

**Lina Ramírez Arango.**Asesora Infraestructura Turística

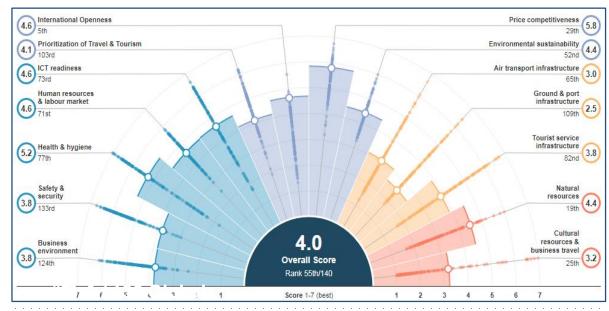
### POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

#### PROCESO DE DISEÑO Y FORMULACIÓN

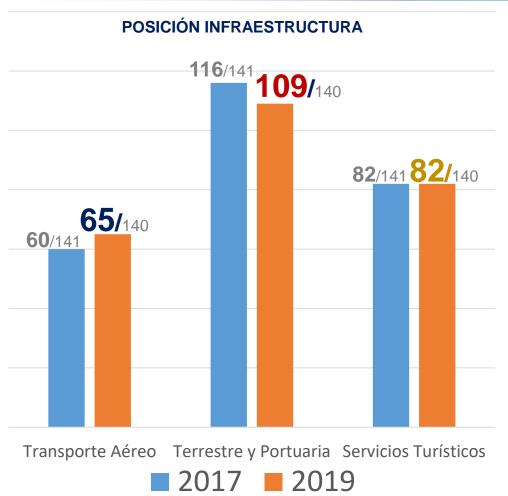


### **CERRAMOS EL 2019 CON...**

# Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2019 del Foro Económico Mundial

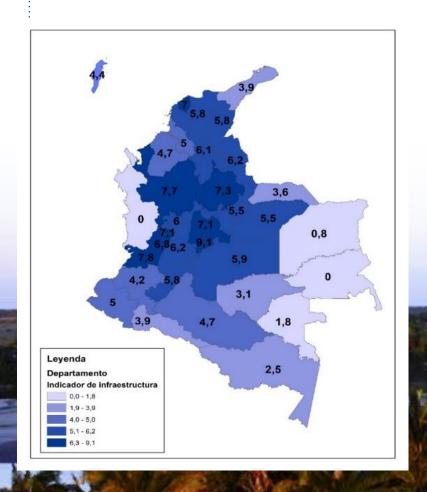








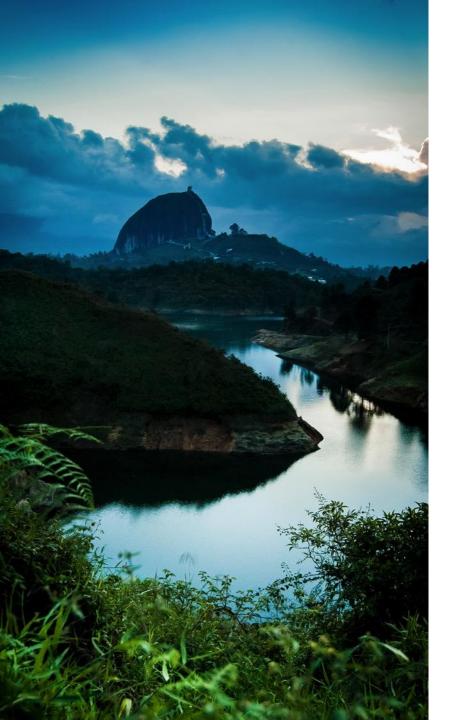
### ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL



EL ICTRC identificó en 2019, oportunidades de mejora del criterio de infraestructura, señalando insuficiencias en donde las ciudades capitales pueden mejorar sus indicadores con respecto a la conectividad aérea nacional e internacional y en sus terminales de transporte terrestre, enfocándose en facilitar la conectividad de los destinos.

