intervenidos con criterios de sostenibilidad ambiental y cambio climático



500

## OBJETIVO #3

### TURISMO SOSTENIBLE E INCLUYENTE

Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.



Este objetivo busca, además, aunar esfuerzos con el fin de desarrollar estrategias que generen impactos positivos en el medio ambiente y las comunidades, la alta calidad en la prestación de servicios turísticos y la recuperación de la identidad cultural de las comunidades, y contribuye a la Transformación Convergencia Regional del PND.



## Diagnóstico Objetivo #3

**116,5%**

Incremento de visitantes no residentes en 2022 frente a 2021

Corte: Diciembre 2022

Incremento de la ocupación hotelera entre enero y octubre del 2022 frente al mismo periodo del año anterior

**55,5%**

Corte: Diciembre 2022

Prestadores de servicios turísticos

**79,987**

Corte: Noviembre 2022

**60%**

Participación del turismo en las exportaciones de servicios

Corte: Diciembre 2022

Exportaciones de servicios turísticos en 2022

**US\$7,3m**

Corte: Diciembre 2022

## Estrategia Objetivo #3

↑ Turismo para la construcción de una cultura de paz, consolidado como una herramienta para la garantía de derechos, el ejercicio y construcción de las capacidades humanas, el aprovechamiento consciente del tiempo libre, la recreación y el ocio.

↑ Potenciar el desarrollo territorial del turismo mejorando la gobernanza nacional y regional del turismo, las capacidades de gestión público – privada, las herramientas de política existentes, las condiciones de la infraestructura, seguridad y la atracción de la inversión en los destinos.

↑ Promover la justicia ambiental en el sector turismo, estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático y fomentar la economía circular; fortaleciendo la sostenibilidad turística y configurándose como una alternativa para la transición de territorios dependientes de economías extractivas e ilícitas.

↑ Mejorar las condiciones de productividad, innovación e información, buscando elevar el desempeño de las empresas y la mejora de los factores de atracción de las actividades, servicios y productos turísticos, impulsando el reconocimiento del país a nivel mundial.

## Principales metas a 2026 Objetivo #3

Visitantes no residentes



7,5m

Personas ocupadas en actividades asociadas al turismo



15%

Unidades productivas de Territorios Turísticos de Paz vinculados a la cadena de valor del sector



500

Programa de compensación de huella de carbono en el turismo implementado



1

Regiones piloto consolidadas como destinos turísticos a través de la estrategia Territorios Turísticos de Paz



7

Rutas turísticas artesanales diseñadas y socializadas



32

## OBJETIVO #4

### ECONOMÍA POPULAR

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular.



Este objetivo reúne estrategias que reconocen el aporte económico y social que se deriva de las actividades de las unidades de economía popular; así les apuesta a programas que promueven el incremento de su productividad y con su puesta en marcha se contribuye a la Transformación de Seguridad Humana y Justicia Social, enfocada en el desarrollo integral e intersectorial para avanzar hacia la plena realización, el buen vivir y el desarrollo humano.



## Diagnóstico Objetivo #4

Empresas clasificadas como  
microempresas (RUES)

**99,53%**

Corte: Noviembre 2022

**7,2m**

Personas ocupadas en  
micronegocios  
(EMICRON)

Corte: Octubre 2022

**90%**

Unidades productivas de  
la economía popular sin  
acceso a crédito

Corte: Febrero 2023

## Estrategia Objetivo #4

↗ Fortalecimiento de las capacidades productivas de la economía popular para el mejoramiento de las condiciones de vida.

↗ Inclusión financiera de las unidades productivas economía popular para una transformación productiva justa y resiliente.

↗ Diseño de políticas, planes, programas y proyectos que contemplen la heterogeneidad del territorio y las unidades productivas de la economía popular para cerrar las brechas de productividad entre las actividades en la frontera de la tecnología y las de supervivencia.

## Principales metas a 2026 Objetivo #4

Variación anual de los ingresos de los micronegocios de la economía popular atendidos



12%

Unidades productivas de comunidades de la Amazonía que fomenten la transformación de productos basados en la biodiversidad



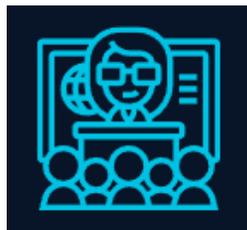
300

Artesanos impactados con la estrategia de gestión social integral



15.500

Servidores públicos formados y sensibilizados en procesos de compra pública



300

Unidades productivas de la Economía Popular beneficiarias de instrumentos de inclusión financiera



100mil

Número de Unidades Productivas de la Economía Popular fortalecidas



7200

## OBJETIVO #5

### CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar brechas existentes.



Con el fin de impulsar la reducción de brechas sociales y económicas entre las regiones, el sector orientará los instrumentos de política para que se produzcan cambios positivos en el desarrollo de los territorios. Este objetivo contribuye a la Transformación Convergencia Regional del PND, que prioriza la productividad, competitividad e innovación en los territorios y la necesidad de fortalecer las cadenas productivas, en función de las vocaciones específicas de cada región.



