

# PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2018**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2018**

## PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

### Componente 3: Rendición de Cuentas

| Subcomponente/Procesos   | Actividades |  | Meta o producto   | Responsable  | Fecha programada |
|--|-------------|--|---|--|------------------|
| Subcomponente/Proceso 1<br>Información de calidad y en lenguaje comprensible | 1.1         | Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad  | Elaboración de informe de ejecución presupuestal                                    | Grupo Financiera   | Mensual          |
|  | 1.2         | Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo  | Boletín Informativo del Sector Turismo  | Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de Turismo.<br>Grupo de Comunicaciones          | Semanal          |
|  | 1.3         | Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo  | Informe semanal de logros de Mincomercio y del sector CIT cuando se reporten logros | Grupo Comunicaciones, dependencias y entidades del Sector  | Semanal          |
|  | 1.4         | Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014 | Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información en la web de Mincomercio      | Dependencias del Ministerio<br>Grupo Comunicaciones  | Permanente       |
|  | 1.5         | Difundir la gestión del Ministerio, a través de la Página Web, Plataforma de Evaluación por Resultados y Carteleras Electrónicas   | Difusión de información de Mincomercio  | Grupo de Comunicaciones<br>Oficina de Planeación<br>Secretaría General   | Permanente       |
|  | 1.6         | Realizar el informe individual sobre acuerdos de paz   | Informe individual sobre acuerdos de paz de Mincomercio                             | Oficina Asesora Planeación Sectorial ,<br>Dirección de Mipymes,<br>Dirección de Análisis Sectorial y Promoción | Trimestral       |
|  | 1.7         | Divulgar el informe de rendición de cuentas  | Informe de Rendición de Cuentas publicado en la pagina web Mincomercio              | Grupo Comunicaciones   | Anual            |
|  | 1.8         | Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad   | Boletín de Discapacidad publicado en la página web de Mincomercio.                  | Grupo de Talento Humano  | Semanal          |
|  | 1.9         | Permitir que la ciudadanía tenga acceso a los estados financieros de la entidad  | Elaboración de estados financieros  | Grupo de Contabilidad  | Mensual          |
|  | 1.10        | Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector   | Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo                         | Oficina Estudios Económicos  | Permanente       |
|  | 1.11        | Brindar información sobre la Planeación Estratégica Sectorial  | Seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial                                   | Oficina Asesora Planeación Sectorial   | Mensual          |
|  | 1.12        | Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio  | Elaboración Informe de Rendición de Cuentas   | Oficina Asesora Planeación Sectorial   | Anual            |

**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO**

**Componente 3: Rendición de Cuentas**

| Subcomponente/Procesos  | Actividades |   | Meta o producto  | Responsable   | Fecha programada |
|---|-------------|---|--|---|------------------|
|   | 1.13        | Realizar un informe sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.   | Elaboración de Informe de Gestión  | Oficina Asesora Planeación Sectorial                              | Anual            |
|   | 1.14        | Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación.   | Publicación Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.                                | Oficina Asesora Planeación Sectorial                              | Anual            |
| Subcomponente/Proceso 2<br>Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones              | 2.1         | Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones  | Informe de participación en Ferias Nacionales  | Grupo de Atención al Ciudadano                                    | Semestral        |
|   | 2.2         | Capacitar y registrar las sugerencias y observaciones de los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo               | Informe Gestión Miércoles de capacitación en la página web de Mincomercio                  | Grupo de Atención al Ciudadano                                    | Semestral        |
|   | 2.3         | Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con relación a los acuerdos de paz     | Eventos adelantados sobre los acuerdos de paz, responsabilidad de Mincomercio              | Dirección de Mipymes, Dirección de Análisis Sectorial y Promoción | Semestral        |
| Subcomponente/Proceso 3<br>Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas | 3.1         | Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo info@mincit.gov.co | Espacio en la página web de Mincomercio para e acceso al correo electrónico de Información | Grupo de Atención al Ciudadano                                    | Permanente       |
| Subcomponente/Proceso 4<br>Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional                | 4.1         | Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  | Eventos de Rendición de Cuentas  | Áreas Misionales  | Semestral        |
|   | 4.2         | Capacitar a los usuarios de comercio exterior en los trámites administrativos por la Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE                                  | Informe resultados socialización   | Dirección de Comercio Exterior                                    | Semestral        |
|   | 4.3         | Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, e informar a los ciudadanos sobre la gestión del Ministerio  | Informe gestión a través de las Redes Sociales   | Grupo de Comunicaciones   | Trimestral       |

Versión (0)