Ilustra los indicadores de infraestructura por departamento, mediante el cual es posible analizar la diferencia de puntaje del indicador entre el centro y la periferia del país

Reservas naturales de la sociedad civil (Palmarito - Casanare) Río Cravo Sur



### **DIAGNÓSTICO**

Es necesario el fortalecimiento y desarrollo de "la infraestructura requerida para el impulso del turismo de alto valor y productos especializados, teniendo en cuenta el manejo y prevención de impactos, de manera que no se afecten los ecosistemas, el patrimonio y el capital con el que cuentan los territorios para desarrollar la actividad turística" (Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022, MinCIT).

## Brechas que impiden la consolidación del turismo en materia de infraestructura

- i) Deficiente capacidad técnica especializada para la gestión de proyectos de Infraestructura turística.
- ii) Insuficiente planeación estratégica de las inversiones en infraestructura turística.
- iii) Bajo uso de mecanismos de financiación para la inversión en infraestructura turística.
- iv) Baja articulación en la gestión y desarrollo de infraestructura de soporte para el turismo a nivel nacional.
- v) Baja implementación de mecanismos innovadores en el desarrollo de infraestructura turística inteligente.
- vi) Ausencia de acciones que promuevan la infraestructura turística sostenible.



### **OBJETIVO**

Fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos encaminados al desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda de manera coherente con las necesidades de los territorios y poblaciones locales, propendiendo por la articulación eficiente con otras instituciones que fomentan infraestructura estratégica para el país



Mincomercio

PROYECTO

#### ACCIÓN

1.1 Caja de herramientas para la formulación de proyectos de infraestructura turística

1.1.1. Parametrizar la formulación de proyectos de infraestructura turística, utilizando la Metodología General Ajustada (MGA) del Departamento Nacional de Planeación - DNP.

- 1.1.2. Parametrizar la fase de proyectos de infraestructura turística de FONTUR con las fases establecidas por DNP
- 1.1.3. Elaboración de cartillas con lineamientos que orienten a las entidades territoriales en el desarrollo (gestión, formulación y sostenibilidad de proyectos, elementos de diferenciación en tipos de infraestructura turística.

CAPACIDAD TÉCNICA

Especialización de los conocimientos para mejorar la eficiencia, efectividad y eficacia en la gestión y liderazgo de proyectos que adelanten las entidades territoriales y el Viceministerio de Turismo en materia de Infraestructura Turística.

1.2 Asesoría técnica en proyectos de Infraestructura turística

1.2.1 Realizar asesorías técnicas a las entidades territoriales y demás actores involucrados sobre el desarrollo de proyectos en infraestructura turística de acuerdo con la vocación de los territorios

1.2.2 Jornadas de asistencia técnica con el DNP dirigidas a las entidades formuladoras de proyectos de infraestructura turística sobre la metodología MGA.

1.2.3 Talleres técnicos de transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias exitosas nacionales e internacionales en infraestructura turística. (con actores de la academia, instituciones internacionales, entidades del orden nacional y territorial y actores privados)

2

1.3 Gestión de calidad en el ciclo de desarrollo de proyectos de Infraestructura turística ante FONTUR

1.3.1 Parametrización de procesos para la presentación, formulación, viabilización y contratación de los proyectos a través de FONTUR