## Diagnóstico Objetivo #5

Participación de los empleos directos e indirectos informales frente al total de empleos

**58%**

Corte: Diciembre 2022

Programas del Sector Comercio, Industria y Turismo concentrados en 5 ciudades capitales

**7,2m**

Corte: Febrero 2022

**0,52%**

Concentración del ingreso Gini

Corte: 2021

## Estrategia Objetivo #5

↗ Diseño apropiado de instrumentos para propiciar el desarrollo productivo de los segmentos empresariales, incorporando cambios tecnológicos y gerenciales en los modelos de negocios y en los procesos de diseño, producción, ensamble y comercialización.

↗ Modernización de las entidades del sector bajo un modelo de gobernanza descentralizado que promueva transformaciones desde y para los territorios.

↗ Focalización de apuestas productivas para fomentar actividades de la matriz productiva con potencial de producir bienes y servicios de alto valor agregado.

↗ Democratización del acceso a factores productivos con esquemas de financiación adecuados a la capacidad de pago de los beneficiarios bajo criterios de equidad, progresividad y transparencia.

## Principales metas a 2026 Objetivo #5

Índice Departamental de Internacionalización



3,5

Emprendedores beneficiarios del programa ALDEA / APPS.CO



438

Aglomeraciones productivas asistidas



16

Sectores de las regiones con identificación de brechas de capacidades metrológicas



2

Microempresarios registrados en la plataforma neocrédito



60mil

Incremento promedio de asignación presupuestal a los departamentos menos favorecidos



40%

## OBJETIVO #6

### TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.



Se busca mejorar el desempeño institucional para la consecución de resultados orientados a la satisfacción de las necesidades y el goce efectivo de los derechos de los ciudadanos, en el marco de la legalidad y la integridad, recuperando la confianza en el servicio público y promoviendo su participación en los procesos de toma de decisiones.



## Estrategia Objetivo #6

↗ Posicionamiento del talento humano como activos estratégicos de las entidades.

↗ Planeación estratégica como garantía del goce efectivo de los derechos de los ciudadanos.

↗ Servicio público con valores como garante del logro de los objetivos institucionales.

↗ Evaluación por resultados para la mejora continua de la gestión institucional.

↗ Comunicación institucional de calidad para facilitar la operación de la entidad y garantizar la trazabilidad de la gestión.

↗ Gestión del conocimiento y la innovación para dinamizar el ciclo de la política pública y promover buenas prácticas de gestión.

↗ Estructura de control de la gestión eficiente para el establecimiento de acciones, políticas, métodos, procedimientos, mecanismos de prevención, verificación y evaluación en procura de su mejoramiento continuo.

# EL CAMBIO ES CON LAS MUJERES

Promover condiciones para la autonomía económica de las mujeres que contribuya a la superación de violencias, discriminación y desigualdades basadas en el género, etnia, orientación sexual e identidad de género diversa, capacidad y curso de vida.

## Estrategia El Cambio es con las Mujeres

↗ Políticas, planes, programas y proyectos con enfoque de género desde la etapa de diseño.

↗ Reconocimiento de mejores prácticas en diversidad de género en el comercio, la industria y el turismo.

↗ Robustecer la información estadística de género para mejorar la toma de decisiones.

↗ Promoción de la autonomía financiera de las mujeres a través de instrumentos de política pública para alcanzar la justicia social con equidad.

# JÓVENES PARA TRANSFORMAR LA VIDA

Impulsar la materialización de los proyectos de vida de los jóvenes a través de la garantía de acceso a oportunidades para el buen vivir, eliminando barreras de acceso para su inclusión productiva con justicia social.

## Estrategia Jóvenes para transformar la Vida

↗ Inclusión financiera de jóvenes que promuevan MiPymes, empresas digitales y disruptivas, culturales e intensivas en conocimiento en el campo y la ciudad.

↗ Desarrollo equitativo a partir de la implementación de estrategias productivas para la economía popular, solidaria y asociativa de los jóvenes.

↗ Incentivos y apoyos directos a jóvenes campesinos asociados, productores agropecuarios y/o pesqueros para la innovación tecnológica y la implementación de circuitos y encadenamientos productivos.

↗ Articulación interinstitucional para la implementación de políticas desde el territorio para la inclusión productiva de los jóvenes.

MinCit



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**