1.3.2 Realizar análisis de la necesidad de actualización de las normas técnicas colombianas de infraestructura turística

Mincomercio

#### **PROYECTO**

2.1 Diagnóstico de necesidades de

infraestructura turística

2.2 Banco de proyectos de infraestructura turística

2.3. Tipologías y Categorías de proyectos de infraestructura turística presentados a FONTUR

- 2.1.1 Elaboración del inventario de necesidades de infraestructura. que contribuya a consolidar los destinos turísticos nacionales con agendas regionales y territoriales.
- 2.1.2 Identificar las necesidades de infraestructura resultante de los estudios de consultoría contratados por el Ministerio a través de FONTUR, en temas tales como diseño de producto.
- 2.1.3. Identificar la necesidades de inversión para desarrollar a través de Asociaciones Público-Privadas
- 2.1.4. Identificación coordinada con las Agencias de Promoción de Inversiones de Procolombia sobre las oportunidades y destinos para la inversión extranjera (Portafolio de oportunidades de inversión )
- 2.1.5 Identificar iniciativas de inversión priorizadas en los diferentes sectores que desarrollen infraestructura de soporte para el turismo a nivel nacional
- 2.1.6 Identificar las necesidades de inversión en infraestructura turística de parques nacionales naturales y Bienes de Interés Cultural o Centros Históricos. Así como identificar iniciativas de reciclaje de infraestructuras públicas obsoletas o en desuso que pueden ser reutilizadas como infraestructura turística.
- 2.2.1 Crear el banco de proyectos de infraestructura turística. (Creación de herramientas institucionales, metodológicas, jurídicas, técnicas, de financiamiento y de gestión para orientar el desarrollo de proyectos de infraestructura prioritarios para el desarrollo turístico territorial y nacional.)
- 2.2.2 Desarrollar una metodología de la priorización de proyectos para la planeación de la inversión en los destinos turísticos. (Vocación, productos turísticos, atractivos).
- 2.2.3. Desarrollar una metodología de seguimiento de la operación, mantenimiento y sostenibilidad de los proyectos de infraestructura turística desarrollados a través de FONTUR.
- 2.3.1 Definición de las tipologías y categorías de proyectos para ser considerados como infraestructura turística
- 2.3.2 Definición de metodología de pertinencia para que las inversiones financiadas estén acordes con proceso de desarrollo turístico del territorio o estén alineadas a la vocación del mismo

#### **PLANEACIÓN**

Planificación infraestructura turística a nivel nacional y local de acuerdo con las vocaciones y necesidades de los territorios para facilitar el desarrollo sostenible de la actividad turística.

# 3

# FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

Generación de oportunidades y mecanismos nuevos de financiación para la gestión de la infraestructura inversión turística, reconociendo potenciales inversionistas. financiadores, y herramientas que generen competitividad turística de los territorios.

3.1 Fortalecimiento y mejora de los mecanismos para el fomento de la inversión en infraestructura turística

- 3.1.1 Desarrollar un diagnóstico de las potenciales fuentes de financiación nacionales, internacionales y privadas en infraestructura para turismo.
- 3.1.2 Generar articulación para la financiación de la estructuración de proyectos de infraestructura turística a través de la Banca de Desarrollo Territorial (FINDETER), Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial (ENTERRITORIO), Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), Banco Agrario de Colombia, BANCOLDEX, entre otros.
- 3.1.3 Acompañamiento para la presentación de proyectos ante FONTUR
- 3.1.4 Incentivar y acompañar la presentación de proyectos a través del Sistema General de Regalías
- 3.1.5 Elaboración de los modelos tipo de infraestructura turística para presentación por parte de las entidades territoriales.
- 3.1.6 Apalancar la inversión de proyectos de infraestructura para el turismo con fuentes de financiación como APP
- 3.1.7 Identificación de inversiones que se beneficien con el incentivo tributario de la ley de Crecimiento y la Nueva Ley de Turismo.
- 3.1.8 Diagnóstico sobre el comportamiento de la inversión con los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno.
- 3.1.9 Participar en el evento más importante en Colombia en materia de atracción de inversión extranjera directa al país. COLOMBIA INVESTMENT SUMMIT para la identificación de proyectos de infraestructura turística que beneficien a los destinos.
- 3.1.10 Promover las inversiones en los aeropuertos troncales y regionales para desarrollar infraestructuras aeroportuarias (aeronaves clase C)

3

# FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

Generación de oportunidades y mecanismos de nuevos financiación para la gestión de la inversión infraestructura turística, reconociendo potenciales inversionistas, financiadores, y herramientas que generen competitividad turística de los territorios.

3.2 Desarrollar e implementar la nueva generación de Proyectos de Infraestructura

- 3.2.1 Realizar un inventario de destinos turísticos con potencial de inversión extranjera articulado con las Agencias Promoción Regional de Inversión -APRIS
- 3.2.2 Establecer los criterios para desarrollo, operación y seguimiento de PTE (inversión extranjera)
- 3.2.3 Estructuración de Proyectos Turísticos Especiales.
- 3.2.4 Priorizar y estructurar proyectos del plan nacional de turismo náutico.

3.3 Estrategia de seguimiento a la operación de los proyectos

3.3.1. Realizar seguimiento a los proyectos de inversión terminados y que requieran operación por parte de las entidades territoriales.

3.



#### **GOBERNANZA**

Fortalecer la institucionalidad para el turismo, en búsqueda de la mejora de la calidad y condiciones de vida de poblaciones locales los destinos.

4.1. Turismo como orientador del desarrollo competitivo de las regiones. (Coordinación Vertical) 4.1.1 Desarrollar canales de apoyo con entidades territoriales para la identificación de iniciativas de inversión

**ACCIÓN** 

- 4.1.2 Apoyar técnicamente a las entidades territoriales en el desarrollo de proyectos de infraestructura turística
- 4.1.3 Construir agendas de trabajo con Regiones de Administración y Planificación, Gobernaciones y Municipios para fortalecer el desarrollo y la gestión competitiva de los territorios

- 4.2 Turismo como orientador del desarrollo competitivo de la infraestructura para el turismo nacional (Coordinación Horizontal).
- 4.2.1 Articulación de las inversiones con las líneas de inversión priorizadas en los diferentes sectores que desarrollen infraestructura de soporte para el turismo a nivel nacional
- 4.2.2 Articulación con comisiones regionales de competitividad sobre las necesidades de inversion en infraestructura turística detectadas en el territorio.



**ACCIÓN PROYECTO** 

es de todos

El progreso

5.1 Implementación de mecanismos innovadores que fortalezcan el desarrollo de Infraestructuras turísticas inteligentes

5.1.2 Crear un sistema de información para la gestión de proyectos de infraestructura turística.

5.1.1 Desarrollar un manual de señalización turística inteligente para

5.1.3 Mantener la información de los proyectos de infraestructura actualizada y disponible en la página web

5.1.4 Realizar un diagnóstico de experiencias significativas internacionales en temas relacionados con innovación

promover y elevar la experiencia del turista

**INNOVACIÓN** 

Promoción e implementación de TIC/SIG/SMART mecanismos para desarrollar y de gestión potenciar proyectos infraestructura turística sostenible

5.2 Posicionamiento de destinos turísticos inteligentes que incorporen elementos de innovación en la construcción y gestión de infraestructura turística

- 5.2.1 Apoyar la incorporación de los componentes de infraestructura en la estrategia de destinos turísticos inteligentes y de innovación social para el sector- PST
- 5.2.2 Promover incentivos para la incorporación de componentes de innovación en proyectos de infraestructura turística
- 5.2.3 Apoyar el desarrollo de proyectos de infraestructura que incorporen componentes de innovación, nuevas tecnologías que contribuyan a la mejora en la competitividad de los territorios





#### **SOSTENIBILIDAD**

infraestructura turística armonizada con el entorno

**ACCIÓN** 

6.1 Fortalecer los lineamientos y requisitos que definan el desarrollo de proyectos de infraestructura sostenible para el turismo

6.1.1 Definir criterios y lineamientos ambientales para el desarrollo de los proyectos de infraestructura turística. Lo anterior sin perjuicio de lo establecido en la normatividad ambiental vigente.

6.1.2 Desarrollar programas para el fomento e inclusión de criterios de sostenibilidad, accesibilidad, conservación, protección, promoción las técnicas constructivas tradicionales inherentes a la arquitectura tradicional y de adaptación al cambio climático negocios verdes para la prestación de servicios turísticos.

6.1.3 Generar articulaciones con entidades nacionales e internacionales para desarrollar proyectos de infraestructura turística verde, responsable y de calidad.

6.2 Incentivar la ejecución de proyectos de infraestructura verde para el turismo armonizada con el entorno

6.2.1 Generar incentivos para que los proyectos presentados a MinCIT (FONTUR) incorporen criterios y lineamientos de infraestructuras sostenibles armonizados con el entorno y las condiciones naturales de los territorios

6.2.2 Apoyar el desarrollo de proyectos de infraestructura sostenible que armonice e impacte positivamente los destinos turísticos del país, contribuyendo a la articulación de las dimensiones social, económica y ambiental.



El progreso es de todos

Mincomercio

# Gracias

Viceministerio de Turismo

Lina Ramírez Arango.

Asesora Infraestructura Turística